

۲۰۱۶۸۴

قلاب

چگونه مشتریان را به محصولاتمان وفادار کنیم؟

www.ketab.ir



- سرشناسه: ایال، نیر
- Eyal, Nir
- عنوان و نام پدیدآور: قلاب: چگونه مشتریان را به محصولات مان وفادار کنیم؟/ [ریان هاووز]: مترجم مهدیه شعبانی فقلوری
- مشخصات نشر: تهران: نشر مات، ۱۴۰۰.
- مشخصات ظاهری: ۷۲ ص.
- شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۹۴-۷۱-۴
- وضعیت فهرست نویسی: فیبا
- یادداشت: Hooked: how to build habit-forming products, 2۰۱۴.
- عنوان دیگر: چگونه مشتریان را به محصولات مان وفادار کنیم؟.
- موضوع: فرآورده‌های جدید
- New products
- موضوع: مصرف‌کنندگان -- رفتار
- Consumer behavior
- موضوع: مصرف‌کنندگان -- سلیقه‌ها
- Consumers' preferences
- موضوع: شانس افزوده: شعبانی فقلوری، مهدیه، ۱۳۶۸ - مترجم
- رده بندی کنگره: ۱۵۳/HF۵۴۱۵
- رده بندی دیویی: ۵۷۵/۶۵۸
- شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۲۱۵۶۲

نام کتاب:

قلاب

مؤلف:

نیرایال

بررسی، گزینش و خلاصه‌نگاری:

تحریریه انتشارات مات

مترجم:

مهدیه شعبانی فقوری

ویراستار:

مونا اصفهانی

طراح جلد:

آتلیه انتشارات مات

چاپ و صحافی:

چاپ نقطه

چاپ شماره‌گان:

اول ۱۴۰۰ / ۵۰۰ نسخه

شابک:

۹۷۸-۶۲۲-۶۵۹۴-۷۶۴۲



هرگونه کپی‌برداری، برداشت و اقتباس از تمام یا قسمتی از این اثر، منوط به اجازه کتبی ناشر می‌باشد.

کلیه حقوق این اثر برای نشر مات محفوظ است.

ارتباط با نشر مات: ۶۶۹۷۳۸۴۹ - ۰۲۱

www.NashreMaat.ir - @NashreMaat

آدرس: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخرررازی،

بن بست فاتحی داریان، پلاک ۱۰، طبقه اول

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

نشریات
نشریات

پیشگفتار

اگر شما هم مثل ما باور دارید وقت طلاست و همچنان مانند ما عاشق کتاب و مطالعه هستید، ولی فرصت نمی‌کنید تمام کتاب‌هایی را بخوانید که دوست دارید، کتاب‌های مینی‌بوک را به شما پیشنهاد می‌کنیم.

ما در مجموعه مینی‌بوک با حضور تعدادی متخصص و عشق کتاب، دور هم جمع شده‌ایم تا کتاب‌ها را به صورتی خلاصه کنیم که چند اتفاق جذاب و مفید در کنار آن بیفتد؛

اول اینکه زمان بسیار کمی برای مطالعه کتاب‌های مینی‌بوک صرف خواهید کرد.

و دیگر اینکه به دلیل نوع تفهیم جدی و خلاصه کردن کتاب، لذت مطالعه برای‌تان چند برابر خواهد شد.

نکته‌ای که برای اهالی مینی‌بوک اهمیت دارد و دغدغه‌ای جدی برای آن‌ها به شمار می‌آید، چگونگی خلاصه کردن کتاب‌هاست تا هیچ نکته مهم و اساسی از کتاب مرجع جا نمانده باشد.

از دیگر فوایدی که با کتاب‌های مینی‌بوکی ارتباط دارد، صرفه‌جویی در مصرف کاغذ، پرداخت هزینه کمتر، دعوت به مطالعه بیشتر و... است.

اهالی مینی‌بوک بر آن هستند تا شما را در انتخاب کتاب‌های مورد نظر خودتان در حوزه‌های مدیریت، روان‌شناسی و... کمک کنند و در عین حال حواس‌شان به سرعت و کمبود زمان نیز باشد تا خیلی خیلی سریع به نتیجه مطلوب برسید.