

۱۱۶۱۷۴
۱۴۷۷



تحلیل تکنیکال در بازار سرمایه

رهنمودی جامع جهت ارائه شیوه‌نامه داد و ستدها و کاربرد ابزارها

JOHN J. MURPHY

مترجم:

دکتر علی پارسائیان

سرشناسه	مورفی، جان، ۱۹۵۲ - م. - Murphy, John.
عنوان و نام پدیدآور	تحلیل تکنیکال در بازار سرمایه: رهنمودی جامع جهت ارزیابی شیوهنامه داد و ستدها و کاربرد ابزارها/ [جان مورفی]؛ مترجم علی پارسائیان.
مشخصات نشر	تهران: صفار، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۶۸۸ص: جدول، نمودار.
شابک	978-964-388-504-5
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	عنوان اصلی: Technical analysis of the financial markets : a comprehensive guide to trading methods and applications, c1999.
یادداشت	چاپ دوم
یادداشت	کتاب حاضر در سال‌های مختلف توسط ناشران و مترجمان متفاوت منتشر شده است.
موضوع	بازار معاملات آتی
موضوع	Futures market
موضوع	بورس کالا
موضوع	Commodity exchanges
شناسه افزوده	پارسائیان، علی، ۱۳۲۲ - مترجم
شناسه افزوده	Parsayan, Ali
رده بندی کنگره	HG6۰۴۶
رده بندی دیویی	۳۳۲/۶۳۳
شماره کتابشناسی ملی	۴۸۸۶۱۷

فهرست نویسی پیش از انتشار: انتشارات صفار



نام کتاب	تحلیل تکنیکال در بازار سرمایه (رهنمودی جامع جهت ارزیابی شیوهنامه داد و ستدها و کاربرد ابزارها)
نویسنده	جان مورفی
مترجم	دکتر علی پارسائیان
طرح جلد	فرهاد کمالی
حروفچینی	معرفت
لیتوگرافی	گنج شایگان
چاپخانه	گنج شایگان
تیراژ	۵۵۰ نسخه
قیمت	۱۴۵۰۰۰۰ ریال
نوبت چاپ	دوم (اول صفار) - پاییز ۱۴۰۰
ناشر	انتشارات صفار
مرکز پخش	خیابان انقلاب - روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران - بازارچه کتاب - طبقه زیرین
	تلفن: ۶۶۹۷۰۹۹۲
	انتشارات اشراقی ① ۶۶۴۰۸۴۸۷
	پخش کتاب بینش ① ۶۶۴۹۶۲۹۹
	کتابفروشی صفا ① ۶۶۹۷۸۸۴۶

www.saffarpublishing.ir

www.eshraghipub.com

Email: saffar_publishing@yahoo.com

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۸۸-۵۰۴-۵

ISBN 978-964-388-504-5

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر، یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

مدیریت واحد تولید انتشارات صفار: ۰۹۱۲-۱۰۷۳۰۰۳

فصل ۱: فلسفه تجزیه و تحلیل فنی

۱۶	فلسفه یا استدلال
۱۶	قیمت آینه تمام نمای همه عوامل شناخته شده و اثرگذار بر بازار است
۱۸	قیمت‌ها دارای روند (افت و خیز) هستند
۱۹	تاریخ پیوسته تکرار می‌شود
۲۰	تجزیه و تحلیل فنی در مقایسه با تجزیه و تحلیل اصولی (بنیادی)
۲۲	تجزیه و تحلیل فنی و تعیین زمان سرمایه‌گذاری
۲۳	تجزیه و تحلیل فنی: سازگار با شرایط حاکم بر محیط
۲۴	استفاده از تجزیه و تحلیل فنی برای سرمایه‌گذاری در انواع اوراق بهادار
۲۵	کاربرد تجزیه و تحلیل فنی برای دوره‌های زمانی گوناگون
۲۶	پیش‌بینی در حوزه اقتصادی
۲۷	تحلیلگر فنی یا تحلیلگر نمودارها
۲۸	تجزیه و تحلیل فنی در دو بازار سهام و پیمان‌های آتی
۲۹	ساختار قیمت‌گذاری
۲۹	عمر محدود
۳۰	درصد سودهای پایین‌تر
۳۰	دوره زمانی کوتاه‌تر
۳۱	قائل شدن اهمیت بیشتر برای زمان
۳۱	توجه کمتر به شاخص و میانگین‌های محاسبه شده در بازار
۳۱	روش‌ها یا ابزارهای خاص مورد استفاده تحلیلگران فنی
۳۲	تحلیل فنی: انتقادات
۳۳	پیش‌گویی که تحقق می‌یابد
۳۶	آیا می‌توان با استفاده از گذشته، آینده را پیش‌بینی کرد؟
۳۷	تئوری (یا فرضیه اثبات نشده) تصادفی بودن تغییرات قیمت‌ها
۴۰	اصولی را که می‌توان در همه بازارها به کاربرد

