

بسم الله الرحمن الرحيم

سیاست گذاری بخش عمومی

www.ketab.ir

تألیف و ترجمه

دکتر محمدنبی شهیکی تاش

دانشیار گروه اقتصاد دانشگاه سیستان و بلوچستان

دکتر اعظم محمدزاده

سر شناسه	شهیکي تاش، محمدنبی، - ۱۳۵۹.
عنوان و پدیدآور	سیاست‌گذاری بخشی عمومی / تألیف و ترجمه: دکتر محمدنبی شهیکي
مشخصات نشر	تهران، نور علم.
مشخصات ظاهری	۴۸۴ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۴۲۱-۹
شناسه افزوده	محمدزاده، اعظم، ۱۳۶۲
موضوع	اقتصاد - سیاست گذاری عمومی.
موضوع	اقتصاد رفاه
موضوع	اقتصاد رفتاری
موضوع	اقتصاد خلاق
رده بندی کنگره	HJ ۵۱۴۱
رده‌بندی دیویی	۳۳۶/۲۵

نشر نور علم: تهران - انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۹۰ - تلفن: ۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۹۵۷۰۲۱
 فروشگاه: خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۹۰ - کتاب چرتکه و نور علم -- ۰۹۱۲۲۰۷۹۸۴۹ - ۶۶۱۷۴۹۱
 بخش: نشر قلم سینا - انقلاب - ۱۲ فروردین - ساختمان ۲۸۶ طبقه اول واحد ۴
 تلفن ۶۶۹۵۷۰۲۱ و ۶۶۹۵۷۱۲۰

عنوان کتاب: سیاست‌گذاری بخشی عمومی
 تألیف و ترجمه: دکتر محمدنبی شهیکي تاش، دکتر اعظم محمدزاده
 ناشر: نور علم
 ویراستار: فاطمه ثواب
 صفحه‌آرا: ابوالفضل چاری
 شمارگان: ۵۰۰ جلد
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۴۲۱-۹
 نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰
 چاپ و صحافی: سورنا
 قیمت: ۱۱۵۰۰۰ تومان

در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با
 ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

فهرست مطالب

.....	فصل نخست: مفاهیم و تعاریف
.....	مقدمه
.....	تعریف سیاست گذاری
.....	علوم سیاست گذاری
.....	علوم سیاست گذاری دولتی
.....	سیاست گذاری مطلوب و ویژگی های آن
.....	ویژگی های سیاست گذاری عمومی
.....	صحت سیاست گذاری
.....	عقلانیت در سیاست گذاری
.....	عقلانیت اقتصادی
.....	عقلانیت قانونی
.....	عقلانیت سیاسی
.....	عقلانیت حرفه ای (علمی)
.....	عقلانیت اخلاقی
.....	انواع سیاست گذاری عمومی
.....	سیاست گذاری های فراگیر یا ابرخط مشی
.....	سیاست گذاری های هادی
.....	سیاست گذاری های عمومی
.....	رویکردهای دستیابی به سیاست گذاری های مطلوب
.....	دام سیاست
.....	آیا غفلت از دام سیاست، قابل توجیه است؟
.....	تضاد بین سیاست بهینه اقتصادی و تجویز بهینه سیاسی
.....	دام سیاست در تجربه آزادسازی مالی در ایالات متحده

۲۳	دام سیاست در خصوصی سازی روسیه
۲۴	منابع برای مطالعه بیشتر
۲۷	فصل دوم: سیاست گذاری عمومی بر مبنای اقتصاد رفتاری
۲۹	مقدمه
۳۲	اشخاص رفتارگرا
۳۴	سوگیری زمان حال
۳۵	مدل خود کترلی
۳۸	سوگیری وابسته به مرجع
۴۰	سوگیری تأیید گرایی
۴۱	سوگیری اعتماد به نفس
۴۲	سوگیری شکل گرایی
۴۴	سوگیری همنو ا گرایی
۴۶	هویت و هنجارهای اجتماعی
۴۷	سیاست رفتاری
۴۸	آثار داخلی در مقابل آثار خارجی
۵۰	طرح های داوطلبانه و الگوهای رفتاری
۵۱	سوگیری زمان حال و پس انداز
۵۱	سیاست های رفتاری مکمل سیاست های قیمتی
۵۲	تلنگر به عنوان معماری انتخاب و الگوی سیاست گذاری
۵۵	نتایج
۵۹	فصل سوم: سیاست رفاه
۶۱	مقدمه
۶۲	معیارهای رفاه
۶۵	توضیحات تکمیلی درباره اصل بهینگی پارتو
۶۷	ملزومات دست یابی به بیشینه رفاه در یک نظام اقتصادی عمومی
۶۹	بررسی مفروضات بنیادی

