

۱۵۰۴۱۲۷۰
۱۳۸۴

روان‌شناسی اجتماعی کاربردی

درک و مدیریت مسایل اجتماعی

تألیف :

لیندا استگ، آبراهام پی. بونک و تالیب روتنگاتر

ترجمه :

دکتر عزیزالله تاجیک اسمعیلی

عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی

پرستو حسن‌زاده

کارشناس ارشد و مدرس دانشگاه پیام نور

ویراستار علمی :

دکتر مجید صفاری‌نیا

ارباران
نشر ارباران

سرشناسه : استگ، لیندا، ۱۹۶۵ - م.
عنوان و نام پدیدآور: روان‌شناسی اجتماعی کاربردی: درک و مدیریت مسایل اجتماعی / تألیف: لیندا استگ، آبراهام پی. بونک و تالیب روتنگاتر؛ ترجمه: دکتر عزیزالله تاجیک اسمعیلی، پرستو حسن‌زاده؛ ویراستار علمی: مجید صفاری‌نیا
مشخصات نشر: تهران، ارسباران، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: بیست، ۳۹۶ ص:، جدول، نمودار.
شابک: ISBN : 978-600-7385-10-4
وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا.
عنوان اصلی:

Applied Social Psychology: understanding and managing social problems, 2008

عنوان دیگر: روان‌شناسی اجتماعی کاربردی (شناسایی و مدیریت مشکلات اجتماعی)

موضوع: روان‌شناسی اجتماعی

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۴ ر ۹ ۵۳ الف / ۱۰۳۳ HM

رده‌بندی دیویی: ۳۶۰/۰۱

شماره کتابشناسی ملی: ۳۹۳۳۱۶۳

بیاید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

مخاطب عزیز، خواننده گرامی، این کتاب حاصل دسترنج چندین‌ساله مترجم و ناشر است. تکثیر آن به هر شکل و میزانی، بدون اجازه از ناشر و مؤلف، و خرید و فروش آن کاری نادرست، غیرقانونی، و غیرشرعی است. پیامد این عمل ناصواب موجب بی‌اعتمادی در فضای نشر و فروش کتاب می‌شود و می‌تواند زمینه‌ساز محیطی ناسالم جهت بی‌ارزش کردن زحمات دست‌اندرکاران فعالیت‌های فرهنگی و اقتصادی در جامعه شود که در نهایت، به زیان خود شما و فرزندان‌تان خواهد شد.

سایت

www.Ravabook.ir

ارِسباران
نشر ارسباران

پست الکترونیکی

panahir91@yahoo.com

روان‌شناسی اجتماعی کاربردی (درک و مدیریت مسایل اجتماعی)

تألیف: لیندا استگ، آبراهام پی. بونک و تالیب روتنگاتر

ترجمه: دکتر عزیزالله تاجیک اسمعیلی، پرستو حسن‌زاده

ویراستار علمی: دکتر مجید صفاری‌نیا

ناشر: ارسباران

نوبت چاپ: هفتم، پاییز ۱۴۰۰

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: طیف‌نگار

شمارگان: ۱۱۰۰ تعداد صفحات: ۴۱۶ صفحه

قیمت: ۹۲،۰۰۰ تومان

ISBN : 978-600-7385-10-4

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۸۵-۱۰-۴

مرکز پخش: تهران - خیابان زرتشت غربی، بین خیابان علیزاده و شیخلر، پلاک ۶۳

تلفن: ۸۸۹۶۲۷۰۷

تلفن: ۸۸۹۶۵۲۲۸

تلفن: ۸۸۹۶۷۷۰۴

تلفن: ۸۸۹۷۳۳۵۸ - ۹

فهرست

| | |
|---------------------|--------|
| مقدمه مؤلفان..... | سیزده |
| مقدمه مترجمان..... | پانزده |
| مقدمه ویراستار..... | نوزده |