فصل ۲: تئوری یا فرضیه اثبات نشده DOW

۴۳	مقدمه
۴۵	اصول اصلی
۴۵	۱. بازار اثر همه عوامل اثرگذار بر عرضه و تقاضا را منعکس می‌کند
۴۵	۲. بازار دارای سه روند است

۴۷	۳. روندهای بلندمدت سه مرحله دارند
۴۷	۴. میانگین‌های محاسبه شده باید یکدیگر را تأیید کنند
۴۸	۵. حجم داد و ستدها باید روند را تأیید کند
۴۹	۶. اساس فرض بر این پایه قرار دارد که یک روند ادامه می‌یابد تا زمانی که علامت قطعی داده شود که مسیر آن معکوس شده است
۵۱	استفاده از آخرین قیمت‌های روز قبل و رسم چند خط
۵۲	تئوری Dow : انتقادهای
۵۳	شاخص‌های سهام و سیستم اقتصادی
۵۳	کاربرد تئوری Dow در بازار پیمان‌های آتی
۵۴	نتیجه

فصل ۳: رسم نمودار

۵۵	مقدمه
۵۵	انواع نمودار
۵۷	نمودارهای شمعی
۵۹	مقیاس‌های قیمت؛ حسابی و لگاریتمی
۶۰	رسم نمودار میله‌ای: روزانه
۶۱	حجم داد و ستدها
۶۲	تعداد قرارداد پیمان آتی در دست سرمایه‌گذاران در پایان روز
۶۳	کل داد و ستدهای انجام شده درباره یک دسته از پیمان‌های آتی و تعداد آنها در دست مردم
۶۴	حجم داد و ستد و تعداد سندهای (پیمان‌های آتی) منتشر شده و در دست مردم با یک روز تأخیر اعلام می‌شود
۶۴	ارزش کل داد و ستدهای مربوط به یک نوع ابزار مالی (پیمان آتی) و تعداد این سندها - منتشر شده و در دست مردم
۶۵	رسم نمودارهای میله‌ای: هفتگی و ماهانه
۶۷	نتیجه

فصل ۴: ارائه تعریف از روند

۷۱	روند دارای سه جهت است
۷۲	می‌توان روندها را در سه طبقه قرار داد
۷۵	باید خرید یا باید فروخت
۷۸	شیوه‌ای که دو حوزه باید خرید و باید فروخت نقش خود را تغییر می‌دهد
۷۹	حوزه باید خرید یا باید فروخت از دیدگاه روان‌شناسی
۸۵	اهمیت عددی‌های گرد شده که پیام‌های بخیر یا نخرید می‌دهند

۸۶	خط روند.....
۸۷	رسم کردن یک خط روند.....
۸۸	مقایسه خط روند مفروض با خط روند معتبر.....
۸۹	شیوه استفاده کردن از خط روند.....
۹۰	شیوه تعیین میزان اهمیت یک خط روند.....
۹۰	خط روند باید آینه تمام نمایی از همه تغییرات قیمت در بازار باشد.....
۹۱	شیوه رویارویی با جهش‌های ناگهانی در خط روند.....
۹۲	چه علامتی می‌تواند مؤید معتبر بودن شکسته شدن خط روند باشد؟.....
۹۳	شیوه‌ای که خط روند نقش معکوس ایفا می‌کند.....
۹۳	کاربردهای خط روند.....
۹۵	اصل بادبزنی برقی.....
۹۶	اهمیت عدد سه.....
۹۷	شیب نسبی خط روند.....
۹۸	شیوه تعدیل خط روند.....
۱۰۱	خط برگشت.....
۱۰۵	بازیافت‌ها به‌صورت درصد.....
۱۰۷	خط‌های نشان دهنده دو حوزه باید خرید و باید فروش (باید فروخت).....
۱۰۹	خط‌هایی را که دو صاحب‌نظر کشیدند.....
۱۱۰	خط‌های روند داخلی.....
۱۱۱	روزهایی که روند معکوس می‌شود.....
۱۱۳	معکوس شدن روندها - هفتگی و ماهانه.....
۱۱۳	دامنه تغییرات قیمت.....
۱۱۴	دامنه تغییرات قیمت.....
۱۱۷	معکوس شدن قیمت‌ها - تشکیل جزیره در نمودار: نمودار جزیره‌ای.....
۱۱۸	نتیجه.....

