

اقتصاد برای مدیران اجرایی

(MBA)

www.ketab.ir
نویسندگان

دکتر سید فرامرز قرآنی (هیئت علمی دانشگاه هوایی شهید ستاری)

عبدالمسین فرهودی مقدم (هیئت علمی دانشگاه افسری امام علی (ع))

دکتر ممسن عربی (هیئت علمی دانشگاه کار قزوین)



سرشناسه

قوانی، سیدفرامرز، ۱۳۴۵-

Ghorani, Seyed Faramarz

اقتصاد برای مدیران اجرایی / نویسندگان سیدفرامرز قوانی، عبدالحسین

عنوان و نام پدیدآور

فرهودی مقدم، محسن عربی.

مشخصات نشر

تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۰.

۲۶۱ ص.

مشخصات ظاهری

۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۶۰۴-۷: ۴۸۰۰۰۰ ریال

شابک

فیبا

وضعیت فهرست نویسی

اقتصاد

موضوع

Economics

موضوع

بازار سرمایه

موضوع

Capital market

موضوع

National income - Iran

موضوع

فرهودی مقدم، عبدالحسین، ۱۳۴۶ -

شناسه افزوده

عربی، محسن، ۱۳۳۸ -

شناسه افزوده

Arabi, Mohsen

شناسه افزوده

HB۱۸۰

رده بندی کنگره

۳۳۰

رده بندی دیویی

۷۶۲۳۸۰۳

شماره کتابشناسی ملی

عنوان : اقتصاد برای مدیران اجرایی

مولفان: سید فرامرز قوانی، عبدالحسین فرهودی مقدم، محسن عربی

نشر و پخش : موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

صفحه آرای: سمیه کریمی

طراح جلد: رامتین خدایار

شمارگان : ۵۰۰ نسخه

چاپ: فدک

قیمت : ۴۸۰۰۰۰ ریال

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۶۰۴-۷

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

آدرس: تهران میدان انقلاب ضلع جنوب شرقی - نبش خیابان ۱۲ فروردین - ساختمان

ولیعصر - پلاک ۱۳۱۴ - طبقه سوم واحد ۹

۰۲۶۶۶۸۲۷۰۹۱۲۳۳۴۲۳۶۲ www.aftabegiti.com نشر و پخش همراه:

فهرست مطالب

فصل اول: مقدمه‌ای بر اقتصاد اسلامی

۲	 نظام اقتصادی چیست
۲	 نظام اقتصادی اسلام چیست
۷	 سیاست مالی
۱۴	 اقتصاد ساینبری چیست
۱۶	 اهمیت امنیت ساینبری
۱۷	 آموزش مالی
۲۰	 اقتصاد چیست
۲۵	 شاخص اقتصادی
۲۶	 انواع شاخص‌های اقتصادی

فصل دوم: تعاریف و قوانین اقتصادی

۳۴	 تعریف علم اقتصاد
۳۶	 رابطه علم اقتصاد با سایر علوم
۳۷	 قوانین طبیعی علم اقتصاد
۴۰	 تقسیم‌بندی علم اقتصاد
۴۲	 انواع نظام‌های اقتصادی
۴۴	 دلایل حضور دولت در اقتصاد
۴۵	 تقسیم‌بندی کالاهای اقتصادی

فصل سوم: تقاضا، عرضه و کشش

۵۰	 تقاضا
۵۰	 تابع و معادله کلی تقاضا
۵۵	 عرضه
۵۶	 تابع و معادله کلی عرضه
۵۹	 قیمت و مقدار تعادلی
۶۸	 قیمت‌های سقف و قیمت‌های کف
۷۰	 کشش
۷۰	 انواع کشش

فصل چهارم: نظریه رفتار مصرف‌کننده و تولیدکننده

نظریه رفتار مصرف‌کننده.....	۸۴
مطلوبیت در اقتصاد.....	۸۴
منحنی‌های بی‌تفاوتی.....	۸۸
خط بودجه.....	۸۹
نظریه رفتار تولیدکننده.....	۹۳
تابع تولید.....	۹۴

فصل پنجم: هزینه‌های تولید

هزینه‌های تولید.....	۱۰۴
هزینه‌های بنگاه در کوتاه مدت و بلندمدت.....	۱۰۵
هزینه‌های کل در کوتاه‌مدت.....	۱۰۶
هزینه‌های متوسط در کوتاه‌مدت.....	۱۰۷
هزینه‌های بلندمدت تولید.....	۱۱۰

فصل ششم: بازار و تعادل بازار

بازار و تعادل بازار.....	۱۱۴
ساختار بازار و تعیین قیمت.....	۱۱۶
تعیین دستمزد در بازار و قانون حداقل دستمزد.....	۱۲۲
اتحادیه‌های کارگری و کارفرمایان.....	۱۲۴

فصل هفتم: درآمد ملی و الگوی توزیع درآمد ملی

درآمد ملی.....	۱۲۸
سرمایه‌گذاری.....	۱۲۹
بازدهی نهایی سرمایه.....	۱۲۹
حسابداری ملی.....	۱۳۹
محاسبه درآمد ملی.....	۱۴۳
کارمزد احتسابی.....	۱۴۳
اندیشه‌های مختلف در اقتصاد کلان.....	۱۴۸
الگوهای توزیع درآمد ملی.....	۱۵۰
الگوهای اقتصادی (مدل‌های اقتصادی).....	۱۵۴
شاخص‌های مرتبط با درآمد ملی.....	۱۵۶
طبقه‌بندی شاخص قیمت‌ها.....	۱۵۹

