

۲۲۱۷۱۳۹

تأثیر مبلمان شهری بر سلامت روانی شهروندان

www.ketab.ir

مؤلفین:

آرشیبتکت سید حامد هنرپرور تمیز (مدرس دانشگاه)

محرر معلی قاصدی

ویراستار: فریبا رحیمی بهروز



سیرشناسیه	هنرپرور تمیز، سیدحامد، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	تأثیر مبلمان شهری بر سلامت روانی شهروندان/سیدحامد هنرپرور تمیز، محرمعلی قاصدی؛ ویراستار فریبا رحیمی بهروز،
مشخصات نشر	تهران: آروین نگار، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۵۰ص: مصور.
شابک	۹۷۸-۶۳۲-۹۸۴۲۷-۴-۴
وضعیت فهرست نویسی	فبا
بازداشت	کتابنامه: ص. ۱۳۹ - ۱۵۰.
موضوع	مبلمان فضاهای باز -- ایران -- طرح و ساختمان -- نمونه پژوهی
موضوع	Outdoor furniture -- Iran -- Design and construction -- Case studies
موضوع	شهرسازی -- ایران -- جنبه های روان شناسی -- نمونه پژوهی
موضوع	City planning -- Psychological aspects -- Iran -- Case studies
موضوع	زیباسازی شهری -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Urban beautification -- Iran -- Case studies
شناسیه افزوده	قاصدی، محرمعلی، ۱۳۶۳ -
شناسیه افزوده	رحیمی بهروز، فریبا، ۱۳۶۹ - ویراستار
رده بندی کنگره	۵/۳۳۱۹۷
رده بندی دیویی	۱۸/۶۸۴
شماره کتابشناسی ملی	۸۲۰۱۵۳۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فبا



انتشارات آروین نگار

تأثیر مبلمان شهری بر سلامت روانی شهروندان

مؤلفین:	سیدحامد هنرپرور تمیز، محرمعلی قاصدی
ویراستار:	فریبا رحیمی بهروز
طراحی جلد:	احمد رضا شاه ثمن
نوبت چاپ، سال چاپ و شمارگان:	اول / ۱۴۰۰ / ۱۰۰ نسخه
شابک:	۴-۹۸۴۲۷-۶۳۲-۹۷۸-۴
قیمت:	۶۹،۰۰۰ تومان
نشانی:	تهران - میدان انقلاب - خیابان منیری جاوید بین لیافی نژاد و جمهوری - پ ۱۹ واحد ۵
شماره تماس مرکز پخش:	۰۹۱۲۰۴۶۹۵۶ - ۰۹۳۹۱۲۶۱۴۱۹

کلیه حقوق این کتاب برای ناشر و مؤلفین محفوظ است.

فهرست

مقدمه	م
بخش اول بنیان فکری	۱۵
پیشگفتار	۱۷
بیان مساله	۱۸
ضرورت خلق اثر	۲۱
اهداف مولفین	۲۲
سوالات بنیادین	۲۳
فرضیه ها	۲۳
ابزار و شیوه های تجزیه و تحلیل اطلاعات	۲۴
حجم جامعه آماری و نمونه آماری	۲۵
موانع و مشکلات موجود	۲۶
بخش دوم مبانی نظری	۲۷
مقدمه	۲۹
شهر	۲۹
فضای شهری	۳۰
منظر شهری	۳۰
مشارکت	۳۱
شادابی اجتماعی	۳۱
زیباسازی شهری	۳۲
هویت شهری	۳۲
رضایتمندی	۳۳
شهروند	۳۴
تاریخچه مبلمان شهری	۳۵
خیابان و شهر	۳۷
پیش از انقلاب صنعتی	۳۷
انقلاب صنعتی و پس از آن	۳۹