فصل ۵: الگوهای معکوس

۱۱۹	الگوی قیمت‌ها.....
۱۲۰	دو نوع الگو: معکوس و از نفس افتادن قیمت (بدون تغییر یا تداوم قیمت).....
۱۲۰	نکته‌های اولیه مطرح در همه الگوهای معکوس.....
۱۲۴	الگوی سر و شانه‌های - رو به پایین.....
۱۲۷	با شکسته شدن خط گردن الگو کامل می‌شود.....
۱۲۷	خلاصه.....
۱۲۸	اهمیت حجم داد و ستد.....

۱۲۹	تعیین قیمت موردنظر.....
۱۳۰	تجدیدنظر یا تعدیل قیمت موردنظر.....
۱۳۱	الگوهای معکوس سر و شانه‌ها.....
۱۳۳	شیب «خط گردن».....
۱۳۴	الگوهای درهم تافته «سر و شانه».....
۱۳۴	تاکتیک‌ها.....
۱۳۵	ناتوان ماندن «الگوی سر و شانه‌ها».....
۱۳۶	الگوی سر و شانه‌ها به عنوان الگویی که نمی‌توان با تکیه بر آن تصمیم گرفت.....
۱۳۶	نمودارهایی با چندین سقف و چندین کف.....
۱۳۹	الگویی با دو سقف و دو کف.....
۱۴۲	تعیین قیمت موردنظر در الگویی با دو سر.....
۱۴۲	گونه‌های دیگری غیر از الگوی آرمانی.....
۱۴۳	تعدیل قیمت‌ها.....
۱۴۳	استفاده بیش از حد از عبارت یا اصطلاح فنی «الگوهای دو سر».....
۱۴۵	فاصله زمانی بین رسیدن قیمت‌ها به بالاترین نقطه و پایین‌ترین نقطه اهمیت زیادی دارد.....
۱۴۶	الگوهای بشقابی و به شکل هرم وارونه.....
۱۴۸	نتیجه.....

فصل ۹: نقش انعکاس قیمت سهم

۱۵۰	مثلث‌ها.....
۱۵۱	مثلث قرینه.....
۱۵۲	نقش عامل زمان هنگام رسم مثلث.....
۱۵۴	اهمیت حجم داد و ستد.....
۱۵۴	روش تعیین قیمت.....
۱۵۵	مثلث‌های رو به پایین.....
۱۵۷	روش تعیین قیمت.....
۱۵۷	گاهی مثلث‌های رو به بالا معکوس می‌شوند.....
۱۵۸	مثلث‌های رو به پایین.....
۱۵۹	الگوی حجم داد و ستد.....
۱۶۰	عامل زمان در الگوهای مثلثی.....
۱۶۰	بزرگ‌تر شدن مثلث‌ها.....
۱۶۱	پرچم‌های مربع شکل و پرچم‌های مثلثی شکل.....
۱۶۱	شکل‌گیری دو نمودار: پرچم مربع شکل و پرچم مثلث شکل.....
۱۶۲	شکل‌گیری دو نوع پرچم: مربع شکل و مثلث شکل.....
۱۶۳	تعیین قیمت.....

خلاصه.....	۱۶۴
تشکیل الگوی به شکل هرم وارونه.....	۱۶۵
شکل‌گیری الگوی به شکل هرم وارونه، زمانی که بازار بسیار پرنوس یا دچار رکود و روند معکوس می‌شود.....	۱۶۶
الگوی مستطیل شکل.....	۱۶۷
اهمیت الگوی نشان دهنده حجم داد و ستد سهم.....	۱۶۹
نوسان در درون دامنه داد و ستدهای سهم.....	۱۶۹
سایر وجوه مشابه و متفاوت.....	۱۷۰
منظور کردن نوسان بازار هنگام تعیین قیمت.....	۱۷۱
قرار گرفتن «سر و شانه‌ها» در الگوهای افقی.....	۱۷۲
تأیید یا رد کردن شاخص‌ها و علامت‌های داده شده.....	۱۷۴
نتیجه.....	۱۷۴

