

همراه با بینش‌ها و تجربیات ۳۰ طراح و خبره کسب و کار

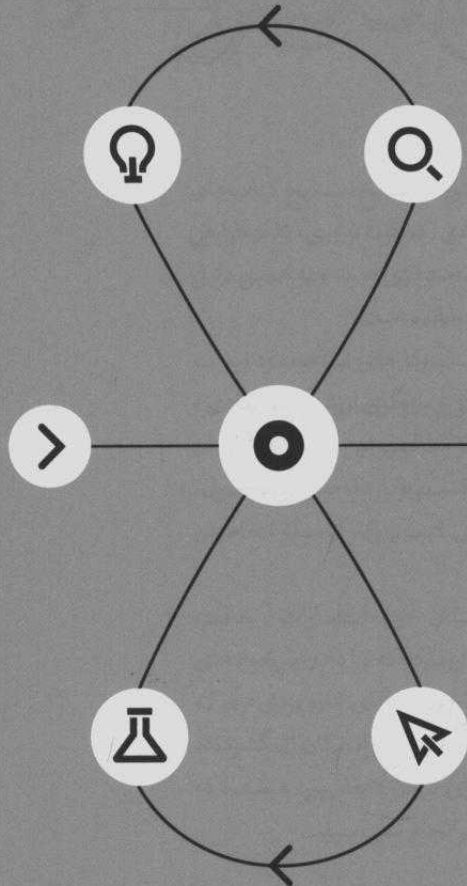
DESIGN A BETTER BUSINESS



ابزارها، مهارت‌ها و نگرشی جدید برای استراتژی و نوآوری

پاتریک وان در پیل، جاستین لوکیتز و لیزاکی سولومون

مترجم: رضا رایان راد



نویسندگان: پاتریک وان در پیل، جاستین لوکیتز و لیزا کی سولومون

مترجم: رضا رایان راد

نسخه پرداز: کیوان دهقان پور

طراح جلد: مریم احسانی

صفحه آرا: داریوش گل سرخی

نوبت چاپ: سوم، تابستان ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: واژه پرداز اندیشه

ناشر: آریانا قلم

نشانی: سهروردی جنوبی، خیابان ملایری پور غربی، پلاک ۳۷، واحد ۱

تلفن: ۸۸۳۴۲۹۱۰

فروشگاه اینترنتی: www.AryanaGhalam.com



www.ketab.ir

رسم الخط این کتاب براساس دستور خط فارسی فرهنگستان زبان و ادب فارسی است.
همه حقوق برای انتشارات آریانا قلم محفوظ است.
هرگونه تکثیر، انتشار و استفاده از این اثر به هر شکل بدون اجازه کتبی انتشارات آریانا قلم ممنوع است.

سرشناسه: پیل، پاتریک وان در Pijl, Patrick van der

عنوان و نام پدیدآور: طراحی کسب و کاری بهتر: ابزارها، مهارت ها و تکرشی جدید برای استراتژی و نوآوری / نویسندگان پاتریک وان در پیل، جاستین لوکیتز، لیزا کی سولومون؛ طراحان اریک وان در پلوییم، مارتن وان لیشوت؛ ترجمه رضا رایان راد.

مشخصات نشر: تهران: آریانا قلم، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۲۶۴ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۷۷-۸۶-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان اصلی:

Design a better business: new tools, skills and mindset for strategy and innovation, [2016]

موضوع: برنامه ریزی سازمانی business planning

موضوع: موفقیت در کسب و کار success in business

شناسه افزوده: رایان راد، رضا، ۱۳۵۰ - مترجم

رده بندی کنگره: ۳۰/۲۸ HD

رده بندی دیویی: ۴۰۱۲/۶۵۸

شماره کتاب شناسی ملی: ۵۷۶۵۴۶۴

منظوری استفاده کنید. می شود گفت این کتاب نخ تسبیح کتاب های خلق مدل کسب وکار، طراحی ارزش پیشنهادی، ده گونه نوآوری، تفکر طراحی در کسب وکار و برخی کتاب های دیگر حوزه استراتژی است و به همین دلیل انتشارات آریانا قلم آن را در برنامه نشر خود گنجانده است.

کاربرد این کتاب به مباحث کارآفرینی و کسب وکارهای نوپا محدود نیست و کسب وکارهای جافتاده نیز به بازطراحی و بازنگری ارزش پیشنهادی و مدل کسب وکارشان نیازمندند و می توانند از مطالب این کتاب بهره فراوان ببرند. بنابراین، صاحبان و مدیران ارشد کسب وکارها، مدیران محصول، مدیران بازاریابی و مشاوران تمامی حوزه های کسب وکار از جمله مخاطبان این کتاب اند.

در پایان، بر خود لازم می دانم از دو تن از دوستان خوب انتشارات آریانا قلم، آقای صالح برادران امینی و آقای کاوه یزدی فرد، که با دادن بازخوردهای ارزشمندشان همراه ما بودند تشکر کنم، بالاخص از آقای کاوه یزدی فرد، که با نوشتن پیشگفتاری برای این کتاب دریچه ای بر خوانندگان آن گشودند. همچنین، سپاسگزار همکار کاردانشان، آقای کیوان دهقان پور، هستم، که جز با تلاش و پیگیری ایشان این کتاب به سرانجام نمی رسید.