۴۰.....	مبلمان شهر
۴۱.....	تعاریف و مفهوم مربوط به مبلمان شهری
۴۴.....	نظریه های مرتبط با مبلمان شهری و پیاده رو
۴۸.....	نظریه های مرتبط با پیاده روهای شهری
۵۱.....	نظریه های شهرسازان بزرگ در مورد فضای شهری
۵۱.....	لوئیس مامفورد
۵۲.....	راپاپورت
۵۳.....	کامیلوسیتته
۵۴.....	راب کریر
۵۵.....	مانوئل کلستلز
۵۶.....	کنز و تانگه
۵۶.....	کوین لینچ
۵۸.....	ادموند بیکن
۵۹.....	نقش مبلمان شهری در شادابی اجتماعی
۶۰.....	رابطه ی مبلمان شهری، آرامش ذهنی و سلامت روانی
۶۱.....	نظریه های مرتبط با محیط و منظر شهری
۶۱.....	نظریه آستانه و حریم فعالیتهای انسانی ادوارد هال
۶۳.....	نظریه های طراحی محیط و پیشگیری از جرم
۶۳.....	نظریه CPTED
۶۴.....	نظریه تصویر و نگهداری از فضا
۶۵.....	نظریه سخت کردن آماج جرم
۶۵.....	نظریه فعالیت پشتیبانی
۶۶.....	تاثیر رنگ در طراحی مبلمان شهری
۶۷.....	رنگ محیط و تاثیر آن بر مبلمان شهری
۶۸.....	تاثیر اقلیم، فضای سبز، مصالح، رنگ و ویژگی های هنری در مبلمان شهری
۷۰.....	انواع عناصر مبلمان شهری
۷۳.....	عناصر مبلمان شهری به گروه زیر قابل تفکیک است

۸۱.....	ضوابط و استانداردها در طراحی عناصر مبلمان شهری
۸۲.....	باجه تلفن عمومی
۸۲.....	انواع باجه تلفن عمومی
۸۳.....	ملاحظات تجسمی و ظاهری باجه تلفن
۸۴.....	مکان یابی باجه تلفن
۸۵.....	نیمکت و صندلی
۸۶.....	ملاحظات تجسمی و ظاهری
۸۷.....	مکان یابی
۸۹.....	زباله دان
۸۹.....	خصوصیات تجسمی و ظاهری
۹۰.....	مکان یابی
۹۱.....	گلدان و گلجای
۹۲.....	انواع گلدان و گلجای
۹۲.....	ملاحظات تجسمی و ظاهری
۹۳.....	مکان یابی و نصب گلجای ها
۹۴.....	عملکرد گلدان و گلجای
۹۴.....	تابلوها و علائم
۹۴.....	اطلاعات پایه
۹۷.....	ملاحظات تجسمی و ظاهری
۹۸.....	شبکه حصار دور درخت و حفاظ تنه درخت
۹۹.....	مکان یابی
۹۹.....	ملاحظات تجسمی و ظاهری
۱۰۰.....	معیارها و ملاحظات مهم در طراحی و ساخت شبکه حصار دور درخت
۱۰۰.....	کیوسک
۱۰۱.....	کیوسک مطبوعاتی
۱۰۲.....	ملاحظات تجسمی و ظاهری
۱۰۲.....	مکان یابی

۱۰۳.....	معیارها و ملاحظات مهم در طراحی کیوسک مطبوعاتی.....
۱۰۳.....	صندوق پست.....
۱۰۳.....	ملاحظات تجسمی و ظاهری.....
۱۰۴.....	مکان یابی.....
۱۰۴.....	ایستگاه اتوبوس و سرپناه آن.....
۱۰۴.....	ایستگاه اتوبوس.....
۱۰۵.....	سرپناه ایستگاه اتوبوس.....
۱۰۶.....	ملاحظات تجسمی و ظاهری.....
۱۰۶.....	مکان یابی.....
۱۰۷.....	معیارها و پارامترهای مهم در انتخاب سرپناه مناسب.....
۱۰۷.....	تیرک.....
۱۰۸.....	ارگونومی.....
۱۰۹.....	پل روی جوی.....
۱۰۹.....	مکان یابی.....
۱۱۰.....	پارکینگ دوچرخه.....
۱۱۰.....	انواع جایگاه دوچرخه.....
۱۱۱.....	مکان یابی.....
۱۱۱.....	آبخوری.....
۱۱۱.....	مکان یابی.....
۱۱۲.....	سایبان.....
۱۱۳.....	مکان یابی.....
۱۱۳.....	معیارها و ملاحظات مهم در طراحی سایبان.....
۱۱۳.....	روشنایی معابر شهری.....
۱۱۵.....	فاصله نصب و مکان یابی.....
۱۱۵.....	پارامترها و ملاحظات مهم در طراحی روشنایی معابر.....
۱۱۶.....	عنصر آب در فضای شهری.....
۱۱۷.....	آب نما.....

