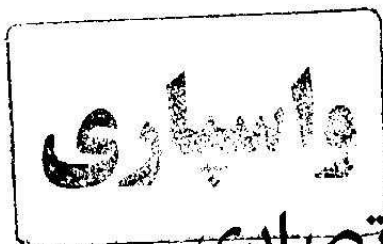


۱۶۰۲۵



بنیادهای اقتصادی

در بازار ارز

www.ketab.ir

نویسنده:

محمد مساح

نشر چالش

مساح، محمد

بنیادهای اقتصادی در بازار ارز / نویسنده محمد مساح. -- تهران: جالش، ۱۳۸۵.

۴۱۴ ص.: مصور، جدول، نمودار.

ISBN 964-2522-04-7

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیبا.

واژه نامه.

کتابنامه: ص. ۴۱۴.

۱. بازار ارز. ۲. ارز -- نرخ ها -- الگوهای اقتصادسنجی. ۳. شاخص های اقتصادی.

۴. سیاست پولی. الف. عنوان.

۳۳۲/۴۵۶

HG ۳۸۵۱ / م۵ب۹

م۸۵-۱۰۷۲۶

کتابخانه ملی ایران



www.Chalesh.ir

بنیادهای اقتصادی در بازار ارز

نویسنده: مساح / محمد

طرح جلد: مریم جهان تاب

امور فنی و هنری: جهان فارس

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: فرشویه

چاپ چهارم: تابستان ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

ISBN 964-2522-04-7

شابک: ۹۶۴-۲۵۲۲-۰۴-۷

تلفن: ۶۶۴۱۴۶۱۰

نشر چالش: تهران، خ انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، پلاک ۱۰۰

تلفن: ۶۶۴۱۷۴۱۵

فروشگاه چالش: تهران، خ انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، پلاک ۱۰۲

قیمت: ۲۰۵۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است. هرگونه تکثیر و تولید مجدد آن
کلاً و جزاً بصورت چاپی، کپی، انتشار الکترونیک این اثر بدون اجازه کتبی ناشر
ممنوع و موجب پیگرد قانونی است.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
گفتار نگارنده.....	۷
بخش نخست - شناخت بنیادهای اقتصادی	
فصل ۱: شناخت بنیادهای اقتصادی.....	۷
۱-۱ پیشگفتار.....	۹
۱-۲ تحلیل بنیادی.....	۱۰
۱-۳ نقش عامل انسانی در دادوستدها.....	۱۵
۱-۴ نظریه بازار کارا.....	۱۶
۱-۵ چرخ رولت و نقش شانس در بازارهای مالی.....	۱۷
۱-۶ بنیادهای اقتصادی.....	۱۸
۱-۷ گشت تصادفی و ناکارآمدی تفسیرهای بنیادی و تکنیکی.....	۲۲
فصل ۲: تئوریهای تعیین نرخ مبادله.....	۲۷
۲-۱ تئوریهای تعیین نرخ مبادله.....	۲۹
۲-۲ نظریه برابری قدرت خرید.....	۳۰
۲-۳ تئوری کششها.....	۳۵
۲-۴ منحنی ج (J).....	۳۶
۲-۵ رویکرد پولی و نقش عرضه پول.....	۳۸
۲-۶ اثر فیشر: رابطه بین تورم و نرخ بهره.....	۳۹
۲-۷ اثر بین المللی فیشر.....	۴۰
۲-۸ رویکرد تراز - پورنفولیو.....	۴۱
۲-۹ تئوریهای مدرن پولی در مورد نوسانات کوتاهمدت نرخ مبادله ارز.....	۴۲
۲-۱۰ ترکیب دیدگاههای مدرن و سنتی پولی.....	۴۳
فصل ۳: دسته‌بندی عوامل اقتصادی و نحوه یکارگیری آنها.....	۵۱
۳-۱ گزارشها و شاخصهای اقتصادی.....	۵۳
۳-۲ تقویم اقتصادی بین المللی.....	۵۵
۳-۳ راهبردهای مبادله.....	۶۲

