

چگونه سرمایه‌گذاری در سهام را شروع کنیم؟

www.ketab.ir

مترجم و مؤلف:
محمود خسروی



انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس
دفتر: تهران، خیابان حافظ، نرسیده به جمهوری، بن‌بست ازهری،
شماره ۱۰، تلفن: ۶۳۰۸۴۰۰۰
نمایشگاه و فروشگاه: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، شماره ۲۵،
تلفن: ۸۸۶۴۸۱۹۲، دورنگار: ۸۸۶۴۸۱۹۶
تارنمای انتشارات: www.boursepub.ir
رایانامه: info@boursepub.ir

چگونه سرمایه‌گذاری در سهام را شروع کنیم؟

- مترجم و مؤلف: محمود خسروی
- ناشر: انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس
- طراح جلد: بهنام اسروش
- چاپ ششم: ۱۴۰۰
- قیمت: ۶۰/۰۰۰ تومان
- شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه
- چاپ و صحافی: اسپید
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۹۵۹-۵۸-۱

همه حقوق محفوظ و متعلق به ناشر است.

سرشناسه: خسروی، محمود، ۱۳۶۶ -، پدیدآور، مترجم
عنوان و نام پدیدآور: چگونه سرمایه‌گذاری در سهام را شروع کنیم؟/مترجم و مؤلف: محمود خسروی.
مشخصات نشر: تهران: شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس، انتشارات بورس، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری: ۱۹۸ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۹۵۹-۵۸-۱
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
یادداشت: ۱. بخشی از این کتاب ترجمه کتاب *How to Get Started in Stocks* است.
۲. عنوان اصلی: *How to Get Started in Stocks*.
موضوع: ۱. سهام ۲. سهام — مسائل، تمرین‌ها و غیره ۳. سرمایه‌گذاری
رده‌بندی دیویی: ۳۳۲/۶۳۲۲
رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۲ HG۴۶۶۱/خ۵م۳
شماره کتابشناسی ملی: ۲۳۵۷۳۴۳

بخش‌هایی از این اثر ترجمه‌ای است از:

Morningstar (2005), *How to Get Started in Stocks*, Wiley

فهرست اجمالی

۱.....	سخن ناشر.....
۳.....	مقدمه.....
۷.....	درس ۱۰۱. سهام در مقابل سایر سرمایه‌گذاری‌ها.....
۱۷.....	درس ۱۰۲. جادوی ترکیب.....
۲۵.....	درس ۱۰۳. سرمایه‌گذاری در بلندمدت.....
۳۷.....	درس ۱۰۴. آنچه که مهم است و آنچه که مهم نیست.....
۴۵.....	درس ۱۰۵. هدف یک شرکت.....
۵۵.....	درس ۱۰۶. جمع‌آوری اطلاعات مرتبط.....
۶۳.....	درس ۱۰۷. مقدمه‌ای بر صورت‌های مالی.....
۷۹.....	درس ۱۰۸. یادگیری زبان ویژه؛ نسبت‌های اساسی.....
۹۷.....	درس ۱۰۹. استفاده خردمندانه از خدمات مالی.....
۱۱۹.....	درس ۱۱۰. فهم اخبار.....
۱۳۵.....	درس ۱۱۱. فکر کردن مانند یک تحلیل‌گر را آغاز کنید.....
۱۴۷.....	درس ۱۱۲. توصیه‌های نهایی.....
۱۵۳.....	ضمیمه: اصطلاحات سرمایه‌گذاری.....

سخن ناشر

«طولانی‌ترین راه‌ها با نخستین گام‌ها آغاز می‌شوند»؛ گرچه این سخن درست است، اما در تولید محتوای علمی و انتقال دانش، کسی نخستین گام‌ها را به خاطر ندارد و همچنین در این راه، به درستی نمی‌توان از نقطه آغاز سفر سخن گفت و خط سیر و منزلگاه‌های آن را با نشانه‌هایی معین نمایان ساخت. براین اساس، در حال حاضر نکته شایان توجه یافتن راهکارها و کنشگرانی است که با تولید، نشر و انتقال یافته‌ها و تجربیات افراد صاحب‌نظر، گامی هرچند کوچک، در راستای گسترش و به اشتراک گذاشتن دانش و آگاهی در قالب یک محصول فرهنگی دارند.

با گسترش بازارهای مالی و با توجه به نیاز روزافزون طیف وسیعی از دانشجویان و پژوهشگران رشته‌های مختلف از جمله علم اقتصاد، مدیران، مشاوران سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاران و نیز علاقمندان به موضوعات بازار سرمایه و همچنین فراگیر شدن این بازار در میان آحاد جامعه، آموزش عمومی و تخصصی در حوزه بازارهای مالی بیش از پیش اهمیت یافته است. در این راستا، انتشارات بورس با هدف گسترش فرهنگ سرمایه‌گذاری در دارایی‌های مالی، توسط شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس تاسیس شد. این انتشارات در شهریور ۱۳۹۰ مجوز خود را از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کرد و با برداشتن نخستین گام‌های خود و انتشار کتاب‌های حوزه مالی با تأکید بر مباحث بازار سرمایه وارد عرصه تولید و نشر دانش و آگاهی شد.