

زمینه های گردشگری فرهنگی در ایران.

تألیف:

دکتر مجید یاسوری - عضو هیات علمی دانشگاه گیلان

فریبا گراوندی - کارشناس ارشد ایرانشناسی و برنامه ریزی گردشگری

سر شناسه یاسوری ، مجید - ۱۳۴۶.

عنوان و پدیدآور زمینه های گردشگری فرهنگی در ایران / مؤلفین: دکتر مجید یاسوری.

فریبا گراوندی

مشخصات نشر تهران، نور علم.

مشخصات ظاهری ۲۴۰ ص. نمودار، جدول.

شابک ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۴۱۶-۵

شناسه افزوده گراوندی ، فریبا، ۱۳۶۰

موضوع گردشگری فرهنگی - ایران

رده بندی کنگره G ۱۵۶/۵

رده بندی دیویی ۳۳۸/۴

نشر نورعلم: تهران - انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۹۰ - تلفن: ۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۹۵۷۰۲۱

فروشگاه: خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۹۰ - کتاب چرتکه و نورعلم - ۰۹۱۲۲۰۷۹۸۴۹ - ۰۶۱۷۴۹۱۰

پخش: نشر قلم سینا - انقلاب - ۱۲ فروردین - ساختمان ۲۸۶ طبقه اول واحد ۴

تلفن ۶۶۹۵۷۰۲۱ و ۶۶۹۵۷۱۲۰

عنوان کتاب: زمینه های گردشگری فرهنگی در ایران

مؤلفین: دکتر مجید یاسوری، فریبا گراوندی

ناشر: نور علم

شمارگان: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۴۱۶-۵

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

چاپ و صحافی: سورنا

قیمت: ۶۰۰۰۰ تومان

در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با
۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

۵.....	پیشگفتار
--------	----------

فصل اول: فرهنگ و گردشگری

۷.....	اهمیت گردشگری
۱۰.....	مفهوم گردشگری
	تاریخ و پیشینه جوامع و نقش آن
۱۳.....	فرهنگ و گردشگری
۲۳.....	انواع گردشگری
۲۵.....	گردشگری فرهنگی
۳۱.....	انواع گردشگری فرهنگی
۴۱.....	طبقه بندی جاذبه ها
۴۲.....	عناصر اولیه و ثانویه ی گردشگری:
۴۳.....	ابعاد و زمینه های گردشگری فرهنگی
۴۴.....	الف) جاذبه های فرهنگی مادی:
۴۶.....	ب) جاذبه های فرهنگی معنوی
۴۷.....	منظر فرهنگی

فصل دوم: اثرات توسعه ی صنعت گردشگری

۴۸.....	مؤلفه های توسعه گردشگری
۵۲.....	اثرات گردشگری
۵۳.....	اثرات فرهنگی - اجتماعی گردشگری
۷۰.....	اثرات اقتصادی گردشگری
۷۵.....	اثرات زیست - محیطی گردشگری
۸۲.....	گردشگری و توسعه ی پایدار
۸۵.....	اصول گردشگری پایدار

فصل سوم: فرهنگ و تمدن ایران در ادوار مختلف تاریخی

۹۱.....	فرهنگ و تمدن ایران در دوران باستان
۹۲.....	تاریخ و تمدن عیلام
۹۵.....	تاریخ و تمدن قوم ماد
۹۷.....	دوران هخامنشیان
۱۰۲.....	دوران سلوکیان
۱۰۴.....	دوران اشکانیان (پارتها)
۱۰۷.....	دوران ساسانیان
۱۱۲.....	فرهنگ و تمدن ایران در دوران اسلامی
۱۱۹.....	دوره ی ایلخانیان (مغول)

۱۲۱	 دوران تیموریان
۱۲۴	 دوران صفویه
۱۲۸	 دوران افشاریه
۱۲۹	 دوران زندیه
۱۳۱	 دوران قاجار

