

۱۲۷۸ ۲۴۶

چگونه دیگران را تحلیل کنیم

تکنیک‌های سازمان‌سیا
برای تحلیل شخصیت دیگران

نویسنده: هارولد فاکس

مترجم: بیتا دارابی

سبز

سرشناسه	:	فاکس، هارولد	Fox, Harold
عنوان و نام پدیدآور	:	چگونه دیگران را تحلیل کنیم؟ / نویسنده هارولد فاکس؛ مترجم بیتا دارابی.	
مشخصات نشر	:	تهران: سبزان، ۱۴۰۰.	
مشخصات ظاهری	:	۱۰۴ ص	
شابک	:	978-600-117-626-5	
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیپا	
یادداشت	:	عنوان اصلی:	

How to analyze people: discover all the secret techniques of an Ex-CIA operative officer, to speed reading anyone and uncover their true intentions, 2021

موضوع	:	شخصیت‌پردازی	Characters and characteristics
موضوع	:	تیپ‌شناسی	Psychology (Typology)
شناسه افزوده	:	دارابی، بیتا، ۱۳۶۰ - مترجم	
رده‌بندی کنگره	:	۸۳۱BF	
رده‌بندی دیویی	:	۱۳۷	
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۴۵۲۶۶۸	
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فیپا	



انتشارات سبزان

میدان فردوسی - خیابان عباس موسوی (فرست) - ساختمان ۵۴ تلفن: ۸۸۳۱۹۵۵۸-۸۸۸۴۷۰۴۴

چگونه دیگران را تحلیل کنیم؟

- نویسنده: هارولد فاکس
- مترجم: بیتا دارابی
- ناشر: سبزان
- خدمات نشر: واحد فنی سبزان
- ۸۸۳۴۸۹۹۱-۸۸۳۱۹۵۵۷
- نوبت چاپ: اول - پاییز ۱۴۰۰
- تیراژ: ۵۰۰ نسخه
- قیمت: ۳۲۰۰۰ تومان
- چاپ و صحافی: کامیاب

فروش اینترنتی از طریق سایت آی‌آی کتاب www.iiketab.com

شابک: ۵-۶۲۶-۱۱۷-۶۰۰-۹۷۸ ISBN: 978-600-117-626-5

فهرست

۷	 مقدمه
۹	 فصل اول
۹	 اهمیت شناخت خود
۱۱	 خودتان را تحلیل کنید
۱۱	 با تحلیل خود کارتان را آغاز کنید
۱۷	 سوالات تحلیلی که می‌توانند به شما در درک بهتر خود کمک کنند
۲۰	 مزایای ایجاد ذهنیت تحلیلی
۲۳	 فصل دوم
۲۳	 هنر خواندن ذهن دیگران
۲۴	 مشاهده نشانه‌های زبان بدن
۲۶	 حرکات فیزیکی
۳۶	 زیرمجموعه‌های دیگر زبان بدن
۴۵	 تحلیل ارتباط کلامی
۴۵	 گام صدای افراد
۴۶	 الگوهای گفتاری
۴۷	 کلمات مکث، ضمائر و فحاشی
۵۰	 احساس کردن انرژی عاطفی
۵۵	 گوش دادن به شهودتان
۵۶	 چگونه به بصیرت برسیم
۵۹	 فصل سوم
۵۹	 شناخت شش نیاز اولیه انسان
۶۲	 اطمینان
۶۴	 عدم اطمینان / تنوع
۶۵	 اهمیت
۶۶	 اتصال / عشق
۶۷	 پیشرفت

۶۸.....	مشارکت
۶۹.....	فصل چهارم
۶۹.....	درک ارزش‌ها، باورها و نگرش‌ها
۶۹.....	اعتقاد چیست؟
۷۱.....	ارزش چیست؟
۷۴.....	نگرش چیست؟
۷۷.....	شباهت‌های بین ارزش‌ها و نگرش‌ها
۷۸.....	تفاوت بین ارزش‌ها و نگرش‌ها
۷۸.....	تحلیل افراد با در نظر گرفتن ارزش‌ها و اعتقادات شخصی آن‌ها
۷۹.....	احترام به نگرش‌ها، اعتقادات و ارزش‌های دیگران
۷۹.....	هنگام برقراری ارتباط از ارزش‌ها و اعتقادات دیگران آگاه باشید
۸۲.....	اعتقادات، نگرش‌ها و ارزش‌ها و ارتباط آن‌ها با شش نیاز اساسی انسان
۸۳.....	فصل پنجم
۸۳.....	سایر تکنیک‌های تحلیلی
۸۳.....	پنج ویژگی بزرگ شخصیتی
۹۱.....	شخصیت‌های درون‌گرا و برون‌گرا
۹۱.....	درون‌گرایی به عنوان یک شخصیت
۹۷.....	برون‌گرایی به عنوان یک شخصیت
۱۰۱.....	نتیجه‌گیری

مقدمه

من به عنوان یک افسر سابق سازمان سیا^۱، همان شخصی هستم که به عنوان افسر عملیاتی شناخته می‌شود، یا آنچه ممکن است به عنوان «مأمور سیا» بشناسید. به عنوان یک افسر عملیاتی، بیشترین سال‌های خدمت خود را در خارج از کشور و در مکان‌های متفاوت گذراندم. شغل من جلب اعتماد افراد خاص و به دام انداختن آن‌ها برای کسب اطلاعات یا به عبارتی «جاسوسی» بود؛ جاسوسان می‌توانند آگاهی دولت‌ها را از اقدامات دولت‌های دیگر افزایش دهند. معمولاً این نوع از مأموریت‌ها ممکن است سال‌ها به طول انجامد و بیشتر اوقات، تجزیه و تحلیل صحیح افراد، در موفقیت مأموریت‌های من نقش مهمی برعهده داشت.

از این رو، پس از چندین دهه تجزیه و تحلیل و خواندن ذهن مردم، تصمیم گرفتم تکنیک‌های اثبات شده‌ای را که در طول این سال‌ها به من کمک کرد تا بتوانم ذهن افراد را مانند یک کتاب باز بخوانم، با دیگران به اشتراک بگذارم.

هدف این کتاب بسیار ساده است، هدف نهایی این کتاب کمک به شما در یادگیری تکنیک‌های اثبات شده‌ای است که می‌توانید برای تجزیه و تحلیل و خواندن ذهن افراد از آن استفاده کنید!

۱. (CIA) Intelligence Agency Central: سازمان اطلاعات برون مرزی غیرنظامی دولت فدرال ایالات متحده‌ی آمریکا که وظیفه‌اش جمع‌آوری، تجزیه تحلیل و پردازش اطلاعات امنیت ملی، عمدتاً با استفاده از اطلاعات گردآوری شده توسط افراد از سرتاسر جهان است. م-