



حسابداری مدیریت

www.ketab.ir

تألیف

دکتر ایرج نوروش دکتر بیتا مشایخی

اعضای هیات علمی دانشگاه تهران

فریما نوروش

سروش، ایرج، ۱۳۲۳ -	سرشناسه
حسابداری مدیریت/تالیف ایرج نوروش، بیتا مشایخی، فریما نوروش.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: صفار، ۱۳۹۳.	مشخصات نشر
۵۷۶ ص.: جدول، نمودار.	مشخصات ظاهری
978-964-388-441-3	شابک
فیا	وضعیت فهرست نویسی
چاپ قبلی: کتاب نو: نگاه دانش ۱۳۹۰.	یادداشت
مدیریت مدیریت	عنوان دیگر
مدیریت مالی	موضوع
مشایخی، بیتا، ۱۳۵۳ -	شناسه افزوده
نوروش، فریما، ۱۳۶۳ -	شناسه افزوده
۱۳۹۳ ح ۵۶۵/۴/۴۵۶۵ HF	رده‌بندی کنگره
۶۵۸/۱۵۱۱	رده‌بندی دیویی
۳۶۲۵۹۸۴	شماره کتابشناسی ملی

فهرست‌نویسی پیش از انتشار: انتشارات صفار



۳۰۰۰۵۳۵۱

حسابداری مدیریت	نام کتاب
دکتر ایرج نوروش - دکتر بیتا مشایخی - فریما نوروش	مولفین
فرهاد کمالی	طرح جلد
معرفت	حروفچینی
گنج شایگان	لیتوگرافی
گنج شایگان ① ۵۵۴۰۳۴۷۸	چاپخانه
۱۱۰۰ نسخه	شمارگان
پنجم - پاییز ۱۴۰۰	نوبت چاپ
۲۲۰۰۰۰ ریال	قیمت
انتشارات صفار	ناشر
خیابان انقلاب - روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران - بازارچه کتاب - طبقه زیرین	مرکز پخش
تلفن: ۶۶۹۷۰۹۹۲	
انتشارات اشراقی ① ۶۶۴۰۸۴۸۷	
پخش کتاب بینش ① ۶۶۴۹۶۲۹۹	
کتابفروشی مرادیان ① ۶۶۴۱۵۳۱۰	
کتابفروشی صفا ① ۶۶۹۷۸۸۴۶	

www.saffarpublishing.ir

www.Eshraghipub.com

Email: saffar_publishing@yahoo.com

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۸۸-۴۴۱-۳

ISBN 978-964-388-441-3

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر، یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

مدیریت واحد تولید انتشارات صفار: ۰۹۱۲-۱۰۷۳۰۰۳

حسابداری مدیریت، حسابداری مدیریتی، مدیریت بهای تمام شده و عناوینی اینگونه همگی به دنبال فلسفه‌ای از خلق ارزش برای مشتری، از طریق ارایه گزارش‌ها و اطلاعات متنوع مالی و غیرمالی به مدیران و سایر افراد سازمانی برای تصمیمات مرتبط با ایجاد ارزش افزوده و کاهش یا حذف فعالیت‌های فاقد ارزش افزوده می‌باشند.