سمیه محمدی
مدیرعامل انتشارات آریانا قلم

شاید بی اغراق بتوان گفت که موضوع این کتاب، یعنی طراحی کسب وکاری بهتر، دغدغه هر صاحب کسب وکاری است، به ویژه در محیط کسب وکاری که بسیار ناپایدارتر از گذشته است و هر روز مسائل جدیدی بروز می کند و البته، همین شرایط فرصت های زیادی نیز پیش روی آنها قرار داده است. رویکرد اصلی کتاب حاضر تفکر طراحی (به مانند طراحی اندیشیدن) است. با خواندن این کتاب می توانیم مشتریان و نیازهایشان را بهتر بشناسیم، ارزشی را که می شود به مشتریان عرضه کرد بهتر بسنجیم و در نهایت نقطه تلاقی ارزش خلق شده با نیازهای مشتریان را دقیق تر بیابیم. همه اینها کمک می کند تا در سطوح متنوع کسب وکار، با انتخاب درست و اجرای صحیح ایده های خلاقانه بیشتر، نوآوری را به خدمت بگیریم و با رویکرد نظام مند تفکر طراحی، مسائل کسب وکار را هرچه اثربخش تر حل کنیم.

به نظر می رسد نویسندگان کتاب نیز از همین رویکرد برای تألیف کتاب بهره برده اند: مشتری (خواننده) را هدف قرار داده و کوشیده اند از میان انبوه مدل ها و ابزارها و مهارت ها مسیری بهینه ترسیم کنند. جالب اینکه نویسندگان برای گروه های مختلف خوانندگان با نیازهای متفاوت روش هایی گوناگون برای مطالعه کتاب طراحی کرده اند.

اگر خواننده کتاب های کسب وکاری پیشین آریانا قلم باشید، چه بسا این کتاب مدل الزاماً جدیدی برای شما نداشته باشد. با وجود این، به شما خواهد آموخت چگونه مطالب قبلی را دسته بندی و از هر یک کجا و به چه

مقدمه مترجم



کتاب: تصور کنید ایده جذابی دارید و می‌خواهید آن را به کسب‌وکار موفقی تبدیل کنید. حال پرسش کلیدی این است: چگونه؟ کتاب طراحی کسب‌وکاری بهتر پاسخی است به این پرسش. در این کتاب گام به گام با مراحل مختلف طراحی و راه‌اندازی کسب‌وکارها از ایده‌پردازی تا رشد و تبدیل آن به کسب‌وکار مشتری محور آشنا می‌شوید. کتاب شامل بیش از بیست ابزار طراحی کسب‌وکار و نیز مهارت‌های لازم برای ساختن تیم اجرایی کارآمد تا برقراری موازنه بین ایده اولیه با بازخوردهای جامعه هدف و نیز بررسی بیش از پنجاه مورد واقعی از کسب‌وکارهای موفق از شرکت‌های بسیار بزرگ همانند تویوتا و آئودی تا شرکت‌های نوآفرین کوچک، مراکز شتاب‌دهنده و سازمان‌های مردم‌نهاد است. کتاب همچنین عواملی را که موجب موفقیت و ناکامی کسب‌وکارها می‌شود به دقت کندوکاو کرده است. افزون بر این دیدگاه متخصصان و مدیران عامل شرکت‌های موفق متعددی در کتاب بیان شده است که می‌تواند چراغ راه شما در ساختن کسب‌وکارتان شود.

شایان ذکر است که طراحی کسب‌وکاری بهتر چهارمین کتاب از یک دوره خودآموز مدیریت کسب‌وکار است که پس از نوآفرینی، بازیکن تیمی ایدئال و بی‌حدومرز تقدیم خوانندگان می‌شود. پیشنهاد می‌کنیم که علاوه بر مطالعه این کتاب، خوانش کتاب خلق مدل کسب‌وکار را که آن را نیز انتشارات آریانا قلم منتشر کرده است در برنامه کاری خود قرار دهید. این امر به درک و به کارگیری مفاهیم این کتاب کمک شایانی خواهد کرد.

خوانندگان: دو گروه از خوانندگان مخاطبان اصلی کتاب‌اند: نخست، دانشجویان رشته‌های کارآفرینی، مدیریت کسب‌وکار و صنایع که باید با آخرین دستاوردهای علمی در بخش طراحی کسب‌وکارهای مشتری مدار آشنا شوند؛ دوم، کلیه علاقه‌مندان و مدیران فعال در بخش اقتصاد دانش‌بنیان و شرکت‌های نوآفرین که می‌خواهند کسب‌وکارهای جدید راه‌اندازی کنند.

اهدانامه: پیشکش به مردمان ایران زمین و افغانستان، که هزاران سال هم‌وطن بودند و صد افسوس سرانجام بی‌تدبیری آنان به بیگانگان فرصت داد تا بینشان جدایی افکنند و به امید پیوند دوباره علمی، فرهنگی و اقتصادی این دوسرزمین از امروز تا همیشه.

و برای بار دیگر بگویم، که امید و تلاش را برای ساختن فردایی بهتر برای این دوسرزمین دوصدچندان کرد.

رضا رایان راد

دانشگاه صنعتی اصفهان

بیست و دوم مهرماه ۱۳۹۹