

دالسخاه عمومي

صداوسیما از منظر رهبر معظم انقلاب اسلامی علیه السلام

www.ketab.ir

گردآوری و تنظیم:
محمد حسین آزادی



سرشناسه: آزادی، محمدحسین، ۱۳۷۳.
عنوان و نام پدیدآور: دانشگاه عمومی: صداوسیما از منظر رهبر معظم انقلاب اسلامی
مدظله العالی / گردآوری و تنظیم: محمدحسین آزادی.
مشخصات نشر: تهران: نشر سلمان پاک، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری: ۳۳۴ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۶۸-۳۸-۷
وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا.
عنوان دیگر: صداوسیما از منظر رهبر معظم انقلاب اسلامی.
موضوع: خامنه‌ای، سیدعلی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - دیدگاه درباره
صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران.
موضوع: صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران - برنامه‌ها.
موضوع: Khamene'i, Sayyed Ali, Leader of IRI - Views on Islamic Republic of

Iran Broadcasting IRIB

رده‌بندی کنگره: DSR ۱۶۹۲

رده‌بندی دیویی: ۰۵۵/۰۸۴۴

شماره کتابشناسی ملی: ۷۴۱۳۳۰۳



نشر سلمان پاک

دانشگاه عمومی / محمدحسین آزادی

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ : اول، تابستان ۱۴۰۰

قیمت : ۵۵۰۰۰ تومان

صفحه آرا : مهدی فرج‌اللهی

طراح جلد و نشان‌واره : بهمن رضائی

چاپ و صحافی : خانه چاپ جمکران

فهرست

۷ مقدمه
۱۳ اهمیت و نقش رسانه‌ها در جهان
۲۳ جایگاه رسانه ملی در معادلات جهانی
۲۷	انقلاب اسلامی ضرورتی برای احیای اسلام
۳۷	انقلاب اسلامی حادثه‌ای جهانی-تاریخی
۴۵	پایبندی انقلاب اسلامی به اصول خود
۵۱	انقلاب اسلامی، انقلابی موفق
۵۳	عناصر تداوم انقلاب اسلامی
۵۷	آینده انقلاب اسلامی
۵۹	آسیب‌شناسی انقلاب اسلامی
۷۹	رسانه ملی و چگونگی پرداختن به انقلاب اسلامی
۸۵ رسانه ملی؛ قرارگاه مقدم فعال جنگ نرم
۸۹	دشمنی با جمهوری اسلامی؛ از تهاجم نظامی تا تهاجم فرهنگی
۹۳	تهاجم فرهنگی؛ ماهیت و ویژگی‌ها
۹۹	اهداف تهاجم فرهنگی دشمن
۱۱۹	ابزار دشمن در تهاجم فرهنگی
۱۲۳	راه‌های مقابله با تهاجم فرهنگی
۱۳۳	جایگاه رسانه ملی در تهاجم فرهنگی
۱۴۱	الزامات رسانه ملی در مقابله با تهاجم فرهنگی دشمن
۱۵۳ رسانه ملی؛ از اهمیت تا اهداف
۱۵۵	اهمیت رسانه ملی
۱۵۹	مأموریت‌های رسانه ملی
۱۶۱	الزامات رسانه ملی
۱۶۳	اهداف رسانه ملی

۱۷۵.....	رسانه ملی و معارف اسلامی
۱۷۷	الزامات و نحوه پرداختن به معارف اسلامی
۱۹۱	قرآن، اذان و نماز در رسانه ملی
۱۹۳	سنت و سیره ائمه اطهار <small>علیهم السلام</small> در رسانه ملی
۱۹۹.....	رسانه ملی و مسائل اجتماعی
۲۰۱	رسانه ملی و حقوق مردم از حکومت
۲۰۳	رسانه ملی و مسئله علم
۲۱۱	رسانه ملی و مسئله اقتصاد
۲۱۵	رسانه ملی و مسئله عدالت
۲۲۱	رسانه ملی، توسعه تفاهم اجتماعی و ایجاد امنیت روانی
۲۲۳	رسانه ملی و مسئله تاریخ
۲۳۱.....	رسانه ملی و اقشار جامعه
۲۳۳	رسانه ملی، نوجوانان و جوانان
۲۳۷	رسانه ملی و زنان
۲۴۱.....	رسانه ملی؛ خبررسانی و فیلم سازی
۲۴۳	خبر و خبررسانی در رسانه ملی
۲۴۷	طنز و سرگرمی در رسانه ملی
۲۵۳	فیلم و سریال در رسانه ملی
۲۶۵	موسیقی در رسانه ملی
۲۷۵.....	سیاست های کلی و راهبردهای اجرایی رسانه ملی
۲۷۷	سیاست های کلی رسانه ملی
۲۸۳	راهبردهای اجرایی رسانه ملی
۲۹۱	الزامات مدیران رسانه ملی
۲۹۵	نقش دانشگاه صداوسیما در آینده رسانه ملی
۳۰۱.....	نیادهای رسانه ملی
۳۱۵.....	پیوست ها

مقدمه

رهبر معظم انقلاب اسلامی دیدگاه حزبی ویژه‌ای برای سازمان‌دهی نیروهای انقلابی برای فعالیت در عرصه‌های گوناگون کشور دارند؛ دیدگاهی که براساس آن، حزب «عبارت است از یک تشکیلاتی که نقش راهنمایی و هدایت آحاد مردم را به سمت یک آرمان‌هایی ایفا می‌کند.»^۱

در تلقی حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، حزب مطلوب، این‌گونه به وجود می‌آید که «مجموعه‌ای از صاحبان فکر سیاسی یا اعتقادی و یا ایمانی می‌نشینند و تشکلی درست می‌کنند و میان خودشان و آحاد مردم کانال‌کشی می‌کنند و مردمی را با خودشان هم‌راه می‌کنند، تا فکر خود را به آن‌ها برسانند.»^۲

بنابراین، این‌الگواز رقابت‌های انتخاباتی فراتر می‌رود و نه تنها به فعالیت‌های حزبی سیاسی محدود نیست بلکه به عنوان الگویی برای سایر فعالیت‌هایی که نیازمند کانال‌کشی میان نخبگان و مردم است می‌توان آن را به کار برد. چنین الگویی به بهترین شکل خلأ ارتباطی میان مردم و حاکمان را برطرف می‌کند و در عرصه‌های گوناگون کمک می‌کند که هم‌سویی و هم‌افزایی برای تحقق اهداف انقلاب اسلامی در سطوح ملی و بین‌المللی میسر شود.^۳

۱. بیانات در دیدار دانشجویان کرمانشاه، ۹۰/۷/۲۴

۲. بیانات در جلسه پرسش و پاسخ مدیران مسئول و سردبیران نشریات دانشجویی، ۷۷/۱۲/۴

۳. گزارشی از حزب مطلوب رهبر انقلاب، پایگاه اینترنتی دفتر حفظ و نشر آثار، ۹۵/۳/۸