

مجموعه مهارت‌های کارآفرینان

الزامات استراتژیک

مؤلفان:

دکتر رحمن عابدین زاده نیاسر

دکتر امیرحسین اخوان مفرد

میترا مهتری طاهری



انتشارات مهکامه

نام کتاب: الزامات استراتژیک

مؤلفان: دکتر رحمن عابدین زاده نیاسر، دکتر امیر حسین اخوان مفرد،

میترا مهتری طاهری

ناشر: مهکامه

ناظر چاپ: بهزاد ربیعی فراهانی

طراح جلد: محمود رضا لطیفی

لیتوگرافی: نقش

نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۰

تیراژ: ۱۰۰ نسخه

قیمت: ۵۷۵۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۳۹-۶۴-۵؛ دوره: ۴-۶۱-۶۲۲-۷۲۳۹-۹۷۸

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب مطابق با «قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸» برای ناشر محفوظ و منحصراً متعلق به نشر مهکامه می باشد. لذا هر گونه استفاده از کل یا قسمتی از این کتاب (از قبیل هر نوع چاپ، فتوکپی، اسکن، عکس برداری، نشر الکترونیکی، هر نوع انتشار به صورت اینترنتی، سی دی، دی وی دی، فیلم، فایل صوتی یا تصویری و غیره) بدون اجازه کتبی از نشر مهکامه ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

انتشارات مهکامه: ناشر تخصصی گردشگری و هتلداری

نشر و پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به لبافی نژاد، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم

فکس: ۶۶۹۶۱۵۰۹

تلفن: ۶۶۹۶۱۵۰۹ - ۶۶۴۹۷۰۵۰ - ۶۶۴۸۸۲۰۳

واتساپ: ۰۹۰۳۲۶۷۴۸۴۴

همراه: ۰۹۱۳۳۹۷۴۰۲۱

www.mahkame.com

اصلاحات و الحاقات احتمالی، در سایت انتشارات مهکامه:

en_mahkame@yahoo.com

پست الکترونیکی:

telegram.me/mahkamepublisher

تلگرام:

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
عابدین زاده نیاسر، رحمن، ۱۳۶۲ -
الزامات استراتژیک / مولفان رحمن عابدین زاده نیاسر، امیر حسین اخوان مفرد، میترا مهتری طاهری.
تهران: مهکامه، ۱۴۰۰.
۱۴۳ ص.
مجموعه مهارت های کارآفرینان.
شابک
۹۷۸-۶۲۲-۷۲۳۹-۶۴-۵؛ دوره: ۴-۶۱-۶۲۲-۷۲۳۹-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی: فیا
یادداشت: کتابنامه.
موضوع: برنامه ریزی راهبردی Strategic planning
موضوع: بیانیه مأموریت Mission statements
موضوع: سازمان - مدیریت Organization -- Management
شناسه افزوده: اخوان مفرد، امیر حسین، ۱۳۶۵ -
شناسه افزوده: مهتری طاهری، میترا، ۱۳۷۸
رده بندی کنگره: HD۳۰/۲۸
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۰۴۷۳۸

فهرست مطالب

فصل اول: بیانیه مأموریت.....	۹
نحوه تدوین صحیح بیانیه مأموریت.....	۱۵
اهمیت بیانیه مأموریت سازمان.....	۲۲
چشم‌انداز سازمان چه تفاوتی با بیانیه مأموریت دارد؟.....	۲۸
اهداف سازمان چه تفاوتی با بیانیه مأموریت دارند؟.....	۳۲
ویژگی‌های بیانیه مأموریت چیست؟.....	۳۶
چگونه می‌توان یک بیانیه مأموریت را ارزیابی نمود؟.....	۴۱
فصل دوم: بیانیه چشم‌انداز.....	۴۹
اهمیت و ضرورت چشم‌انداز برای سازمان.....	۵۵
ویژگی‌های بیانیه چشم‌انداز مؤثر و هوشمند.....	۶۱
تدوین بیانیه چشم‌انداز.....	۶۵

۷۱ معیارهای ارزیابی بیانیه چشم انداز

۷۷ فصل سوم: اهداف سازمان

۸۳ اهمیت اهداف سازمان

۸۹ نحوه تنظیم اهداف سازمان

۹۵ ویژگی های اهداف سازمان

۱۰۱ انواع اهداف سازمان

۱۰۷ اهداف کیفی و کمی و ارتباط آنها با یکدیگر

۱۱۹ فصل چهارم: ارزش های سازمان

۱۲۵ ارزش ها برای سازمان چه اهمیتی دارند؟

۱۳۲ ویژگی ارزش های سازمانی و انواع آن

۱۳۹ مراحل نوشتن ارزش های اصلی سازمان