

اخلاق و فرهنگ

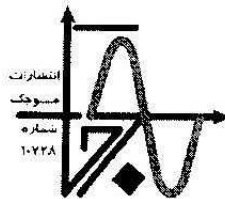
کسب و کار در اسلام

تالیف:

صمد نوروزی

دانش آموخته مدیریت فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

www.ketab.ir



انتشارات موجک



سرشناسه : نوروزی، صمد، ۱۳۴۹-

عنوان و نام پدیدآور : اخلاق و فرهنگ کسب و کار در اسلام / تالیف صمد نوروزی.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری : ۱۷۲ص؛ وزیری

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۲۷۲-۵

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : کتابنامه.

موضوع : اخلاق کسب و کار -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام

موضوع : Business ethics-- Religious aspects -- Islam

موضوع : کسب و کار -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام

موضوع : Business -- Religious aspects -- Islam

موضوع : اخلاق اسلامی

موضوع : Islamic ethics

رده بندی کنگره : BP ۲۵۴/۶۵

رده بندی دیویی : ۲۹۷/۶۵۵

شماره کتابشناسی ملی : ۷۵۵۱۷۴۷

انتشارات موجک

واتساپ : ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸

کانال : telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش : ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل : mojakpublication@yahoo.com

سایت : www.mojak.ir

عنوان : اخلاق و فرهنگ کسب و کار در اسلام

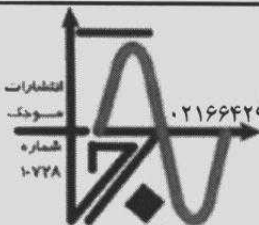
تالیف : صمد نوروزی

مشخصات ظاهری : ۱۷۲ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول : بهار ۱۴۰۰، تیراژ : ۵۰۰ جلد

قیمت : ۶۲۰۰۰۰ ریال، شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۲۷۲-۵

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.



فهرست مطالب

عنوان

صفحه

پیش‌گفتار.....	۱
فصل اول: نظام اخلاق اسلامی.....	۷
۱-۱ مقدمه.....	۷
۲-۱ تعریف اخلاق.....	۹
۳-۱ تعریف اخلاق از دیدگاه علماء و اندیشمندان اسلامی.....	۱۰
۴-۱ مفهوم اخلاق.....	۱۲
۵-۱ ماهیت اخلاق.....	۱۳
۶-۱ موضوع علم اخلاق.....	۱۶
۷-۱ تعریف علم اخلاق و تمایز آن از اخلاق حرفه‌ای و اخلاق سکولار.....	۱۶
۸-۱ مطلق یا نسبی بودن اخلاق.....	۲۱
۹-۱ معیار ارزشی اخلاق.....	۲۲
۱۰-۱ مطلوبیت.....	۲۳
۱۱-۱ اختیار.....	۲۴
۱۲-۱ مطلوبیت انسانی.....	۲۴
۱۳-۱ انتخاب آگاهانه و خردمندانه.....	۲۵
۱۴-۱ فلسفه اخلاق.....	۲۵
۱۵-۱ شیوه‌های اخلاقی و شیوه مورد قبول.....	۲۷

- ۲۷..... ۱-۱۵-۱ شیوه اخلاقی فیلسوفانه
- ۲۸..... ۲-۱۵-۱ شیوه اخلاقی عارفانه
- ۲۸..... ۳-۱۵-۱ شیوه اخلاقی نقلی
- ۳۰..... ۱۶-۱ ویژگی‌های شاخص نظام اخلاقی اسلام

فصل دوم: اخلاق کسب و کار در اسلام..... ۳۹

- ۳۹..... ۱-۲ مقدمه
- ۴۰..... ۲-۲ اخلاق کار
- ۴۲..... ۳-۲ آداب کسب و کار
- ۴۴..... ۴-۲ اهمیت و فواید اخلاق در اسلام
- ۴۷..... ۵-۲ قداست و ارزشمندی کار در جهان بینی اسلامی
- ۵۲..... ۶-۲ جلوه‌های اخلاق کار اسلامی با تأمل بر سخنان و سیره‌ی رضوی
- ۵۲..... ۱-۶-۲ ایمان بر خداوند و توکل بر او
- ۵۶..... ۲-۶-۲ صبر و استقامت
- ۵۹..... ۳-۶-۲ وجدان کاری و تقوای الهی
- ۶۳..... ۴-۶-۲ برخورد کریمانه
- ۶۸..... ۵-۶-۲ صداقت و راستگویی
- ۷۱..... ۶-۶-۲ امانت‌داری
- ۷۳..... ۷-۶-۲ شایسته‌سالاری و قانون‌گرایی
- ۷۶..... ۸-۶-۲ عدم تکبر و سرمستی به مقام و ریاست‌طلبی
- ۸۱..... ۷-۲ اصول اخلاقی اقتصادی از دیدگاه قرآن
- ۸۱..... ۱-۷-۲ اصل توجه به معنویات
- ۸۴..... ۲-۷-۲ اصل عدالت
- ۸۸..... ۳-۷-۲ اصل خیرخواهی و نفی غش (فرب)
- ۹۲..... ۴-۷-۲ اصل احسان

۱۰۱..... فصل سوم: فرهنگ کسب و کار در اسلام.....

