

بسم الله الرحمن الرحيم

انتقال تکنولوژی و کارآفرینی دانشگاهی

تألیف: آلبرت لینک، دونالد سیگل و مایک رایت

مترجمان:

دکتر فرزانه نوری

فارغ التحصیل دکتری کارآفرینی دانشگاه رازی

دکتر سهراب دل انگیزان

دانشیار گروه‌های اقتصاد و کارآفرینی دانشگاه رازی

سر شناسه	لینک، آلبرت - 1949, Albert N. Link
عنوان و پدیدآور	انتقال تکنولوژی و کارآفرینی دانشگاهی / تألیف: آلبرت لینک، دونالد سیگل و مایک رایت، ترجمه: دکتر فرزانه نوری؛ دکتر سهراب دل‌انگیزان
مشخصات نشر	تهران، نور علم.
مشخصات ظاهری	۳۴۱ ص. نمودار، جدول.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۴۳۲-۵
یادداشت	عنوان به انگلیسی: University technology transfer and academic entrepreneurship
موضوع	انتقال تکنولوژی — جنبه‌های اقتصادی
موضوع	همکاری دانشگاه و صنعت
موضوع	کارآفرینی.
شناسه افزوده	سیگل، دونالد، ۱۹۵۹، نویسنده.
شناسه افزوده	رایت، مایک، ۱۹۵۲، نویسنده.
شناسه افزوده	نوری، فرزانه، ۱۳۶۰، مترجم.
شناسه افزوده	دل‌انگیزان، سهراب، ۱۳۴۷، مترجم.
رده بندی کنگره	HC ۷۹/۵
رده‌بندی دیوپی	۳۳۸/۶

نشر نور علم: تهران - انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۹۰ - تلفن: ۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۹۵۷۰۲۱
 فروشگاه: خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۹۰ - کتاب چرتکه و نور علم — ۰۹۱۲۲۰۷۹۸۴۹ — ۶۶۱۷۴۹۱۰
 بخش: نشر قلم سینا - انقلاب - ۱۲ فروردین - ساختمان ۲۸۶ طبقه اول واحد ۴
 تلفن: ۶۶۹۵۷۰۲۱ و ۶۶۹۵۷۱۲۰

عنوان کتاب: انتقال تکنولوژی و کارآفرینی دانشگاهی
 تألیف: آلبرت لینک، دونالد سیگل و مایک رایت
 مترجمین: دکتر فرزانه نوری؛ دکتر سهراب دل‌انگیزان
 ناشر: نور علم
 شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۴۳۲-۵
 نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰
 چاپ و صحافی: سورنا
 قیمت: ۸۵۰۰۰ تومان

در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با
 ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می‌شود.

مقدمه مترجمین

آنچه که تحت عنوان دانشگاه‌های نسل سوم در مقالات و کتب از آن یاد می‌شود اصطلاحی است برای دانشگاه‌های کارآفرین که علاوه بر آموزش، تولید و انتشار علم؛ به تجاری‌سازی دستاوردهای علمی خود نیز پرداخته و اساتید دانشگاه، محققان و دانشجویان به صورت مستقیم درگیر فرآیند انتقال تکنولوژی بوده و با افشای دستاوردهای تحقیقاتی خود، اختراعات و ایده‌های قابل تجاری‌سازی؛ اعطای مجوز بهره‌برداری از ایده‌ها و نتایج تحقیقات‌شان یا از طریق ایجاد شرکت‌های زایشی؛ تکنولوژی تولید شده در دانشگاه را به صنعت و بازار می‌رسانند. اتفاقی که می‌تواند شکاف تکنولوژی در صنایع را کاهش داده، تبعات مثبت اشتغال‌زایی داشته و محققان را به انجام تحقیقات دانشگاهی دلگرم نماید. به سبب نیاز کشور به دسترسی به راهکارهای توسعه کارآفرینی دانشگاهی، کتاب حاضر که ترجمه‌ای از کتابچه راهنمای شیکاگو، انتقال تکنولوژی و مدیران دانشگاهی، اساتید دانشگاه‌ها و دانش‌جویان علاقمند ارائه می‌گردد. کتاب در قالب نه فصل آماده شده و مثال‌های متعددی از انتقال تکنولوژی دانشگاهی در فصول مختلف کتاب ارائه گردیده است. علاوه بر آن فصل آخر به مطالعه موردی کلیه مطالب عنوان شده در کتاب، در یک دانشگاه معین اختصاص یافته است. امید است این کتاب در پیشبرد کارآفرینی دانشگاهی در کشور نقش موثری ایفا نماید.