فصل اول : مقدمه‌ای بر روان‌شناسی اجتماعی کاربردی

| | |
|---|----|
| مقدمه : مسایل اجتماعی، شناخت و رفتار انسان..... | ۱ |
| تعریف روان‌شناسی اجتماعی کاربردی..... | ۴ |
| شباهت میان روان‌شناسی اجتماعی بنیادی و کاربردی..... | ۱۱ |
| تدوین و آزمون نظریه‌ها..... | ۱۱ |
| روان‌شناسی اجتماعی بنیادی و کاربردی به عنوان علم..... | ۱۳ |
| اهداف علم..... | ۱۵ |
| علل رفتار و شناخت‌ها..... | ۱۶ |
| ویژگی‌های روان‌شناسی اجتماعی کاربردی..... | ۲۱ |
| نقش ارزش‌های شخصی..... | ۲۱ |
| استفاده از نظریه‌ها، فنون مداخله و روش‌های پژوهش متعدد..... | ۲۳ |
| پژوهش‌های میان‌رشته‌ای..... | ۲۵ |
| موقعیت‌های میدانی..... | ۲۷ |
| سودمندی اجتماعی..... | ۲۷ |
| نقش‌های روان‌شناسان اجتماعی کاربردی..... | ۳۰ |
| پژوهشگر..... | ۳۱ |
| مشاور..... | ۳۲ |
| توصیه‌گر خط‌مشی..... | ۳۲ |
| مروری بر کتاب..... | ۳۳ |
| نتیجه‌گیری..... | ۳۴ |
| واژه‌نامه..... | ۳۵ |
| سوالات مروری..... | ۳۶ |

فصل دوم: کاربرد نظریه در روان‌شناسی اجتماعی کاربردی

| | | |
|----|-------|--|
| ۳۷ | | مقدمه |
| ۳۷ | | نقش نظریه در حوزه روان‌شناسی اجتماعی کاربردی |
| ۳۹ | | نظریه‌ها، اصول و سازه‌ها |
| ۴۳ | | نظریه‌های روان‌شناختی - اجتماعی |
| ۴۶ | | تفکر اجتماعی |
| ۴۷ | | نفوذ اجتماعی |
| ۵۲ | | روابط اجتماعی |
| ۵۶ | | موضوعات قابل توجه هنگام استفاده از نظریه در عمل |
| ۶۳ | | پژوهشگران بنیادی، کاربردی و الهام‌گرفته از عمل چگونه به تدوین نظریه می‌پردازند |
| ۶۷ | | نتیجه‌گیری |
| ۶۹ | | واژه‌نامه |
| ۷۰ | | سوالات مروری |
| ۷۳ | | |

فصل سوم: کاربردهای روان‌شناسی اجتماعی در افزایش اثر مداخله مبتنی

بر رفتار

| | | |
|----|-------|-------------------------------------|
| ۷۵ | | مقدمه |
| ۷۵ | | رویکرد تحلیل رفتار در مداخله |
| ۷۶ | | راهبردهای مداخله رفتاری |
| ۷۷ | | راهبردهای پیشابند |
| ۷۸ | | آموزش و پرورش |
| ۷۸ | | یادآورها |
| ۷۹ | | الکوبرداری |
| ۸۰ | | تعهد رفتاری |
| ۸۱ | | راهبردهای پیامد |
| ۸۲ | | جریمه‌ها |
| ۸۲ | | پاداش‌ها |
| ۸۴ | | بازخورد |
| ۸۶ | | افزایش مداخلات از طریق نفوذ اجتماعی |
| ۸۷ | | همخوانی |
| ۸۸ | | جای پا باز کردن |
| ۸۹ | | ناهماهنگی شناختی |
| ۸۹ | | تعهد عمومی |
| ۹۱ | | |

| | |
|-----|----------------------------|
| ۹۳ | گواه اجتماعی |
| ۹۵ | یادآورهای هنجاری |
| ۹۵ | تصحیح هنجارهای سوءتعبیرشده |
| ۹۷ | بازخورد هنجاری شخصی شده |
| ۹۸ | بارز ساختن مشارکت |
| ۹۸ | قدرت |
| ۹۹ | علاقه |
| ۹۹ | شناسایی مخاطب هدف |
| ۱۰۰ | رویکرد رهبر محله‌ای |
| ۱۰۱ | تقابل (تلافی) |
| ۱۰۱ | پاداش‌های پیش از رفتار |
| ۱۰۲ | یادآورهای تقابل |
| ۱۰۳ | کمیابی |
| ۱۰۳ | اجتناب از واکنش |
| ۱۰۴ | بارز ساختن زبان‌های بالقوه |
| ۱۰۴ | جذبه‌های ترس |
| ۱۰۵ | نتیجه‌گیری |
| ۱۰۶ | واژه‌نامه |
| ۱۰۹ | سوالات مروری |