- ۱۰۱..... ۱-۳ مقدمه.....
- ۱۰۲..... ۲-۳ کسب و کار از دیدگاه اسلام.....
- ۱۰۷..... ۳-۳ اهمیت و جایگاه کسب و کار در اسلام.....
- ۱۱۰..... ۴-۳ ارزش کار در اسلام.....
- ۱۱۴..... ۵-۳ فرهنگ کسب و کار در اسلام.....
- ۱۱۶..... ۶-۳ معانی کار در فرهنگ اسلامی.....
- ۱۱۷..... ۷-۳ جایگاه کارگر در فرهنگ اسلامی.....
- ۱۱۷..... ۸-۳ کار عین عبادت است.....
- ۱۱۸..... ۹-۳ کار و عمل صالح کدام است.....
- ۱۱۹..... ۱۰-۳ کار و عبادت.....
- ۱۲۰..... ۱۱-۳ کار و تلاش از دیدگاه قرآن کریم.....
- ۱۲۴..... ۱۲-۳ تشویق به کار و نهی از تنبلی در اسلام.....
- ۱۲۵..... ۱۳-۳ اخلاص در کار.....
- ۱۲۶..... ۱۴-۳ اخلاص در قرآن.....
- ۱۲۶..... ۱۵-۳ رعایت مراحل اخلاص.....
- ۱۲۷..... ۱۶-۳ اسباب و عوامل اخلاص.....
- ۱۲۸..... ۱۷-۳ آثار و فواید اخلاص در کار.....
- ۱۲۸..... ۱۸-۳ اهمیت کار و ارزش کارگر در اسلام.....
- ۱۳۱..... ۱۹-۳ مفاسد و زیان‌های بیکاری و سستی از نظر اسلام.....
- ۱۳۳..... ۲۰-۳ گزیده‌ای از سخنان حضرت امام خمینی (ره) پیرامون کار و کارگر.....
- ۱۳۸..... ۲۱-۳ شگفتی‌هایی از گفتار کوتاه امام علی (ع).....
- ۱۳۹..... ۲۲-۳ گذری در نهج البلاغه.....

پیش‌گفتار

عصر حاضر، عصر بحران هویت انسانی و ارزش‌های اخلاقی است؛ زیرا هرچند با پیشرفت پرشتاب علوم تجربی پدیده‌های شگفت‌آور و حیرت‌انگیزی در جهان علم و صنعت پدید آمده است و امکانات فراوانی برای کامیابی‌های مادی و کسب لذت‌های سیری‌ناپذیر حیوانی فراهم گردیده، اما کاخ عظیم ارزش‌های معنوی رو به فروپاشی نهاده است و سرمایه‌های فرهنگی و اخلاقی انسان، فدای ثروت‌اندزوی‌ها و کام‌جویی‌های دنیاپرستان گردیده است و در نتیجه، جامعه انسانی دچار بحران بی‌هویتی و انحطاط اخلاقی شده است، به گونه‌ای که ارزش‌های اصیل معنوی و الهی را تهدید می‌کند (مصباح یزدی، ۱۳۷۵: ۱۶، ۱۷ و ۱۸). از راهکارهای کارآمد اسلام در این باره، پیوند ارزش‌های اخلاقی با اقتصاد است. جامعه اسلامی از یک سو به اقتصادی پویا و رشدیافته نیازمند است تا نیازهای افراد و رفاه نسبی آنان فراهم شود. از سوی دیگر، نیازمند تحکیم و تقویت ارزش‌های اعتقادی و اخلاقی در فرهنگ عمومی است تا با سالم‌سازی فعالیت‌ها و مقابله فرهنگی با مفاسد اقتصادی، سعادت اخروی افراد را به ارمغان آورد، به‌ویژه آنکه رشد مطلوب اقتصادی و تحکیم ارزش‌های دینی، تأثیری متقابل بر یکدیگر دارند (میر معزی، ۱۳۷۸: ۱۵۳). ریشه اصلی مشکلات اقتصادی در عملکرد نادرست بشری، به‌ویژه در توزیع ناعادلانه ثروت است و فقر جوامع در وهله نخست، معلول روابط ظالمانه و استثماری میان کشورهای قدرتمند و ضعیف می‌باشد، به گونه‌ای که شکاف عمیقی را میان آنها پدید می‌آورد. با وجود این، توزیع نابرابر ثروت در جوامع نیز کم‌وبیش وجود دارد. به خوبی روشن است که این معضل، خود عامل بروز بسیاری از مشکلات و مفاسد اجتماعی و اخلاقی در جامعه می‌گردد. آموزه‌های اسلام با شیوه‌های گوناگون به مقابله با این معضل پرداخته است. یکی از این شیوه‌ها، مبارزه فرهنگی است که در قالب تحکیم مبانی اعتقادی و نهادینه ساختن اخلاق اقتصادی در جامعه و نفی ارزش‌های مبتنی بر اصالت ماده انجام می‌پذیرد (صدر، ۱۴۰۸ق: ۳۴۸).