فهرست مطالب

مقدمه مترجمین.....ج

فهرست مطالب.....ه

فصل ۱: دفاتر انتقال تکنولوژی دانشگاهی، مجوز فعالیت و استارت‌آپ‌ها.....۱

۱-۱- مقدمه.....۱

۱-۲- تحلیل نظری نقش دفاتر انتقال تکنولوژی.....۳

۱-۲-۱- تفاوت در فرهنگ و اهداف.....۴

۱-۲-۲- مشکلات تجاری‌سازی دارایی‌های فکری دانشگاه.....۵

۱-۲-۳- منطق دفاتر انتقال تکنولوژی.....۸

۱-۳- اثربخشی دفاتر انتقال تکنولوژی: صدور مجوز و حق اختراع.....۱۱

۱-۴- اثربخشی دفاتر انتقال تکنولوژی: استارت‌آپ‌ها.....۱۷

۱-۴-۱- خصوصیات دانشگاه و تشکیل استارت‌آپ.....۱۸

۱-۴-۲- ویژگی‌ها و رشد استارت‌آپ‌های دانشگاهی.....۲۳

۱-۴-۳- کارآفرینان دانشگاهی و استارت‌آپ‌ها.....۲۷

۱-۴-۴- سرمایه انسانی، سرمایه اجتماعی و استارت‌آپ‌ها.....۲۹

۱-۴-۵- خلاصه.....۳۳

۱-۵- چالش‌ها و توصیه‌های سیاست‌گذاری.....۳۳

۱-۶- منابع.....۳۸

فصل ۲: علم باز و نوآوری باز - یافتن منبع دانش از دانشگاه‌ها.....۴۷

۲-۱- مقدمه.....۴۷

۲-۲- مجوزها.....۵۴

۲-۳- خدمات تحقیقاتی.....۵۷

۲-۴- مشارکت‌های پژوهشی.....۶۱

۲-۵- نتیجه‌گیری.....۶۷

۲-۶- منابع.....۸۲

فصل ۳: پاسخگویی، حقوق دولت و منافع عمومی - سابقه سی ساله ۹۱

۱-۳- مقدمه ۹۱

۲-۳- مقررات منفعت عمومی بای-دول: تاریخچه و اجرا ۹۲

۱-۲-۳- مقررات وزارت بازرگانی ۹۳

۲-۲-۳- تحقیقات تجربی موجود در مورد انطباق ۹۵

۳-۳- شواهد کمی در مقیاس بزرگ در مورد انطباق ۹۷

۱-۳-۳- شواهدی از اختراعات ثبت شده دانشگاهی ۱۹۷۷-۲۰۰۷ ۹۷

۴-۳- شواهدی از داده‌های آی ادیسون/ریپورتر ۹۹

۵-۳- برخی شواهد در خصوص داروهای تأیید شده FDA ۱۰۲

۱-۵-۳- مرور کمی ۱۰۲

۲-۵-۳- مطالعات موردی ۱۰۴

۶-۳- نتیجه‌گیری ۱۱۵

۷-۳- منابع ۱۱۷

فصل ۴: راهنمای کارآفرینان دانشگاهی ۱۱۹

۱-۴- راهنمای کارآفرینان در دانشگاه ۱۱۹

۲-۴- مرحله تجاری‌سازی ۱۲۲

۳-۴- نهادهای ملی ۱۲۴

۴-۴- تعهدات دانشگاه ۱۲۶

۱-۴-۴- شرایط تجاری‌سازی ۱۲۸

۲-۴-۴- انتخاب مجوزها ۱۳۱

۵-۴- هنجارها و تفاسیر محلی ۱۳۳

۱-۵-۴- دفاتر انتقال تکنولوژی ۱۳۳

۲-۵-۴- شناسایی فرصت‌های تجاری ۱۳۶

۳-۵-۴- ثبت اختراع در دانشکده ۱۴۰

۴-۵-۴- دسترسی به مالکیت معنوی ۱۴۱

۵-۵-۴- مجوز دادن ۱۴۴

۶-۴- مشوق‌های فردی و شبکه‌های شخصی ۱۴۹

۱-۶-۴- مشوق‌های انتقال تکنولوژی ۱۵۰

۱۵۲	۴-۶-۲- ایجاد انگیزه تجاری سازی
۱۵۵	۴-۶-۳- شبکه های شخصی
۱۵۸	۴-۷- نتیجه گیری
۱۵۹	۴-۸- منابع

فصل ۵: چالش ها در انتقال تکنولوژی دانشگاهی و نقش نویدبخش آموزش های

۱۶۳	کارآفرینی
۱۶۳	۵-۱- مقدمه
۱۶۳	۵-۲- دامنه ها و رویارویی انتقال تکنولوژی دانشگاهی و آموزش کارآفرینی
۱۶۸	۵-۳- مروری بر چالش های منابع موجود در شرکت های زایشی دانشگاهی
۱۷۳	۵-۴- آیا راه حل آموزش کارآفرینی است؟
۱۷۴	۵-۴-۱- مخاطبان
۱۷۶	۵-۴-۲- برنامه تحصیلی
۱۸۰	۵-۴-۳- اشتغال خارجی
۱۸۱	۵-۴-۴- بررسی مجدد رابطه بین آموزش کارآفرینی و انتقال تکنولوژی
۱۸۶	۵-۵- خلاصه و نتیجه گیری
۱۸۸	۵-۶- منابع

فصل ۶: پارک های تحقیقاتی، علم و فناوری-ابزاری برای انتقال تکنولوژی

۱۹۹	۶-۱- مقدمه
۲۰۰	۶-۲- تعاریف
۲۰۱	۶-۳- نظریه های تشکیل پارک ها
۲۰۸	۶-۴- مطالعات تجربی پارک ها
۲۱۰	۶-۵- نمونه هایی از انتقال تکنولوژی به پارک ها
۲۱۱	۶-۶- جمع بندی سیاست گذاری ها
۲۱۶	۶-۷- منابع

فصل ۷: ثبت اختراعات دانشگاهی در اروپا- آیا سهم دانشکده از مالکیت معنوی

۲۲۳	مانع انتقال تکنولوژی دانشگاهی می شود؟
-----	---------------------------------------