

برندی به نام من

(با رویکرد حرفه‌ای، خودتان را خلق کنید)

www.ketab.ir

نویسنده: حسن سلطانی

آقای بیتی



سرشناسه	: سلطانی، حسن، ۱۳۶۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: برندی به نام من (با رویکرد حرفه‌ای، خودتان را خلق کنید)/ نویسنده حسن سلطانی.
مشخصات نشر	: تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۳۱ ص: مصور (رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۶۹۵-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۲۳۱].
موضوع	: برندسازی (بازاریابی)
موضوع	: Branding (Marketing)
موضوع	: تبلیغات
موضوع	: Propaganda
رده بندی کنگره	: ۵۴۱۵/۱۲۵۵HF
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۸۲۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۴۵۱۹۴

کتابخانه

www.ketab.ir

عنوان: برندی به نام من
نویسنده: حسن سلطانی
ویراستار: بهاره وحیدپور
ویرایش: شورای بررسی موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی
نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی
نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
چاپ: پاسارگاد
قیمت: ۶۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۶۹۵-۵

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

آدرس: تهران میدان انقلاب ضلع جنوب شرقی - نیش خیابان ۱۲ فروردین -
ساختمان ولیعصر - پلاک ۱۳۱۴ - طبقه سوم، واحد ۹

نشر و پخش: ۰۲۱-۶۶۹۶۹۸۳۷ www.aftabegiti.com

فهرست مطالب

۹	 مقدمه
۱۳	 بخش اول
۱۳	 چرایی ساخت پرسنال برند
۱۶	 چرا باید برند خود را بسازید؟
۱۷	 دلایل اهمیت برند
۲۱	 خطرات بی برند بودن
۲۴	 قوانین پرسنال برند
۳۰	 روش بازی
۳۵	 بخش دوم
۳۵	 چگونگی ساخت پرسنال برند
۳۶	 واقعیت های ساخت پرسنال برند
۳۷	 سطوح واکنش برند
۴۱	 چه چیزهایی برند شخصی را می سازد؟
۴۵	 اقلام مورد نیاز برندسازی شخصی
۵۲	 شناخت خود
۶۴	 فعالیت تخصصی
۶۵	 خاص بودن
۷۲	 ویژگی های شما:
۸۹	 بخش سوم
۸۹	 شبکه سازی حرفه ای
۹۰	 شبکه سازی
۱۰۷	 هزینه رسیدن به اعتبار
۱۱۵	 جعبه ابزار تیم شخصی / شبکه
۱۵۵	 کانال های ساخت پرسنال برند
۱۶۸	 هویت برند
۱۸۲	 روابط عمومی
۱۸۶	 تبلیغات

مقدمه :

ما در دورانی پیچیده، نامعلوم اما هیجان انگیز زندگی می‌کنیم، تلفن های همراه و فناوری‌های نوین حتی به افراد متوسط و گم نام نیز فرصت ساخت برند فردی را می‌دهند. افراد خواستار شور و شوق، آزادی و خوشی و مهم بودن هستند. رقابت یغماگرایانه و بی‌رحم است. در بازار کار بیرحمانه شما چطور رقابت می‌کنید ؟

ما معتقدیم توانایی شما برای بازاریابی خود سرمایه‌ای حرفه ای است که شما آن را انتخاب کرده‌اید.

برند آنلاین و شخصی شما هر دو در معرض خطر قرار می‌گیرند، اما در صورتی که این دو هم می‌توانند ارزشمندترین سرمایه و دارایی تجاری شما باشد.

این کتاب شما را به سرعت به سمت برتری و اوج حمایت می‌کند، این کتاب درباره آزادی انتخاب‌ها است.

در این کتاب مجموعه‌ای از روش های مختلف برای شما وجود دارد تا سریعتر و هدفمند تر به اهداف حرفه‌ای خود برسید. این کتاب رویکرد کاملاً عملیاتی دارد، در نهایت این کتاب یک ماشین زمان است، قطعاً شما از آن می‌خواهید که شما را به جایی در حرفه‌اتان ببرد که می‌خواهید.

برند و اعتبار ارزش دارد، و اگر ارزشمند باشد آنگاه هزینه هم دارد مدت زیادی طول می‌کشد تا برند شوید، این درحالی است که برند هر لحظه در معرض نابود شدن است!!

با این وجود شما می‌توانید روند ایجاد برند و اعتبار خود را با خوب انجام دادن کارها، به طور هدفمند و عمدی، سرعت بخشید تا نام خوبی برای شما ایجاد شود.

پس از این باید خود را به خوبی بازاریابی کنید، طوری که مردم به خوبی از آن صحبت کنند. شما یک نام برند هستید و تمام برندها وعده‌های خوبی می‌دهند و نیاز به تبلیغات خوبی دارند.

توجه بفرمایید هرکاری که در زندگی حرفه ای خود انجام می‌دهید روی برند فردی شما تاثیرگذار است. هر برندی چیزی شبیه یک کشتی وسط دریا است دائماً در شرایط نامتوازن قرار دارد که در آن نیروی باد کشتی را به جلو می‌راند و نیرویی مشابه می‌خواهد کشتی را نابود کند. هر تشخیص اشتباه در تنظیم سکان موجب به خطر افتادن جان خود و دیگران می‌شود.

یک برند فردی نیز در وضعیتی ثابت و حساس بین عهد و پیمان شما با بازار و رفتارهای روزانه‌اتان قرار دارد.