

۲۰۴۸۴۴۲

کلیات اقتصاد

www.ketab.ir

نویسنده :

مریم مطهر

سرشناسه: مطهر، مریم، ۱۳۵۹
عنوان و نام پدیدآور: کلیات اقتصاد/ نویسنده: مریم مطهر

مشخصات نشر: تهران: سروش برتر، ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری: ۱۸۸ ص: نمودار.

شابک: 978-622-6291-06-4

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان دیگر: کلیات اقتصاد

موضوع: اقتصاد- راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع: Economics Higher- study and teaching

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ م۶ف/ HB۱۸۰

رده بندی دیویی: ۳۳۰

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۸۵۰۴

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان



مؤلف: مریم مطهر

ناشر: سروش برتر

صفحه آرا و طراح جلد: سیما ناصری

چاپ دوم: انتشارات سروش برتر: ۱۴۰۰

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: 978-622-6291-06-4

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

فهرست

۱۳.....	پیش گفتار.....
۱۴.....	فصل اول: تعاریف و مقدمات.....
۱۵.....	مقدمه.....
۱۵.....	معرفی جهان بینی اسلامی.....
۱۵.....	تعریف علم اقتصاد.....
۱۶.....	انواع منابع در اقتصاد.....
۱۷.....	جهان بینی اسلامی و تاثیر آن بر رفتارهای اقتصادی.....
۱۸.....	ارتباط علم اقتصاد با سایر علوم.....
۱۸.....	اقتصاد خرد.....
۲۰.....	اقتصاد کلان.....
۲۱.....	قوانین طبیعی علم اقتصاد.....
۲۱.....	نقش اقتصاددانان در یک جامعه.....
۲۲.....	خلاصه.....
۲۴.....	سوالات فصل اول.....
۲۵.....	فصل دوم: مسائل اقتصادی.....
۲۶.....	مقدمه.....
۲۶.....	الف) چه کالاها و خدماتی و به چه میزان تولید شوند؟.....
۲۷.....	ب) این کالاها و خدمات چگونه تولید شوند؟.....
۲۷.....	پ) این کالاها و خدمات چگونه توزیع شوند؟.....
۲۷.....	منحنی امکانات تولید.....
۲۸.....	مطالب قابل استفاده از منحنی امکانات تولید.....
۳۱.....	خلاصه.....

۳۲	سؤالات فصل دوم
۳۳	فصل سوم: حقوق اقتصادی
۳۴	مقدمه
۳۴	تعریف مالکیت
۳۴	حقوق اقتصادی (حق مالکیت) و جریان فعالیتهای اقتصادی در بخش های عمومی و خصوصی جامعه
۳۴	مالکیت در اسلام
۳۴	تفسیر اخلاقی مالکیت
۳۵	بعد اجتماعی مالکیت
۳۶	اقسام مالکیت
۳۶	مالکیت خصوصی
۳۶	مالکیت عمومی
۳۷	بیت المال
۳۷	منابع بیت المال
۳۷	منابع نوع اول
۳۸	منابع نوع دوم
۳۹	خلاصه
۴۰	سؤالات فصل سوم
۴۱	فصل چهارم: عرضه و تقاضا
۴۲	مقدمه
۴۲	تقاضا
۴۲	عوامل مؤثر در تقاضا
۴۲	تابع تقاضا
۴۳	انتقال منحنی تقاضا

۴۴		اثر تغییرات در درآمد بر منحنی تقاضا
۴۴		اثر تغییر قیمت دیگر کالاها
۴۶		سلیقه و انتظارات مصرف کننده
۴۶		کشش یا حساسیت تقاضا
۴۷		وضعیت کاملاً با کشش و کاملاً بی کشش و حساسیت کالاهای لوکس و ضروری
۴۸		عوامل کشش قیمتی تقاضا
۴۸		تقسیم بندی کالاها بر اساس درآمد
۴۹		تولید کالا و خدمات
۴۹		کالاهای مجانی و کالاهای اقتصادی
۴۹		انواع کالاهای اقتصادی
۵۰		عرضه
۵۰		تعریف عرضه
۵۰		عوامل مؤثر بر عرضه
۵۰		تابع عرضه
۵۱		انتقال منحنی عرضه
۵۱		هزینه‌ی تولید و صنعت تکنولوژی
۵۳		قیمت کالا‌های مرتبط و تعداد بنگاه‌ها
۵۳		انتظارات تولید کننده و سیاست‌های دولتی
۵۳		کشش یا حساسیت عرضه
۵۳		عوامل حساسیت قیمتی در عرضه
۵۴		بازار اقتصاد سرمایه داری
۵۴		جایگاه بازار در فرهنگ اسلامی
۵۴		تعریف تعادل

۵۵	شرط تعادل
۵۵	تغییر در نقطه تعادل
۵۷	بررسی ارزش از نقطه نظر تقاضا
۵۸	کردار مصرف کننده
۵۹	خلاصه
۶۱	سوالات فصل چهارم
۶۳	مسائل حل شده
۶۸	فصل پنجم: نظریه رفتار مصرف کننده
۶۹	مقدمه
۶۹	اصول حاکم بر رفتار مصرف کننده
۷۰	تعریف مطلوبیت
۷۱	مطلوبیت کل، مطلوبیت نهایی و رابطه‌ی آن‌ها با یکدیگر
۷۲	روابط ریاضی مطلوبیت کل (TU) و مطلوبیت نهایی (MU)
۷۳	رسم نمودار مطلوبیت کل (TU) و مطلوبیت نهایی (MU)
۷۴	منحنی بی تفاوتی
۷۴	تعریف منحنی بی تفاوتی
۷۵	ویژگی‌های منحنی‌های بی تفاوتی
۷۸	حالت‌های خاص منحنی بی تفاوتی
۷۹	نرخ نهایی جانشینی X به جای Y (MRS_{XY})
۸۰	خط بودجه
۸۲	تعادل مصرف کننده
۸۲	شرط تعادل مصرف کننده
۸۳	ارتباط منحنی تقاضا و مطلوبیت

