

نوآفرینی در آموزش دوره کارشناسی:

شرکت دادن دانشجویان در تحقیقات و فعالیت‌های خلاقانه

نویسندگان:

شائوپینگ هو، کاترین سوچ، رابرت ای شوارتز، جوی گستون گیلز، شاجینگ لی

مترجمین:

دکتر محبوبه عارفی

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

دکتر محسن چناری

دانش‌آموخته رشته برنامه‌ریزی درسی دانشگاه شهید بهشتی و دبیر آموزش و پرورش

عنوان و نام پدیدآور	نوآفرینی در آموزش دوره کارشناسی: شرکت‌دادن دانشجویان در تحقیقات و فعالیت‌های خلاقانه/ نویسندگان شانوپینگ هو... [و دیگران]؛ مترجمین محبوبه عارفی، محسن چناری.
مشخصات نشر	تهران: علم استادان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۱۶ ص.
شابک	978-622-6361-17-0
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: Reinventing undergraduate education : engaging college students in research and creative activities, 2008.
یادداشت	نویسندگان شانوپینگ هو، کترین سوچ، رابرت ای شوارتز، جوی گستون گیلز، شاپینگ لی.
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۰۵ - ۱۱۶.
عنوان دیگر	شرکت‌دادن دانشجویان در تحقیقات و فعالیت‌های خلاقانه.
موضوع	آموزش عالی - ایالات متحده - هدف‌ها و نقش‌ها
موضوع	Education, Higher -- Aims and objectives -- United states
موضوع	دانشجویان - ایالات متحده
موضوع	College students -- United States
موضوع	دانشگاه‌ها و مدارس عالی - ایالات متحده
موضوع	Universities and colleges -- United States
موضوع	آموزش عالی - ایالات متحده

این اثر مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هم‌مندان مصوب ۱۳۴۸ است. هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر، یا بخش یا هر ضمیمه مورد پیگیری قانونی قرار خواهد گرفت.

نوآفرینی در آموزش دوره کارشناسی:

شرکت‌دادن دانشجویان در تحقیقات و فعالیت‌های خلاقانه

نویسندگان: شانوپینگ هو، کترین سوچ، رابرت ای شوارتز، جوی گستون گیلز، شاپینگ لی

مترجمین: دکتر محبوبه عارفی و دکتر محسن چناری

ناشر: علم استادان	نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۰
طراح جلد: احمد شهبازی	قیمت: ۳۵۰۰۰ ریال
صفحه‌آرایی: آتوسا محمدی	لیتوگرافی: نقش آفرین
شمارگان: ۱۰۰۰	چاپ و صحافی: فراز اندیش
تعداد صفحات: ۱۱۶	شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۶۱-۱۷-۰

دفتر انتشارات: میدان انقاب، خیابان انقلاب، پلاک ۱۳۴۸، طبقه ششم، انتشارات علم استادان.

شماره تماس: ۰۶۶۴۱۸۴۵۷، ۰۶۶۴۱۸۴۹۳ و ۰۹۱۰-۵۹۷۵۷۲۷

فروشگاه: میدان انقلاب، خ انقلاب، پلاک ۱۳۴۸، همکف، کانون اندیشه.

شماره تماس: ۰۶۶۴۰۵۴۴۸، ۰۶۶۴۰۹۹۵۳، ۰۶۶۴۰۹۹۸۲ و ۰۹۱۰-۵۹۷۵۷۲۷

فهرست

خلاصه اجرایی	۵
پیش گفتار	۹
تشکر و قدردانی	۱۱
ضرورت یادگیری در آموزش دوره‌ی کارشناسی	۱۳
توصیف تحقیقات و فعالیت‌های خلاقانه دوره‌ی کارشناسی	۱۷
تعریف تحقیقات و فعالیت‌های خلاقانه دوره‌ی کارشناسی	۱۷
تفاوت‌های رشته‌ای در تحقیقات و فعالیت‌های خلاقانه در دوره کارشناسی	۲۰
بافت و زمینه تاریخی تحقیقات و فعالیت‌های خلاقانه در دوره کارشناسی	۲۵
مبانی فکری تحقیقات و فعالیت‌های خلاقانه دوره کارشناسی	۳۱
نظریه‌های یادگیری ساختن گرا	۳۱
الگوهای یادگیری	۳۳
کاربردهای تحقیقات و فعالیت‌های خلاقانه در دوره کارشناسی	۳۶
مشارکت دانشجویان در تحقیقات و فعالیت‌های خلاقانه	۳۹
اثرات محیطی در آموزش عالی	۳۹
درگیر نمودن و شرکت دادن دانشجویان	۴۲
جامعه‌پذیری دانشجویان دوره کارشناسی	۴۴
یکپارچگی تحصیلی و اجتماعی	۴۵

تأثیرات مشارکت دانشجو در تحقیقات و فعالیت‌های خلاقانه ۴۹

نتایج و پیامدهای فعالیت‌های تحقیقاتی دوره‌ی کارشناسی ۴۹

تأثیرات بر جمعیت‌های دانشجویی خاص ۵۵

تأثیرات بر اعضای هیات علمی ۵۷

موضوعاتی در خصوص مشارکت دانشجو در تحقیقات و فعالیت‌های خلاقانه ۶۱

الگوهای مشارکت دانشجویان ۶۱

روابط متغیرهای موثر در مشارکت دانشجویان ۶۷

مشارکت و فعال نمودن دانشجویان در تحقیقات و فعالیت‌های خلاقانه ۷۳

مراحل کسب تجربه تحقیقاتی دانشجو ۷۳

تلاش‌های سازمانی برای مشارکت دانشجویان در تحقیقات و فعالیت‌های خلاقانه ۷۴

شرایط موثر در تحقیقات و فعالیت‌های خلاقانه دوره کارشناسی ۸۵

موانع پیش روی تحقیقات و فعالیت‌های خلاقانه دوره کارشناسی ۸۹

نتایج و پیشنهادها، کاربردها ۹۵

نتایج ۹۵

پیشنهادها و کاربردها در سیاست‌های آموزش عالی ۹۶

پیشنهادها و کاربردها در تدوین و توسعه برنامه ۹۸

رویکردهایی برای ارزشیابی از برنامه‌های تحقیقات و فعالیت‌های خلاقانه‌ی دوره کارشناسی ۹۹

سایر تحقیقات مورد نیاز ۱۰۱

پیوست‌ها ۱۰۳

منابع ۱۰۵