فصل چهارم: طرح‌های پژوهشی در روان‌شناسی اجتماعی کاربردی — ۱۱۱

| | |
|-----|---|
| ۱۱۱ | طرح‌های پژوهشی در روان‌شناسی اجتماعی کاربردی |
| ۱۱۲ | انتخاب یک روش پژوهشی |
| ۱۱۴ | آزمایش‌های واقعی: به حداکثر رساندن دقت |
| ۱۱۴ | تعریف ویژگی‌های آزمایش‌های واقعی |
| ۱۱۶ | مزایای آزمایش‌های واقعی |
| ۱۲۰ | معایب آزمایش‌های واقعی |
| ۱۲۱ | به حداقل رساندن معایب آزمایش‌های واقعی |
| ۱۲۴ | پژوهش همبستگی: تعمیم‌پذیری به موقعیت‌ها |
| ۱۲۵ | تعریف ویژگی‌های پژوهش همبستگی |
| ۱۲۶ | مزایای پژوهش همبستگی |
| ۱۲۷ | معایب پژوهش همبستگی |
| ۱۲۸ | به حداقل رساندن معایب مطالعات همبستگی |
| ۱۳۲ | شبه‌آزمایش‌ها: موازنه میان دقت و تعمیم‌پذیری به موقعیت‌ها |

| | |
|-----|--|
| ۱۳۳ | تعریف ویژگی‌های طرح شبه‌آزمایشی |
| ۱۳۷ | مزایای پژوهش شبه‌آزمایشی |
| ۱۳۷ | معایب پژوهش شبه‌آزمایشی |
| ۱۳۷ | پژوهش زمینه‌یابی: تعمیم‌پذیری به افراد |
| ۱۳۸ | تعریف ویژگی‌های پژوهش زمینه‌یابی |
| ۱۴۲ | مزایای پژوهش زمینه‌یابی |
| ۱۴۲ | معایب پژوهش زمینه‌یابی |
| ۱۴۲ | به حداقل رساندن معایب پژوهش زمینه‌یابی |
| ۱۴۴ | نتیجه‌گیری |
| ۱۴۴ | خلاصه |
| ۱۴۴ | پژوهش برنامه‌ریزی شده |
| ۱۴۵ | واژه‌نامه |
| ۱۴۷ | سؤالات مروری |

فصل پنجم: روان‌شناسی اجتماعی و رفتار اقتصادی: گمانه‌زنی‌ها و سوگیری‌ها

۱۴۹ در تصمیم‌گیری و قضاوت

| | |
|-----|-----------------------------------|
| ۱۴۹ | مقدمه |
| ۱۴۹ | نظریه اقتصادی پیشینه‌سازی سودمندی |
| ۱۵۱ | ناهنجاری‌ها (امور نامتعارف) |
| ۱۵۳ | عوامل روان‌شناختی - اجتماعی |
| ۱۵۳ | مرجع فردی، اجتماعی و موقعیتی |
| ۱۵۳ | مرجع فردی |
| ۱۵۴ | مرجع اجتماعی |
| ۱۵۶ | مرجع موقعیتی |
| ۱۵۷ | بیزاری از زبان |
| ۱۵۷ | مقدمه |
| ۱۶۰ | چهارچوب‌بندی |
| ۱۶۱ | چهارچوب‌بندی لذت‌جویانه |
| ۱۶۲ | ادغام زیان‌ها |
| ۱۶۶ | اثر بخشش |
| ۱۶۸ | سوگیری وضع موجود |
| ۱۷۰ | اثر هزینه‌های اضافی |
| ۱۷۱ | رجحان زمانی |

| | |
|-----|---|
| ۱۷۴ | به سوی منطق جدید رفتار اقتصادی مصرف‌کنندگان، سرمایه‌گذاران و کارآفرینان |
| ۱۷۵ | روان‌شناسی اجتماعی کاربردی در زمینه |
| ۱۷۶ | نتیجه‌گیری |
| ۱۷۷ | واژه‌نامه |
| ۱۷۹ | سوالات مروری |

