

سرمایه فکری در شرکت‌های دانش بنیان

پدیدآور:

دکتر معصومه محمدآبادی

www.ketab.ir



شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۳۰۶-۰۸-۸

سرشت:	محمد آبادی، معصومه، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدید آور:	سرمایه فکری در شرکتهای دانش بنیان / پدید آور معصومه محمد آبادی؛ پیرایه هادی اکبرزاده.
مشخصات نشر:	مشهد: دستور، ۱۳۸۰
مشخصات ظاهری:	۱۷۲ ص.؛ جدول، نمودار.
فروست:	سلسله پژوهشهای اجتماعی؛ ۴.
شابک:	978-600-5306-08-8
وضعیت فهرستویی:	فیا
یادداشت:	کتابنامه: ص. ۱۴۰-۱۶۸.
موضوع:	سرمایه فکری
موضوع:	Intellectual capital
موضوع:	مدیریت دانش
موضوع:	Knowledge management
موضوع:	شرکتهای اقتصادی جدید دانشگاه پایه
موضوع:	Univesity-based new business eterprises
موضوع:	اقتصاد دانش بنیان
موضوع:	Knowledge economy
موضوع:	همکاری دانشگاه و صنعت
موضوع:	Academic-industrial collaboration
شناسه افزوده:	اکبرزاده، هادی، ۱۳۵۲ -، ویراستار
رده بندی کنگره:	HD۵۳
رده بندی دیویی:	۶۵۸ / ۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی:	۸۴۶۰۳۵۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی:	فیا



دستور

سرمایه فکری در شرکت‌های دانش‌بنیان

دکتر معصومه محمدآبادی

دکتر استار: دکتر هادی اکبرزاده

(استادیار گروه آموزش زبان و ادبیات فارسی دانشگاه فرهنگیان)

سال و نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰

قطع: وزیری

امور فنی و چاپ و صحافی: سپینا

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۳۰۶-۰۸-۸

قیمت: ۶۰۰۰۰۰ ریال حق چاپ محفوظ است.

تلفن: ۰۹۱۵۳۱۴۸۲۷۷

تلفن پخش: ۰۹۱۵۳۸۵۱۲۰۳

پیام‌نگار: dasturpress93@gmail.com

وبگاه: dasturpress.com

بخش اول

۹	
۱۱	
۱۵	
۱۵	مسیر تکاملی سرمایه فکری
۱۶	مفهوم سرمایه فکری
۲۲	ابعاد سرمایه فکری
۲۷	سرمایه انسانی
۲۹	شناختی
۳۰	دانش
۳۱	مهارت
۳۲	سرمایه ساختاری
۳۳	ساختار سازمانی
۳۵	فرآیند سازمانی
۳۶	فرآیند یادگیری
۳۸	سرمایه اجتماعی
۴۱	ارتباطات
۴۲	تعهدات
۴۴	مشاورین

بخش دوم

۴۷	
۴۷	مدیریت و اندازه‌گیری سرمایه فکری
۵۲	سرمایه فکری و اقتصاد دانشی
۵۳	اندازه‌گیری سرمایه فکری
۵۵	مدافع و مزایای اندازه‌گیری سرمایه فکری
	روش‌های بازار سرمایه‌گذاری (روش‌های
۵۶	تشکیل بازار سرمایه) (MCMD)
	یک مدل ابتکاری برای اندازه‌گیری سرمایه
۵۹	فکری

