



IRANIAN
GRAPHIC BIENNIAL

◀ علیرضا کورش لی ▶

سرشناسه:	کورشلی، علیرضا، ۱۳۵۰ - Koroshli, Alireza
عنوان و نام پدیدآور:	دوسالانه (بی‌نال) گرافیک ایران / علیرضا کورشلی.
مشخصات نشر:	تهران: نشر با هم، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری:	۱۰۸ ص.: مصور (رنگی): ۲۹×۲۲ س.م.
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۶۹۹۹-۷۴-۸
وضعیت فهرست‌نویسی:	فیا
عنوان دیگر:	مروری بر بزرگترین رویداد گرافیک کشور.
موضوع:	گرافیک -- ایران -- تهران -- نمایشگاه‌ها Graphic arts -- Iran -- Tehran -- Exhibitions نمایشگاه‌ها -- ایران -- تهران Exhibitions -- Iran -- Tehran طراحی گرافیک (چاپ) -- ایران -- تهران -- نمایشگاه‌ها Graphic design (Typography) -- Iran-- Tehran -- Exhibitions
رده‌بندی کنگره:	۱۸۰۶NC
رده‌بندی دیویی:	۶۷۱/۷۴۱
یادداشت:	بالای عنوان: مروری بر بزرگترین رویداد گرافیک کشور.
شماره کتابشناسی ملی:	۶۲۲۲۹۱۵

www.ketab.ir



دوسالانه (بی‌نال) گرافیک ایران

علیرضا کورشلی

چاپ: پیام

صحافی: تاجیک

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۹۹-۷۴-۸

تهران، خیابان منیری جاوید، کوچه وحید، پلاک ۱، طبقه ۴

۶۶۹۶۰۶۰۳ - ۶۶۴۱۳۷۲۶

تهران، شهرک اکباتان، فاز ۱، بازارچه شماره ۹

۴۴۶۵۱۵۹۴

سایت: www.samirpublication.com

فهرست عناوین

۵	مقدمه
۷	مختصری از تاریخچه گرافیک ایران
۸	برگزاری بی‌ینال‌های ایران قبل از انقلاب اسلامی
۱۰	تاریخچه بی‌ینال‌های ایران بعد از انقلاب اسلامی
۱۰	تاریخچه و شکل‌گیری انجمن طراحان گرافیک
۱۱	بررسی دوسالانه‌های گرافیک برگزار شده در ایران
۱۱	نخستین نمایشگاه آثار طراحان گرافیک
۱۳	دومین نمایشگاه آثار طراحان گرافیک
۱۶	بازتاب دومین نمایشگاه آثار طراحان گرافیک در مطبوعات
۱۶	سومین نمایشگاه دوسالانه آثار طراحان گرافیک
۲۱	بازتاب نمایشگاه در مطبوعات
۲۲	چهارمین نمایشگاه دوسالانه آثار طراحان گرافیک ایران
۲۶	بازتاب نمایشگاه در مطبوعات
۲۸	پنجمین نمایشگاه دوسالانه آثار طراحان گرافیک ایران
۳۲	بازتاب نمایشگاه در مطبوعات
۳۲	ششمین نمایشگاه دوسالانه آثار طراحان گرافیک ایران
۳۵	بازتاب نمایشگاه در مطبوعات
۳۷	هفتمین نمایشگاه دوسالانه آثار طراحان گرافیک
۴۲	بازتاب نمایشگاه در مطبوعات
۴۲	هشتمین نمایشگاه دوسالانه جهانی پوستر تهران
۴۷	بازتاب نمایشگاه در مطبوعات