۱۶۷	تحلیل نظریه بهره و سود.....
۱۷۳	الگوی مدل دو بخشی درآمد ملی و اجزای آن.....
	فصل هشتم: نظام پولی و بانکی جمهوری اسلامی ایران
۱۸۶	نظام پولی و بانکی جمهوری اسلامی ایران.....
۱۸۷	قانون عملیات بانکی بدون ربا.....
۱۹۱	اهداف و وظایف نظام بانکی در جمهوری اسلامی ایران.....
۱۹۲	بانک مرکزی و انواع بانک‌های تجاری.....
	فصل نهم: مالیه عمومی، بودجه، تعادل اقتصادی و مدیریت مالی
۲۰۴	مالیه عمومی.....
۲۰۴	وظایف مالیه عمومی.....
۲۰۵	بودجه و مالیه عمومی.....
۲۱۲	بودجه و تعادل اقتصادی.....
۲۱۵	مراحل بودجه.....
۲۱۸	اصول بودجه.....
۲۲۰	بودجه و تعادل مالی.....
۲۲۳	نوسانات اقتصادی (ادوار تجاری).....
۲۲۵	بیکاری و انواع آن.....
۲۲۶	تورم و انواع آن.....
۲۳۰	منحنی فیلیس.....
۲۳۱	مدیریت مالی.....
۲۳۳	عوامل تثبیت‌کننده وضع اقتصادی.....
۲۳۳	وظایف مهم بازارهای مالی.....
۲۳۴	تجزیه و تحلیل نسبت‌ها.....
۲۴۰	برنامه‌ریزی مالی.....
۲۴۱	اهرم و انواع اهرم در مدیریت مالی.....
۲۴۲	ارزش زمانی پول.....

به نام خدا

پیشگفتار

رشد و توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی هر جامعه‌ای نیازمند مدیرانی توانا و کارآمد می‌باشد. اگرچه مدیریت را هنر انجام دادن کارها با و به وسیله دیگران می‌دانند اما مدیریت هر سازمانی مستلزم فردی متفکر و مسئولیت‌پذیر می‌باشد. که قدرت پیش‌بینی‌پذیری وی در راستای اهداف و سیاست‌های سازمانی‌اش باشد. مؤلفین بر این باورند که اداره سازمان‌های پیچیده و بویا در هزاره سوم که همانا عصر کارآفرینی از آن یاد می‌شود نیازمند مدیرانی توانمند و شایسته است، مدیرانی که در تحقق اهداف و آرمان‌های نظام اقتصادی اجتماعی جامعه‌شان بیش از گذشته بکوشند و در صحنه‌های اقتصاد بین‌الملل با برخورداری از ضرورت‌های آموزشی به گونه‌ای مداوم و هدفدار بر بهبود کیفیت زندگی پیشرفت‌های علمی و فناوری نوین سرزمینشان تأکید ورزند. سال‌ها تدریس و تجربه در امر آموزش و پژوهش در مقاطع مختلف دانشگاهی و اجرای دوره‌های آموزشی در سازمان‌های گوناگون و همچنین فعالیت‌های اجرایی مؤلفان این کتاب را با اندک بضاعت علمی بر این مدار و محور قرار داد که بتوان هر چند ناچیز برای آن گروه از عزیزانی که علاقه‌مند هستند تا با فضایی تدبیر منزل که همانا معنای واقعی اقتصاد می‌باشد ارتباط برقرار نمایند آن هم نه به گونه‌ای بسیار تخصصی که از عهده ما خارج است در خصوص مباحث اقتصادی فراوان هستند عزیزانی که صاحب‌رأی می‌باشند ولی بر مبنای احساس مسئولیتی که پیش رویمان قرار دارد مجموعه‌ای را تهیه نموده‌ایم که ابعاد کلی اقتصاد را از نظر خرد و کلان، مالیه و بودجه و مدیریت مالی در بر بگیرد. قدر مسلم اینکه با تمام وسواس‌ها، تلاش‌ها، راهنمایی‌ها و کوشش‌های به عمل آمده قطعاً کتاب حاضر خالی از نقص و اشکال نمی‌باشد، از این رو پیشنهادها و رهنمودهای شما بزرگواران می‌تواند نویسندگان را در تکمیل هر چه بیشتر این کتاب در چاپ‌های بعدی یاری نماید. مهمترین مشخصه این کتاب بر مبنای یک معیار ساده مبتنی است و آن هم فهم مطالب پیچیده و تخصصی اقتصاد در ابعاد گوناگون به گونه‌ای آسان و راحت می‌باشد و قطعاً خرسندی ما در اتمام آن هنگامی کامل خواهد شد که دیدگاه‌ها و نظرات خود را بی‌پیرایه با ما در میان بگذارید.

ماندم چرا مرکبی برای نوشتن نداشتم

دیدم قلم به روی صفحه دل ناله می‌کند