بخش دوم - عوامل و داده های اقتصادی

فصل ۴: مولفه های برجسته اقتصاد	۷۵
۴-۱ سخن کوتاه	۷۷
۴-۲ اقتصاد کلان چیست؟	۷۷
۴-۳ تفسیر روابط اقتصاد با الگوهای اقتصادی	۷۸
۴-۴ شاخصها و مولفه های مهم اقتصاد	۸۰
۴-۵ باز داده اقتصاد	۸۲
۴-۶ بودجه فدرال	۸۹
۴-۷ نماگر شاخصهای اصلی	۹۵
۴-۸ نماگر شاخص اصلی هفتگی	۱۰۰
فصل ۵: تراز پرداختها	۱۰۳
۵-۱ تراز پرداختها	۱۰۵
۵-۲ بررسی ترکیب تراز پرداختها	۱۰۶
۵-۳ نماگر تراز تجاری (موازنه داد و ستدهای کالاهای تجاری)	۱۱۰
۵-۴ تراز کالاهای تجاری ایالات متحده - ژاپن	۱۱۴
۵-۵ دیدگاه معامله گران نسبت به موازنه تجاری	۱۱۴
۵-۶ گزارش اقتصادی جریان سرمایه اسناد خزانه بین المللی	۱۱۹
فصل ۶: تورم	۱۲۳
۶-۱ نگاه کلی	۱۲۵
۶-۲ دلایل و نموده های گوناگون تورم	۱۲۶
۶-۳ دسته بندی تورم	۱۲۹
۶-۴ رابطه بین تورم و بیکاری	۱۳۰
۶-۵ شاخص های قیمت	۱۳۰
۶-۶ اهمیت تورم از نگاه معامله گران	۱۳۲
۶-۷ دیدگاه معامله گران	۱۵۰
فصل ۷: شاخصهای اشتغال	۱۶۱
۷-۱ نگاه کلی به گزارشهای اشتغال	۱۶۳
۷-۲ آمارگیری از بنگاههای اقتصادی و خانوارها	۱۶۸
۷-۳ آمار و گردآوری اطلاعات از بنگاهها و موسسات اقتصادی	۱۶۹
۷-۴ آمار و گردآوری اطلاعات از خانوارها	۱۷۴
۷-۵ شاخص هزینه اشتغال (هزینه استخدام و بکارگیری نیروی انسانی)	۱۷۶
۷-۶ نکته های برجسته در گزارش اشتغال	۱۷۷
۷-۷ درخواستهای نخستین (اولیه) بیمه بیکاری	۱۸۳
۷-۸ شاخص نیازمندیهای بازرگانی	۱۸۷

فصل ۸: مصرف و نماگرهای مخارج مصرف کننده	۱۹۱
۸-۱ مصرف و نماگرهای مخارج مصرف کننده	۱۹۳
۸-۲ در آمد شخصی و مصارف شخصی	۱۹۶
۸-۳ شاخص خرده فروشی	۱۹۷
۸-۴ فروش خودرو	۲۰۲
۸-۵ شاخص خرده فروشی جانسون	۲۰۳
۸-۶ نمای لحظه‌ای از فروش هفتگی فروشگاههای زنجیره‌ای	۲۰۴
۸-۷ نماگرهای روانشناسی خانوارها	۲۰۵
۸-۸ نماگر اطمینان و اعتماد مصرف کننده انجمن مشاوره	۲۰۶
۸-۹ نماگر احساس و تمایل مصرف کنندگان از دانشگاه میشیگان	۲۰۸
۸-۱۰ نماگر آسایش و نگرش مصرف کننده	۲۱۰
۸-۱۱ نماگر اعتبار مصرف کننده	۲۱۰
۸-۱۲ آمار و بررسی درخواستهای رهنی	۲۱۲
فصل ۹: نماگرهای بخش صنعتی	۲۱۵
۹-۱ سفارشهای کارخانه‌ای	۲۱۸
۹-۲ سفارشهای کالاهای بادوام	۲۱۹
۹-۳ دادوستد و تجارت در سطح عمده فروشی	۲۲۴
۹-۴ موجودی انبارهای کالاهای بازرگانی	۲۲۶
۹-۵ گزارش تولیدات صنعتی	۲۳۲
۹-۶ گزارش بکارگیری (استفاده از) ظرفیتهای تولیدی	۲۳۳
۹-۷ شاخص موسسه مدیریت عرضه	۲۳۴
۹-۸ شاخص مدیریت خرید شیکاگو	۲۳۹
۹-۹ شاخص تولیدات کارخانه‌ای ملی آمریکا	۲۴۲
۹-۱۰ شاخص صنعتی فدرال فلیادلفیا	۲۴۳
۹-۱۱ نماگر صنعتی امپایراستیت نیویورک	۲۴۴
۹-۱۲ گزارشها و نماگرهای صنعتی دیگر	۲۴۵
۹-۱۳ بررسی روند صنعتی بانک مرکزی انگلستان CBI	۲۴۶
۹-۱۴ آمارگیری و بررسی تانکان	۲۴۶
۹-۱۵ شاخص مرکز پژوهشهای اقتصادی اروپا	۲۴۷
۹-۱۶ نماگر شرایط و وضعیت کسب و کار IFO	۲۴۸
فصل ۱۰: بخش ساختمان	۲۵۳
۱۰-۱ داده‌های مربوط به بخش ساختمان	۲۵۵
۱۰-۲ مجوزهای ساختمانی و آغاز خانه‌سازی	۲۵۷
۱۰-۳ فروش خانه‌های موجود	۲۶۰