فصل ششم: روان‌شناسی اجتماعی و مهاجرت: روابط میان مهاجران و جوامع

۱۸۱ ————— میزبان

| | |
|-----|---|
| ۱۸۱ | مقدمه |
| ۱۸۲ | مهاجرت و تنوع فرهنگی در قرن بیست و یکم |
| ۱۸۴ | نظریه فرهنگ‌پذیری و پژوهش درباره آن |
| ۱۸۴ | الگوهای تک‌بعدی فرهنگ‌پذیری |
| ۱۸۶ | الگوهای چندبعدی فرهنگ‌پذیری |
| ۱۹۱ | نظریه‌ها و پژوهش روان‌شناختی - اجتماعی |
| ۱۹۶ | پژوهش فرهنگ‌پذیری و نظریه‌های روان‌شناختی - اجتماعی |
| ۱۹۹ | مداخلات |
| ۲۰۰ | روان‌شناسی اجتماعی کاربردی در زمینه: تأثیر جهانی‌سازی بر روابط میزبان - مهاجر |
| ۲۰۴ | نتیجه‌گیری |
| ۲۰۴ | واژه‌نامه |
| ۲۰۶ | سوالات مروری |

۲۰۷ ————— فصل هفتم: کاربرد روان‌شناسی اجتماعی در کلاس درس

| | |
|-----|---|
| ۲۰۷ | مقدمه |
| ۲۰۹ | مقایسه اجتماعی |
| ۲۱۲ | مقایسه اجتماعی صعودی در کلاس درس |
| ۲۱۵ | نظریه‌های هوش دانش‌آموزان و خودپنداره تحصیلی |
| ۲۱۵ | نظریه‌های هوش ماهیت‌نگر و افزایشی |
| ۲۱۷ | خودپنداره تحصیلی شکست و عملکرد |
| ۲۲۲ | خودپنداره تحصیلی موفقیت و اثر ماهی بزرگ در حوض کوچک |
| ۲۲۴ | تهدید تصور قالبی: نقش تصورات قالبی منفی |
| ۲۲۶ | فضای کلاس درس |
| ۲۲۸ | روان‌شناسی اجتماعی کاربردی در زمینه |
| ۲۲۹ | سخن پایانی |

مقدمه مؤلفان

روان‌شناسی اجتماعی کاربردی تلفیق علم روان‌شناسی اجتماعی با کاربرد عملی حل مسایل اجتماعی موجود در دنیای واقعی است. این کتاب درسی جذاب شرح مفصل نحوه کمک روان‌شناسان اجتماعی به درک و مدیریت مسایل اجتماعی گوناگون است. حضور گروهی از افراد معروف و معتبر از سرتاسر اروپا و ایالات متحده در نگارش این کتاب نشان می‌دهد که نظریه‌ها، روش‌های پژوهش و فنون مداخله روان‌شناختی - اجتماعی چگونه می‌توانند در حل مسایل اجتماعی مرتبط با حوزه‌های سلامت جسمانی و روانی، مباحث همبستگی و مهاجرت، مباحث جنسیتی و سازمانی، رفتار اقتصادی، رفتار سیاسی، رفتار محیطی و آموزش به‌طور موفقیت‌آمیزی به کار گرفته شوند. هر حوزه مطالعاتی به بازبینی مسایل مهم، نقش رفتار انسان در این مسائل، عوامل تأثیرگذار بر رفتار مربوطه و راه‌های مؤثر برای تغییر این رفتار می‌پردازد. این کتاب به کلیه اساتید و دانشجویان علاقه‌مند به روان‌شناسی اجتماعی کاربردی و دست‌اندرکاران این حوزه توصیه می‌شود.

لیندا استگ دانشیار دانشگاه گرونینگن هلند در رشته روان‌شناسی محیط است.
آبراهام پی. بونک استاد آکادمی سلطنتی علوم و هنر هلند و استاد دانشگاه گرونینگن در رشته روان‌شناسی اجتماعی تکاملی است.

تالیب روتنگاتر استاد دانشگاه گرونینگن هلند در رشته روان‌شناسی کاربردی است.