یک مدل ابتکاری برای اندازه‌گیری سرمایه

۵۹ فکری

۶۷ مدل مفهومی جامع ارزیابی سرمایه فکری

۷۱

بخش سوم

۷۱ عملکرد

۷۳ شاخص‌های عملکرد

۷۹ مدل‌های ذهنی ارزیابی عملکرد

۸۳

بخش چهارم

۸۳ شرکت‌های دانش بنیان

۸۳ تأثیر سرمایه فکری بر شرکت‌های دانش بنیان

۸۷ تعریف جامع و نهایی از شرکت‌های دانش بنیان

۸۸ انواع شرکت‌های دانش بنیان

۸۹ اهداف شرکت‌های دانش بنیان

۸۹ زمینه‌های فعالیت شرکت‌های دانش بنیان

۹۱ ویژگی‌های کلی شرکت‌های دانش بنیان

۹۳ تشخیص فعالیت‌های دانش بنیان

۹۶ عوامل درون سازمانی سرمایه فکری مؤثر بر

شرکت‌های دانش بنیان

عوامل بیرون سازمانی سرمایه فکری مؤثر بر

شرکت‌های دانش بنیان

۱۰۶ جمع بندی

۱۰۹

بخش پنجم

۱۰۹

پیوست‌ها

۱۴۱

منابع و مآخذ

فهرست جداول

۱۸ جدول ۱ سوابق تعاریف سرمایه فکری از دیدگاه صاحب‌نظران

۲۶ جدول ۲ سوابق طبقه بندی ابعاد تشکیل دهنده سرمایه فکری

۶۳ جدول ۳ مولفه های سرمایه فکری

۷۳ جدول ۴ ابعاد عملکرد سازمانی

۷۴ جدول ۵ مدل ها و متغیرهای مربوط به عملکرد سازمانی

۷۷ جدول ۶ تفاوت مدیریت عملکرد و ارزیابی عملکرد

۷۸ جدول ۷ اهداف ارزیابی عملکرد سازمانی

۷۹ جدول ۸ مزایا و معایب روش های ارزیابی عملکرد سازمانی

پیشگفتار

در دنیای پر از پیچیدگی و تغییر معاصر، حل مسائل و مشکلات سازمانی نیازمند ذهن‌های آگاه و داشتن تخصص در دانش و بینش است. در اقتصاد جهانی امروز، دانش به عنوان مهمترین سرمایه، جایگزین سرمایه‌های مالی و فیزیکی شده است. محیط کسب و کار مبتنی بر دانش، نیازمند رویکردی است که دارایی‌های ناملموس جدید سازمانی مثل دانش و شایستگی‌های منابع انسانی، نوآوری، روابط با مشتری، فرهنگ سازمانی، نظام‌ها، ساختار سازمانی و ... را در بر گیرد. در این میان نظریه سرمایه فکری توجه روز افزون محققان دانشگاهی و دست‌اندرکاران سازمانی را به خود جلب کرده است. سرمایه فکری فراهم‌کننده یک پایگاه منابع جدید است که از طریق آن سازمان می‌تواند به رقابت بپردازد. بنییس¹ معتقد است سرمایه فکری عبارت است از تلاش برای استفاده مؤثر از دانش (محصول نهایی) در مقابل اطلاعات (ماده خام). سرمایه فکری اصطلاحی برای ترکیب دارایی ناملموس بازار، دارایی فکری، دارایی انسانی و دارایی زیرساختاری است، که سازمان را برای انجام فعالیت‌هایش توانمند می‌سازد.

از دیدگاه استراتژیک سرمایه فکری به منظور خلق و افزایش ارزش سازمانی مورد استفاده واقع می‌شود و موفقیت یک سازمان به توانایی آن در مدیریت این منبع کمیاب بستگی دارد. از آن‌جا که کارآفرینی آکادمیک نقش بسزایی در رشد و توسعه اقتصادی ملی و منطقه‌ای ایفا می‌کند، یکی از ابزارهای تحقق اهداف کارآفرینی آکادمیک، شرکت‌های دانش‌بنیان هستند. این شرکت‌ها اغلب به عنوان ساز و کارهایی دیده می‌شوند که موجب ارتقای انتقال دانش و فناوری از مراکز تحقیقاتی به بخش خصوصی و تجاری سازی نتایج دانشگاهی می‌شوند. شرکت‌های دانش‌بنیان در دانشگاه‌ها و مراکز آکادمیک شکل گرفته‌اند و مخترعان آکادمیک با هدف بهره‌برداری از دانش فناورانه، محصولات و خدمات آن را توسعه می‌دهند. در دو دهه اخیر، پژوهشگران و سیاستگذاران به دلیل

توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان در توسعه ارتباطات دانشگاه با صنعت، توجه ویژه‌ای به آن داشته‌اند.

کتابی که پیش رو دارید، حاصل تلاشی است که مؤلف با تکیه بر رساله دوره دکتری تخصصی مدیریت آموزشی با عنوان "ارائه مدل نقش سرمایه فکری بر ارتقای عملکرد شرکت‌های دانش بنیان با رویکرد آینده پژوهی" با علاقه ویژه‌ای که به پیشرفت و ارتقای علم مدیریت داشته است، و در راستای آگاهی و توانمندی کلیه عزیزان دست‌اندرکار در حوزه شرکت‌های دانش بنیان به رشته تحریر در آورده است. هدف از نگارش کتاب تبیین مفهوم سرمایه فکری در سازمان‌ها بویژه شرکت‌های دانش بنیان است که کمک می‌کند در جهت تصمیم‌گیری‌های سازمانی با دید دقیق‌تر و آگاهی عمیق‌تری اقدام نمایند.

از آنجا که این کتاب، نخستین گامی است که توسط مؤلف در این زمینه برداشته شده است، طبعاً بدون کاستی نخواهد بود؛ لذا با کمال افتخار پذیرای نظرات و انتقادات سازنده کلیه اساتید و اندیشمندان می‌باشم. پژوهشگران و اساتید محترم می‌توانند نظرات گرانقدر، انتقادات و پیشنهادات خود را برای هرچه پربارتر شدن این اثر به آدرس ایمیل مؤلف این اثر ارسال نمایند:

Mmohammadabadi@ymail.com

محمدآبادی

مردادماه ۱۴۰۰