گفتار نگارنده

مبادله در بازار ارز به شکل امروزی آن صنعت دیرپایی نیست. سرمایه‌گذاران از اوایل دهه ۱۹۷۰ زمانی که نرخهای مبادله ارز آزادی عمل بدست آوردند، با این بازار بزرگ و پیچیده رفته رفته آشنایی بیشتری پیدا کردند. ورود سرمایه‌گذاران با سپرده‌های کوچک در دهه ۱۹۹۰ به اوج خود رسید. در طی یک دهه گذشته با گسترش ارتباطات و فراگیر شدن دادوستدهای الکترونیکی معامله‌گران ایرانی نیز به سرمایه‌گذاری در بازارهای جهانی اشتیاق نشان دادند. در این میان یادگیری بیشتر و پیشرفت نزد معامله‌گران ایرانی جالب توجه بوده است. از آنجایی که دانش اقتصاد نقش محوری در تعیین نرخهای مبادله ارز دارد، همزمان با گسترش تحلیل بازارهای مالی نیاز به بهره‌گیری از رویکرد بنیادی بیش از پیش احساس می‌شود.

این کتاب گوشه‌ای از تفسیر بنیادهای اقتصادی را دربرمی‌گیرد و در مجموع تلاش می‌کند ارتباطی بین اصول اقتصادی و دنیای واقعی برقرار سازد. مطالب به سه بخش کلی تقسیم شده است. بخش نخست کتاب مفاهیم پایه‌ای را به خواننده انتقال می‌دهد و در مجموع آشنایی لازم برای درک ساختار بازار فراهم می‌شود. بخش دوم شامل تفسیر عوامل اقتصادی است. اگر بپذیریم که بازار تحت تاثیر بنیادهای اقتصادی قرار دارد، تفسیر آنها در دادوستد نقش مهمی ایفا می‌کند. بخش سوم چکیده‌ای از کلیدهای بنیادی و مهمترین عوامل اثرگذار را بر روی ارزهای مطرح جهان بیان می‌کند. همچنین بخشی از تئوریهای پولی و نقش عوامل مالی و سیاسی نیز بررسی شده است. در کنار بحثهای اقتصادی از نمونه‌های واقعی و مطالب حاشیه‌ای مرتبط با بحث استفاده شده است تا بدین ترتیب خواننده بتواند ارتباط نزدیکی با دنیای واقعی برقرار سازد.

در نگارش کتاب تلاش کردم که متن آن ساده باشد، به گونه‌ای که طیف وسیعتری از دانش پژوهان و علاقمندان بتوانند از آن استفاده نمایند. در تجربیات شخصی متوجه شدم

که زبان انگلیسی نقش قابل توجهی در کامیابی معامله‌گران برای تجارت در بازارهای مالی بین‌المللی ایفا می‌کند. در همین راستا واژه‌های اقتصادی و مالی که در بازار، رایج و کاربردی هستند؛ در پانویس کتاب آورده‌ام. همچنین برخی متون نیز بدون تغییر به زبان انگلیسی آمده است تا بدین وسیله خواننده با واژه‌ها و اصطلاحات تجاری متداول با بازارهای مالی آشنایی بیشتری پیدا کند. تاکید می‌کنم که زمان زیادی را به یادگیری زبان انگلیسی به ویژه اصطلاحات و واژگان تخصصی مالی و اقتصادی صرف کنید. مطمئن باشید هر چه زمان بگذارید به نتایج بهتری خواهید رسید. هیچ گاه عامل زمان را در یادگیری و رسیدن به اهداف از پیش تعیین شده فراموش نکنید.

در گردآوری این کتاب از منابع متعدد و گوناگونی استفاده شده که نام بیشتر آنها در بخش پایانی کتاب آمده است. از همه دوستانی که به هر طریق در نگارش و ایجاد این کتاب به من یاری رسانند، سپاسگزاری می‌کنم. در پایان باید بگویم که این کتاب از زاویه دید من نسبت به بازار ارز تهیه شده و نمی‌تواند کتاب کامل و بدون نقصی باشد. شادمان می‌شوم که با ارائه نظرات و دانش خود، در راه بهبود کتاب مرا یاری دهید.

محمد مساح

بهار ۱۳۸۵

برای ارتباط با نویسنده کتاب می‌توانید از نشانی‌های پست الکترونیکی

mohammad.massah@gmail.com

massahmohammad@yahoo.com

استفاده نمایید.