ما همواره بر این باوریم که در دانشکده‌های مدیریت وظیفه اصلی معلمان آموزش مهارت‌های لازم به دانشجویان و تجهیز آنان برای تصدی مدیریت واحدهای اقتصادی کشور می‌باشد. بسیاری از کارفرمایان انتظار دارند فارغ‌التحصیلان این دانشکده‌ها به عوض آنکه وظایف محول شده از سوی سرپرستان خود را به نحو شایسته انجام دهند، باید با اتکاء به دانش و مهارت‌های خود شیوه‌هایی را جستجو و خلق نمایند که برای سازمان ارزش‌افزایی کند. البته تقاضا برای این خلق ارزش هنگامی اوج می‌گیرد که زیرساخت اقتصادی به سمت و سوی یک اقتصاد بازار و رقابتی شدن فعالیت‌های اقتصادی سرعت گیرد. ضعف سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری مدیریت در اقتصادهای مبتنی بر بازار یکی از عواملی است که روزانه تعدادی از شرکت‌ها را که از این چابکی اطلاعاتی برخوردار نیستند به ورطه ورشکستگی می‌کشاند. در اقتصادهای غیررقابتی، اکثر واحدهای تجاری در سایه حمایت‌های دولتی از این ورشکستگی‌ها بیمی نداشته و در امان هستند. اما در عوض بهای تمام شده بسیاری از فعالیت‌های فاقد ارزش افزوده خود را به مشتریان و شهروندان انتقال داده و از درآمد واقعی قابل مصرف و رفاه اجتماعی آنان کاسته و به تورم دامن می‌زنند. البته بحران‌های مالی اخیر در جهان، فقر منابع، کسری بودجه دولت‌ها و متوسل شدن به خصوصی‌سازی، برنامه‌های پیوستن به سازمان تجارت جهانی برای بهره‌گیری از مزیت‌های نسبی روز به روز سایه حمایت‌های دولتی را کم رنگ‌تر کرده و بهره‌برداری از یک سیستم اطلاعاتی حسابداری مدیریت را به یک ضرورت انکارناپذیر تبدیل کرده است.

کتاب حاضر که با زبانی ساده به رشته تحریر درآمده، علاوه بر دانشجویان رشته‌های حسابداری، مدیریت، MBA، و سایر رشته‌هایی که در آن درس حسابداری مدیریت تدریس می‌گردد، مطالعه آن به همه مدیران و دست‌اندرکاران واحدهای اقتصادی انتفاعی و غیرانتفاعی که خواهان درک چگونگی خلق ارزش توسط نیروی محرکه حسابداری در سازمان هستند، توصیه می‌گردد.

در این کتاب کلیه عناوین حسابداری مدیریت منجمله حسابداری و مدیریت مبتنی بر فعالیت، معیارهای غیرمالی عملکرد نظیر ارزیابی متوازن و مدیریت کیفیت و زمان، بهایابی هدف، رفتار و ساختار سلسله مراتبی بهای تمام شده، تصمیمات کوتاه‌مدت و بلندمدت سرمایه‌گذاری در دارایی‌ها، و برنامه‌ریزی و کنترل پوشش داده شده است. ابزارهای آموزشی مورد استفاده اساتید محترم نظیر پاورپوینت‌ها و راهنمای حل مسائل از طریق تماس با ناشر یا مؤلفین کتاب و ارسال معرفی‌نامه از دانشگاه متبوعه در اختیار این عزیزان قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب طبقه‌بندی شده در یک نگاه

بخش اول. مدیریت بهای تمام شده

فصل ۱: حسابداری مدیریت	۹
فصل ۲: حسابداری بهایابی سفارش کار	۴۱
فصل ۳: بهایابی مرحله‌ای	۷۷
فصل ۴: بهایابی مبتنی بر فعالیت	۱۱۱
فصل ۵: مدیریت مبتنی بر فعالیت	۱۵۹

بخش دوم. تصمیم‌گیری مدیریتی

فصل ۶: بهای تمام شده - حجم - سود	۱۸۵
فصل ۷: تحلیل بهای تمام شده - حجم - سود	۲۲۳
فصل ۸: تحلیل درآمد و بهای تمام شده تفاضلی	۲۵۵
فصل ۹: کاربرد تحلیل تفاضلی در تصمیمات تولید	۲۸۵

بخش سوم. برنامه‌ریزی و ارزیابی

فصل ۱۰: برنامه‌ریزی بودجه‌ای	۳۳۷
فصل ۱۱: کنترل بودجه‌ای و حسابداری سنجش مسئولیت	۳۷۵

بخش چهارم. موارد خاص مدیریت

فصل ۱۲: مدیریت کیفیت و زمان	۴۱۷
فصل ۱۳: معیارهای غیرمالی عملکرد	۴۴۹
فصل ۱۴: تصمیمات مرتبط با سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۴۶۹

بخش پنجم. تحلیل تصویر بزرگ سازمان

فصل ۱۵: تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی	۵۲۷
-------------------------------------	-----