فصل چهارم: ابعاد و زمینه های گردشگری فرهنگی در ایران

۱۳۵	 جاذبه های فرهنگی
۱۳۵	 الف) جاذبه های فرهنگی مادی
۱۳۵	 ۱- زیارتگاهها و امامزادهها
۱۳۸	 ۲- مساجد
۱۴۰	 ۳- آرامگاه مفاخر تاریخی و فرهنگی
۱۴۳	 ۴- محوطه های باستانی
۱۴۶	 ۵- کتیبه ها و سنگ نگارهای باستانی
۱۴۹	 ۶- موزه ها
۱۵۲	 ۷- مناطق جنگی غرب و جنوب کشور
۱۵۵	 ۸- بازارهای سنتی
۱۵۷	 ۹- کاخها
۱۵۹	 ۱۰- خانه های قدیمی ایران
۱۶۲	 ۱۱- کاروانسراها
۱۶۴	 ۱۲- حمامها
۱۶۶	 ب) جاذبه های فرهنگی معنوی
۱۶۷	 ۱- جاذبه های مربوط به نیازهای اولیه ی انسان
۱۷۲	 ۲- جاذبه های مربوط به باورها، آداب و رسوم و آیینهای اقوام متنوع ایرانی
۱۸۳	 ۳- جاذبه های مربوط به هنرهای مردم و نحوه ی گذران اوقات فراغت

فصل پنجم: موانع و راهکارهای توسعه ی گردشگری فرهنگی در ایران

۱۹۱	 موانع و محدودیتهای توسعه ی گردشگری در ایران
۱۹۱	 موانع و مشکلات داخلی
۲۰۰	 موانع خارجی
۲۰۱	 موانع و محدودیتهای توسعه ی گردشگری فرهنگی در ایران
۲۰۴	 ب) راهکارهای توسعه ی گردشگری در ایران
۲۱۰	 راهکارهایی جهت توسعه ی گردشگری فرهنگی در ایران
۲۳۳	 فهرست منابع

پیشگفتار

امروزه گردشگری به عنوان ابزاری برای تقویت رشد اقتصادی و بهبود کیفیت زندگی، امنیت و آسایش جوامع و کاهش فقر در سطح ملی و محلی تلقی می گردد. گردشگری قبل از آنکه به عنوان یک پدیده‌ی اقتصادی مطرح باشد، یک امر فرهنگی است. گردشگری، انسان را با فضاهای جغرافیایی، انسان‌ها و فرهنگ‌های دیگر آشنا می‌سازد و این آشنایی مقدمه‌ای برای شناخت بیشتر انسان از خویش است. گردشگری فرهنگی یکی از مهمترین زمینه‌های گردشگری است. گردشگری فرهنگی فرصتی برای شکوفایی کنجکاو و حقیقت‌جویی انسانها در خصوص پی بردن به اسرار زندگی گذشتگان و آشنایی با فرهنگ سایر اقوام است. به‌لاوه حضور گردشگران و توجه آنان به فرهنگ محلی، حس اعتماد به نفس و علاقه به فرهنگ خودی را در ساکنان جوامع محلی برمی‌انگیزد و به افزایش خودباوری آنان کمک می‌کند.

ایران، از جمله کشورهایی است که دارای جاذبه‌های فراوان طبیعی و تاریخی- فرهنگی می باشد. سابقه درخشان تاریخی و فرهنگی ایران نمونه‌ها و جاذبه‌های منحصر به فرد عناصر مادی و معنوی فرهنگی نظیر؛ تخت جمشید، پاسارگاد یا سنگ‌نگاره‌های طاق بستان، آداب و رسوم اقوام مختلف، بناهای تاریخی، پوشش و... باعث شکل‌گیری جاذبه‌های گردشگری فرهنگی گردیده است. در شرایط کنونی توسعه گردشگری فرهنگی در ایران دارای محدودیتهایی است که می‌بایست به منظور رفع این محدودیتها تلاش جدی به عمل آید.

کتاب "گردشگری فرهنگی در ایران" بر آن است تا ضمن توضیح مفهوم، اثرات و ابعاد گردشگری فرهنگی، به بیان مهمترین محدودیتها و راهکارهای توسعه آن در ایران بپردازد. گردشگری فرهنگی در ایران با موانع و محدودیتهایی در زمینه‌های مختلف مواجه است. رفع محدودیتها و تحقق اهداف توسعه گردشگری فرهنگی مستلزم اقدامات و راهکارهایی است که برخی از مهمترین آنها در فصل پنجم این کتاب مورد بررسی قرار گرفته است.