۱	مکانیسم سایر نظام‌های اقتصادی
۱	عملکرد نظام‌های مختلف اقتصادی
۳	منابع برای مطالعه بیشتر
۵	فصل چهارم: اقتصاد بازار؛ بررسی مکانیسم‌ها، محدودیت‌ها و واکنش‌ها
۷	مقدمه
۷	کارایی
۷	شرایط تحقق بهینگی پارتو
۴	برابری
۵	برابری در نظام‌های لیبرال و خودمختار
۸	قضیه عدم امکان ارو
۰	زمینه‌های شکست بازار و مداخله دولت
۲	روشی مدون برای تدوین سیاست بخش عمومی
۳	فهرست مختصری از روش‌های تحلیلی
۶	منابع برای مطالعه بیشتر
۷	فصل پنجم: مداخله دولت؛ مکانیسم‌ها، محدودیت‌ها و اصلاحات
۹	مقدمه
۰	رای دهنده‌گان و گروه‌های فشار
۰۱	شکست‌های بازار سیاسی
۰۲	یک رای دهنده متوسط و سهم عمومی
۰۷	گروه‌های فشار و سهم دولت
۱۰	تعیض بوروکراتیک
۱۱	مدل بوروکراسی‌های بیشینه‌ساز
۱۳	مدل ارائه اطلاعات نادرست
۱۵	مدل کاغذبازی
۱۷	آثار انگیزشی
۱۸	اثرات تخصیص منابع

۱۲۰	مداخله دولت و کارایی اجتماعی در بلندمدت
۱۲۱	ویژگی های بهره‌وری خدمات عمومی
۱۲۴	فشار تغییرات جمعیت‌شناختی بر پرداخت های انتقالی
۱۲۵	رشد و توزیع مجدد؛ مراحل و سیاست‌ها
۱۲۷	تحول اجتماعی
۱۳۱	منابع برای مطالعه بیشتر
۱۳۳	فصل ششم: عدم اطمینان در رابطه با سیاست‌های دولت
۱۳۵	مقدمه
۱۳۶	مسئله اطلاعات ناکامل
۱۴۰	واکنش حکمرانی به اطلاعات ناکامل
۱۴۰	جست‌وجوی اطلاعات و عرضه آن
۱۴۲	واکنش های بازار
۱۴۴	واکنش های دولت
۱۴۷	مسئله اطلاعات نامتقارن
۱۵۲	واکنش های حکمرانی به اطلاعات نامتقارن
۱۵۲	شروط لازم ساختار حکمرانی
۱۵۳	مکانیسم‌های بازار محصول
۱۵۳	علامت‌ها
۱۵۵	فناوری‌های مبادله
۱۵۶	کدهای اخلاقی
۱۶۱	مکانیسم‌های بازار عوامل تولید
۱۶۲	راهبری شرکتی
۱۶۷	تسهیم سود
۱۶۸	علامت‌دهی آموزشی
۱۷۰	بازارهای ناکامل
۱۷۳	منابع برای مطالعه بیشتر

پیشگفتار

مطالعه «سیاست‌گذاری بخش عمومی»، تاریخچه‌ای طولانی دارد و از تحلیل‌های اقتصاد بخش عمومی «جان استوارت میل»^۱ و «دیوید ریکاردو»^۲ نشأت گرفته و اکنون به ریشه‌هایش در حوزه مباحث اقتصاد سیاسی بازگشته است. اهمیت مباحث بخش عمومی به این دلیل است که این گرایش از اقتصاد، به تجزیه و تحلیل سیاست‌های عملی در عرصه اقتصاد می‌پردازد. این مسئله همواره انگیزه اصلی اقتصاددانان بخش عمومی بوده است؛ حتی اگر موضوعات مورد مطالعه و روش‌های تحلیلی به کار رفته، در طول زمان تغییر یافته باشند. هدف نهایی از مطالب ارائه شده در این کتاب، ارائه ساختاری سازمان یافته و منسجم برای تجزیه و تحلیل سیاست‌گذاری اقتصادی است.

در یک توصیف جامع می‌توان بیان کرد که سیاست‌گذاری بخش عمومی، به دنبال مطالعه کارایی اقتصادی، توزیع درآمد و حرز مداخله اقتصادی دولت است. این حوزه مباحث متنوعی مانند واکنش به شکست بازار به دلیل وجود اثرات جانبی، واکنش به شکست دولت به دلیل کیفیت نهادهای سیاسی و اقتصادی و توضیح در مورد تصمیم‌گیری بوروکراتیک را شامل می‌شود. برای پرداختن به همه این مباحث، بخش عمومی از موضوعات اولیه در مورد چگونگی جمع‌آوری منابع و تخصیص درآمدهای دولت، به موضوعات جدید در زمینه چگونگی تعامل دولت با اقتصاد، گسترش یافته است. سیاست‌گذاری بخش عمومی تلاش دارد تا هم چگونگی تصمیم‌گیری دولت و هم اینکه دولت چه تصمیماتی باید بگیرد را مشخص کند. به منظور درک کیفیت تصمیم‌گیری دولت، لازم است انگیزه‌های تصمیم‌گیران در دولت، چگونگی انتخاب تصمیم‌گیران و نحوه اثرپذیری آنان از گروه‌های سیاسی بررسی شود. تعیین اینکه چه تصمیماتی باید گرفته شود، مستلزم مطالعه سیاست‌های جایگزین ممکن و ارزیابی پیامدهایی است که به آن‌ها منجر می‌شوند. این کتاب با در نظر گرفتن همزمان این حوزه‌ها؛ برای تبیین این مباحث مطالب مقدماتی فراهم می‌آورد.

1. John Stuart Mill

2. David Ricardo