فصل ۷: حجم داد و ستد و تعداد پیمان آتی منتشر شده و در دست مردم

مقدمه.....	۱۷۵
حجم داد و ستد و تعداد پیمان آتی منتشر شده و در دست مردم: از نظر اهمیت در رده دوم قرار می‌گیرند.....	۱۷۶
حجم داد و ستد.....	۱۷۶
تعداد پیمان آتی منتشر شده و در دست مردم.....	۱۷۷
تفسیر حجم داد و ستد و تعداد پیمان‌های آتی منتشر شده و در دست مردم: قاعده کلی.....	۱۷۹
تفسیر حجم داد و ستد برای همه بازارها.....	۱۸۰
حجم داد و ستد می‌تواند الگوی قیمت را تأیید کند.....	۱۸۲
«حجم داد و ستد» قبل از «قیمت» قرار می‌گیرد.....	۱۸۲
تعادل یا تراز حجم داد و ستد.....	۱۸۳
شاخص دیگری جایگزین خط تعادل یا تراز حجم داد و ستد.....	۱۸۵
سایر کاستی‌های بازار پیمان‌های آتی.....	۱۸۶
تفسیر تعداد پیمان آتی منتشر شده و در دست مردم.....	۱۸۷
شرایط دیگری در بازار که باعث می‌شوند اهمیت پیمان‌های آتی منتشر شده در دست مردم افزایش یابد.....	۱۹۰
نکته‌های مهمی را که باید در رابطه با حجم داد و ستد و تعداد پیمان آتی منتشر شده و در دست مردم مورد توجه قرار داد.....	۱۹۲
انفجار در «سقف» و هجوم برای فروش در «کف».....	۱۹۳
گزارش تعهدات سرمایه‌گذاران.....	۱۹۴
باید نوع رفتار سازمان‌ها و صندوق‌های بزرگ سرمایه‌گذاری را (در خرید و فروش پیمان‌های آتی) سرمشق خود قرار داد.....	۱۹۵
خالص موجودی سرمایه‌گذاران.....	۱۹۶
تعداد برگ‌های حق خرید منتشر شده و در دست مردم.....	۱۹۶
مقایسه تعداد برگ حق خرید با تعداد برگ حق فروش.....	۱۹۸

تعیین میزان احساسات سرمایه‌گذاران در بازارهایی که برگ‌های حق خرید و حق فروش سهام داد و ستد می‌شوند. ۱۹۹
نتیجه ۲۰۰

فصل ۲۸: نمودارهای نشان‌دهنده تغییرات قیمت در دوره‌های زمانی

مقدمه ۲۰۱
اهمیت نمودارهای نشان‌دهنده تغییرات قیمت در دوره‌های زمانی بلندمدت‌تر ۲۰۲
رسم نمودار افقی برای پیمان‌های آتی ۲۰۳
راه‌های دیگر برای رسم نمودارهای بدون تغییر (از نفس افتادن قیمت) ۲۰۳
روندهای بلندمدت و مسئله تصادفی بودن تغییرات ۲۰۴
الگوهایی در نمودارها: معکوس شدن روند به‌صورت هفتگی و ماهانه ۲۰۵
نمودارهای کوتاه‌مدت و بلندمدت ۲۰۵
در نمودارهای بلندمدت باید داده‌های مربوط به تورم را منظور کرد. چرا؟ ۲۰۶
هدف از رسم نمودارهای بلندمدت این نیست که زمان داد و ستد را تعیین کرد ۲۰۸
نمونه‌هایی از نمودارهای بلندمدت ۲۰۸

فصل ۲۹: میانگین متحرک

مقدمه ۲۱۵
میانگین متحرک: عاملی برای هموارسازی تغییرات قیمت ۲۱۷
باید میانگین کدام قیمت‌ها را محاسبه کرد؟ ۲۱۸
میانگین متحرک ساده ۲۱۹
میانگین متحرک موزون خطی ۲۲۰
میانگین متحرک موزون هموارسازی شده با منظور کردن ۲۲۰
وزن‌ها یا ضریب‌های مختلف ۲۲۰
میزان کاربرد میانگین متحرک ۲۲۱
شیوه استفاده کردن از دو میانگین متحرک برای دریافت پیام‌ها ۲۲۴
کاربرد سه میانگین متحرک یا روشی که خط‌ها سه بار قطع می‌شوند ۲۲۵
شیوه استفاده کردن از سیستم میانگین متحرک ۱۸-۹-۴ روزه ۲۲۶
پاکتهای میانگین متحرک ۲۲۸
حوزه Bollinger ۲۳۰
تعیین حوزه Bollinger به‌عنوان یک هدف ۲۳۱
با محاسبه فاصله بین مرزها میتوان نوسان را تعیین کرد ۲۳۱
در مرکز قرار دادن میانگین متحرک ۲۳۲
وابستگی میانگین‌های متحرک به چرخه‌های زمانی ۲۳۲
عددهایی را که Fibonacci به‌عنوان میانگین متحرک به کار برد ۲۳۳
کاربرد میانگین متحرک در نمودارهای بلندمدت ۲۳۳