۴۹.....	نهمین دوسالانه طراحی معاصر گرافیک ایران.....
۵۱.....	نقاط قوت و ضعف دوسالانه نهم از زبان برگزارکنندگان.....
۵۳.....	بازتاب نمایشگاه در مطبوعات.....
۵۵.....	سرو نقره‌ای ۸۹، شکل جدیدی از برگزاری بی‌ینال گرافیک ایران.....
۶۲.....	بازتاب نمایشگاه در مطبوعات.....
۶۴.....	سرو نقره‌ای ۹۰.....
۷۰.....	بازتاب نمایشگاه در مطبوعات.....
۷۱.....	سرو نقره‌ای ۹۲.....
۷۳.....	برگزیدگان سرو نقره‌ای ۹۲.....
۷۶.....	بازتاب نمایشگاه در مطبوعات.....
۷۷.....	سرو نقره‌ای ۹۴.....
۸۴.....	بازتاب نمایشگاه در مطبوعات.....
۸۵.....	سرو نقره‌ای ۹۶، پنجمین دوسالانه انجمن صنفی گرافیک کشور.....
۹۲.....	بازتاب نمایشگاه در مطبوعات.....
۹۲.....	سرو نقره‌ای ۹۸، ششمین دوسالانه انجمن صنفی گرافیک کشور.....
۹۳.....	اختتامیه سرو نقره‌ای ۹۸.....
۱۰۳.....	جمع‌بندی.....
۱۰۷.....	منابع و مآخذ.....
۱۰۷.....	منابع فارسی.....
۱۰۷.....	کتاب‌ها.....
۱۰۷.....	مقالات.....
۱۰۷.....	نشریات.....
۱۰۸.....	منابع اینترنتی.....
۱۰۸.....	منابع تصاویر.....

به نام خدا

مقدمه

خصلت نمادین هنر به خوبی می تواند امکان پاسخ گویی به نیازهایی که انسان در زندگی روزمره خود دارد را فراهم کند. هنرمند خلاق قادر است به مدد دستاوردهای هنری خویش با انسانی که در پی دریافت پیام هایی سریع، ساده و دست یافتنی است، رابطه برقرار کند و در عصر تنوع و تغییر، گسیختگی و دگرگونی نیازها با زبانی جذاب و نافذ سخن بگوید.

این زبان وقتی کارا و کارآمد است که بتواند قابلیت خویش را در بستر فرهنگی مناسبی بروز دهد و با شیوه هایی بومی و هویتی آشنا سخن بگوید. زبان هنری گرافیک، بالقوه این توان را دارد که از سویی نیاز به سرعت، شدت و شمول در انتقال پیام های گوناگون را به سطوح مختلف جامعه پاسخ دهد و از سویی دیگر از مضمون و محتوای جاری در جامعه تأثیر پذیرد.

گرافیک اگرچه در روش ها و شیوه های جدید خویش هنری است و برخاسته از دگرگونی های صنایع، تبلیغات و چاپ و ارتباطات جمعی است، اما تردیدی نیست که در زمینه مناسب و مساعدی از فرهنگ و تمدن غنی ایرانی، گستره های شورانگیز و حیات بخشی از رشد و تعالی دارد.

کشف و استخراج این زمینه ها و منابع ارزنده از جمله حیاتی ترین وظایف طراح گرافیک در این برهه از زمان است که به طور قطع عرصه های مختلف هنری، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی این هنر را در خواهد نوردید و دستاوردهای نو و چشم نوازی در سطوح ملی و بین المللی عرضه خواهد کرد.

برپایی مداوم و مستمر گردهمایی ها، نمایشگاه ها و دوسالانه های هنری فرصت مناسبی برای انعکاس این تلاش ها و دستاوردها و محک زدن تجربه های نوین هنری و فرهنگی است، به ویژه آن که ثبت و ضبط گزیده این قبیل همایش های ارزنده هنری و انتشار آثار برگزیده می تواند برای مشتاقان و علاقمندان این رویداد هنری، نتایج و بهره های فراوانی در پی داشته باشد.

نقش آفرینی به عنوان هنر جذاب، موزون و نمادین انتقال پیام، اگرچه با عنوان گرافیک مقوله ای نو و برخاسته از عصر جدید ارتباطات جمعی است، اما به یقین زمینه و پیشینه شایسته و زاینده ای در دنیای پر راز و رمز کهن دارد، صورت بندی های زیبا و مؤثری که در عرصه نقش آفرینی و تصویرگری در جهان اندیشه و حس ما به منصفی ظهور و بروز رسیده است، میراثی عظیم و بالنده برای شکوفایی این هنر نو در مسیری پر خاطره و بومی است.

گرافیک که هم به لحاظ خصلت تصویری خویش پیوندهای تنگاتنگ با مقوله تبلیغات دارد و به اعتبار