۱۱۷.....	فواره ها
۱۱۸.....	نتیجه گیری این بخش
۱۱۹.....	بخش سوم تجزیه تحلیل یافته ها
۱۲۱.....	مقدمه
۱۲۱.....	روش و شیوه های تجزیه و تحلیل اطلاعات
۱۲۳.....	تجزیه و تحلیل بخش توصیفی
۱۲۳.....	مشخصات و مقادیر داده ها
۱۲۴.....	ویژگی های جمعیت شناسی گروه نمونه
۱۲۴.....	تجزیه و تحلیل بخش آمارهای استنباطی
۱۲۵.....	آزمون فرضیه ی ۱
۱۲۵.....	آزمون فرضیه ی ۲
۱۲۶.....	آزمون فرضیه ی ۳
۱۲۷.....	بخش چهارم جمع بندی و پیشنهادات
۱۲۹.....	مقدمه
۱۲۹.....	اثبات فرضیه
۱۳۲.....	پیشنهادهای کاربردی (راهکار)
۱۳۳.....	پیشنهادهای برای خلاقیت در زیباسازی کوچه ها
۱۳۳.....	پیشنهادهای پژوهشی
۱۳۵.....	پیوست ها و ضامین
۱۳۵.....	پیوست الف: نمونه پرسشنامه تحقیق
۱۳۹.....	سرچشمه ها

تجهیزات مورد استفاده در خیابان‌های شهری یا اصطلاحاً مبلان شهری، از اجزای ضروری و جدایی ناپذیر شهرها به شمار می‌روند که سامان بخشی به فضاهای شهری را برعهده دارند و کیفیت و کارایی زندگی را در شهر ارتقاء می‌دهند. فضاهای فاقد تجهیزات و تسهیلات شهری به جامعه گریزی افراد منجر می‌شوند. در چنین شرایطی گسست اجتماعی، نبود شادابی و نشاط که لازمه سلامت عمومی جامعه است، این مناطق شهری را تهدید می‌کند و مبلان شهری مناسب زمینه ساز نشاط اجتماعی شهروندان است که باعث حضور بیشتر و کیفی آنها و در نتیجه افزایش مشارکت و هویت بخشیدن به شهروندان می‌شود.

در این کتاب به بررسی تأثیر مبلان شهری بر سلامت روانی شهروندان تهرانی به عنوان نمونه (منطقه یک تهران) پرداخته شده است. روش پژوهش در این اثر مبتنی بر اسناد موجود، مشاهدات میدانی، به دست آوردن اطلاعات از طریق پرسشنامه می‌باشد. و نهایتاً تجزیه تحلیل اطلاعات در محیط نرم افزار spss انجام پذیرفته است. در این اثر بصورت عمدی از هیچ گونه تصویری استفاده نشده، بلکه سعی شده بیشتر به معضلات موجود در مبلان شهری، نحوه بهبود، تاثیر و راهکارهای آنها پرداخته ایم. لذا از هیچ فرم خوب یا بد در کتاب اشاره ای نکرده ایم چون این امر نسبی است، چون در ذهن هر شخص یک مدل و یک طرح مناسب جهت مبلان شهری شکل می‌گیرد و میتواند برای اون فرد جذاب باشد و چون قانون یا مبنایی وجود ندارد که چه طرحی میتواند خوب یا بد باشد، بر این مبنای گذاشتن تصویر در این اثر خود داری کرده‌ایم تا هیچ کس ذهنیتی قالب یا نقد آمیز روی طرح مبلان شهری نگذارد و بر اساس ذهنیت خودش تصاویر را در ذهنش تصور کند. چون با درج تصویر امکان تخریب فکری و ذهنیت اشخاص وجود دارد چون انسان ها متفاوت فکر می کنند و از دید هر شخص نوع مبلان و طراحی و رنگ آنها متفاوت است.