

خلاصه کتاب

# ایستاد

هشتم بنیادین فرهنگ اسلامی

www.ketab.ir



نشر شناسه: بشیر، حسن، ۱۳۳۳ -  
عنوان فرار دادی: دعوت اسلامی: مفاهیم بنیادین فرهنگ اسلامی. برگزیده  
عنوان و نام پدیدآور: خلاصه کتاب دعوت اسلامی: مفاهیم بنیادین فرهنگ اسلامی /  
تألیف حسن بشیر؛ تلخیص حسن بشیر.  
مختصات نشر: تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی، ۱۴۰۰.  
مختصات ظاهری: ۱۵۰ ص:؛ نمودار: ۹/۵ \* ۱۹ س.م.  
شابک: ۹۷۸ - ۹۶۴ - ۴۳۰ - ۶۰۱ - ۳

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: اسلام -- تبلیغات

موضوع: Islam -- Missions

شناسه افزودن: دفتر نشر فرهنگ اسلامی

شناسه افزودن: Islamic Culture Broadcasting Institute

زده‌بندی کنگره: BP ۱۱/۶۳

زده‌بندی دیوبند: ۲۹۷/۰۴۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۱۲۹۸۹

اطلاعات رگورد کتابشناسی: فیبا

www.ketab.ir  
دفتر نشر فرهنگ اسلامی  
خلاصه کتاب دعوت اسلامی  
«مفاهیم بنیادین فرهنگ اسلامی»

تألیف و تلخیص: دکتر حسن بشیر

طراح جلد: سعید عجمی • صفحه‌آرا: حامد ازکان

چاپ اول: ۱۴۰۰

این کتاب در ۱۰۰۰ نسخه در چاپخانه افست، لیتوگرافی، چاپ و صحافی شد.

شابک: ۹۷۸ - ۹۶۴ - ۴۳۰ - ۶۰۱ - ۳

دفتر مرکزی: پاسداران، میدان هروی، خیابان شهید افتخاریان، کوچه مریم، پلاک ۲۳

تلفن: ۲۲۹۶۰۰۵۴ - ۲۲۹۳۶۱۴۰

نشانی الکترونیک: www.daftarnashr.org • پست الکترونیک: print@daftarnashr.org

تپخش و توزیع: تهران، خیابان وحدت اسلامی، بعد از بیمارستان رازی، کوچه خندان، پلاک ۶۶، تلفن: ۵۵۶۹۶۰۸۸ - ۳۳۱۱۲۱۰۰

فروشگاه‌ها و مراکز بخش:

فروشگاه کتاب زیتون: ضلع جنوبی خیابان کریمخان، بین خیابان ایرانشهر و ماهشهر، پلاک ۱۴۴، تلفن: ۹۱۰۷۰۸۸۷

فروشگاه پاسداران: تلفن: ۲۲۸۵۵۱۶۴ • فروشگاه مشهد: تلفن: ۲ - ۳۲۲۱۴۸۳۱ - ۵۱

خواهشمند است نظرات خود را درباره این کتاب با ذکر نام آن به شماره ۳۰۰۰۴۸۵۰ پیامک کنید.

این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است.

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

|     |   |
|-----|---|
| ۷   | مقدمه   |
| ۹   | فصل اول: مفهوم‌شناسی دعوت                     |
| ۲۳  | فصل دوم: دعوت اسلامی                          |
| ۴۱  | فصل سوم: دعوت قرآنی                           |
| ۶۱  | فصل چهارم: دعوت نبوی                          |
| ۹۱  | فصل پنجم: دعوت رسانه‌ای                       |
| ۱۰۹ | فصل ششم: تبلیغات اسلامی                       |
| ۱۲۱ | فصل هفتم: دعوت‌کنندگان و دعوت‌شوندگان تبلیغات |
| ۱۳۹ | فصل هشتم: آسیب‌شناسی دعوت اسلامی              |

## مقدمه

موضوع «دعوت اسلامی» یا «تبلیغ اسلامی» یکی از موضوع‌هایی است که می‌تواند با به‌کارگیری مطالعات میان‌رشته‌ای از دیدگاه علوم اسلامی و علوم انسانی و اجتماعی، به دستاوردهای علمی و عملی دست یابد که نه تنها در نزدیک کردن منطقی این دو قلمرو علمی مفید و مؤثر می‌باشد، بلکه در جهت فهم هر چه بهتر و عمیق‌تر این موضوع مهم اسلامی کمک شایانی بکند.

«دعوت»، در طول زندگی بشری وجود داشته است. اولین پیامبر، حضرت آدم بود که توحید را تبلیغ و انسان را به بندگی خداوند متعال و اطاعت از وی دعوت کرد.

همه پیامبران الهی، «داعی» یا «مبلغ» رسالات الهی بودند. اصولاً «دعوت» مردم به پیروی از دستورات خداوند متعال مهم‌ترین و بزرگ‌ترین مسئولیت پیامبران الهی بوده است.