۸۳	نزولی بودن مطلوبیت و شیب منحنی تقاضا
۸۴	خلاصه
۸۵	سوالات فصل پنجم
۸۶	مسائل حل شده
۸۹	فصل ششم: سازمان های تولیدی و شیوه های مختلف تولید
۹۰	مقدمه
۹۰	جایگاه نیروی کار در اسلام و نظام سرمایه داری
۹۰	تعریف کار تولیدی و کار خدماتی در نظام سرمایه داری
۹۱	تعریف کار تولیدی و کار خدماتی در اسلام
۹۲	خلاصه
۹۳	سوالات فصل ششم
۹۴	فصل هفتم: تابع تولید
۹۵	مقدمه
۹۵	تعریف تابع تولید
۹۵	قانون بازده نزولی
۹۶	تولید کل، تولید نهایی و تولید متوسط
۹۶	روابط بین Ap و Mp و Tp
۹۷	مراحل تولید
۹۸	منحنی تولید یکسان
۹۹	ویژگی های منحنی تولید یکسان
۱۰۰	خلاصه
۱۰۱	سوالات فصل هفتم
۱۰۲	مسائل حل شده

۱۰۳	فصل هشتم: هزینه
۱۰۴	مقدمه
۱۰۴	هزینه های تولیدی
۱۰۴	تعریف انواع هزینه
۱۰۵	هزینه های متوسط (هزینه های هر واحد محصول) در کوتاه مدت
۱۰۵	(۴) هزینه متوسط ثابت AFC
۱۰۶	(۵) هزینه متوسط متغیر AVC
۱۰۶	(۶) هزینه متوسط کل ATC
۱۰۶	هزینه نهایی
۱۰۷	استخراج نمودار ی منحنی های هزینه متوسط و نهایی از هزینه های کل
۱۰۸	منحنی هزینه کل بلند مدت و کوتاه مدت
۱۰۸	هزینه های ثابت و متغیر
۱۱۰	تعداد تولید کننده
۱۱۱	نقطه سر به سر
۱۱۱	خط هزینه یکسان
۱۱۲	خلاصه
۱۱۳	سؤالات فصل هشتم
۱۱۴	مسائل حل شده
۱۱۸	فصل نهم: جریان دایره وار تولید و درآمد ملی
۱۱۹	مقدمه
۱۱۹	جریان دایره وار تولید و درآمد ملی - مدل دوبخشی
۱۱۹	جریان دایره وار تولید و درآمد ملی - مدل دو بخشی بدون وجود پس انداز
۱۲۲	جریان دایره وار تولید و درآمد ملی - مدل دوبخشی با وجود پس انداز

۱۲۳	جریان دایره وار تولید و درآمد ملی - مدل سه بخشی
۱۲۵	جریان دایره وار تولید و درآمد ملی - مدل چهار بخشی
۱۲۷	تولید ناخالص ملی یا درآمد ناخالص ملی
۱۲۹	متغیرهای جریان و ذخیره
۱۳۲	سؤالات فصل نهم
۱۳۳	فصل دهم: پول
۱۳۴	مقدمه
۱۳۵	وظایف پول
۱۳۷	خواص مطلوب پول
۱۳۸	تقاضای پول
۱۳۹	عرضه پول
۱۴۰	خلاصه
۱۴۱	سؤالات فصل دهم
۱۴۲	فصل یازدهم: بانکداری
۱۴۳	مقدمه
۱۴۵	بانک های تجاری
۱۴۵	بانک مرکزی و وظایف آن
۱۴۶	وظایف بانک مرکزی
۱۴۶	ابزارهای سیاست پولی بانک مرکزی
۱۴۹	خلاصه
۱۵۱	سؤالات فصل یازدهم
۱۵۲	فصل دوازدهم: تورم
۱۵۳	مقدمه

پیش گفتار

علم اقتصاد یکی از علوم و معارفی است که در زیر مجموعه ی علوم اجتماعی قرار گرفته است. این علم به خصوص از قرن هجدهم به بعد اهمیت بیشتری یافته است. اقتصاد از یک طرف رابطه تنگاتنگی با زندگی و مسائل روز مره مردم دارد. از سوی دیگر تبیین تئوری های اقتصادی می تواند نقش فراگیری حتی در حوزه های غیر اقتصادی و ارائه ی رهنمود های سیاست گذاری برای دولت و صاحبان مشاغل داشته باشد.

این کتاب در چهارده فصل نوشته شده است:

فصل اول: تعاریف و مقدمات، فصل دوم: مسائل اقتصادی، فصل سوم: حقوق اقتصادی، فصل چهارم: عرضه و تقاضا، فصل پنجم: مطلوبیت و منحنی های بی تفاوتی، فصل ششم: سازمان های تولیدی و شیوه های مختلف تولید، فصل هفتم: تابع تولید، فصل هشتم: هزینه، فصل نهم: جریان دایره وار تولید و درآمد ملی، فصل دهم: پول، فصل یازدهم: بانکداری، فصل دوازدهم: تورم، فصل سیزدهم: اشتغال و بیکاری، فصل چهاردهم: کلیاتی از اقتصاد بین الملل.