

۲۲۱۵
۱۷۰
به نام خداوند جان و خرد

هزینه‌ها را درز نگیرید

نویسنده‌گان:

رابرت کیوساکی

کیم کیوساکی

گردآورنده و مترجم

ابوالفضل طاهریان ریزی



سروشناسه: طاهریان ریزی، ابوالفضل، ۱۳۵۲ - گردآورنده، مترجم
 عنوان و نام پدیدآور: هزینه‌ها را درز نگیرید/ نویسندهان رابت کیوساکی، کیم کیوساکی؛ مترجم و گردآورنده
 ابوالفضل طاهریان ریزی.
 مشخصات نشر: تهران: طاهریان، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهیری: ۱۱۲؛ ص: ۱۴×۵/۵×۲۱ س.م.
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۴-۱۵۰-۸
 وضعیت فهرست نویسندگان: فیبا
 یادداشت: کتاب حاضر ترجمه و گردآوری مقاله‌های مختلف نوشته رابت کیوساکی و کیم کیوساکی است.
 موضوع: سرمایه‌گذاری Investments
 موضوع: کارآفرینی Entrepreneurship
 شناسه افزوده: کیوساکی، رابت T. Kiyosaki، Robert T.
 رده‌بندی کنکره: HC ۱۴۰۰
 رده‌بندی نیویو: ۳۲۲/۶
 شماره کتابشناسی ملی: ۷۷۹۸۱۸



«هزینه‌ها را درز نگیرید»

- نویسندهان: رابت کیوساکی، کیم کیوساکی • گردآورنده و مترجم: ابوالفضل طاهریان ریزی
- ناشر: انتشارات طاهریان • نوبت چاپ: اول • سال چاپ: ۱۴۰۰ • تیراز: ۱۰۰ جلد
- قیمت: ۴۰۰۰ تومان • تایپ، صفحه‌بندی و طرح جلد: آرزو خسروپور • چاپ: اسلامی
- شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۴-۱۵۰-۸ • شابک الکترونیک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۴-۱۵۱-۵

آدرس: میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، خیابان لبافی نژاد، پلاک ۲۶۶، طبقه چهارم، واحد ۱۱
 تلفن: ۰۶۶۹۷۰۷۶۷ - ۰۶۶۹۷۲۷۳۳ تلفکس: ۰۶۶۹۷۴۱۵۲ www.Taherianpress.com

با تشکر از همراهی هوشمندانه شما خواننده محترم، به اطلاع می‌رساند برای بهره‌گیری از تسهیلات و خدمات نوین حمایتی انتشارات طاهریان و همچنین شرکت در قرعه‌کشی خوانندگان ویژه مجموعه کتاب‌های به سوی موفقیت، لطفاً حتماً عدد ۱ را به شماره ۱۰۰۰۷۰۸۷ ارسال کنید تا یکی از برندهان ما باشید.

فهرست

فصل ۱: اشتیاق خود را به سود تبدیل کنید.....	۷
فصل ۲: افسانه پزشک پولدار.....	۱۷
فصل ۳: تفاوت بین ظرف و محتوا در ذهن کودک شما.....	۳۱
فصل ۴: چرا برای داشتن یک زندگی کامل به پول نیاز است؟.....	۴۳
فصل ۵: چرا هر کارآفرینی نیاز به حل یک مسئله خلاق دارد؟.....	۵۱
فصل ۶: مدیریت ریسک برای سال ۲۰۲۱.....	۶۱
فصل ۷: هدف‌گذاری موفقیت.....	۷۳
فصل ۸: داشتن روحیه کارآفرینی و راهاندازی مشاغل شخصی خود.....	۸۳
فصل ۹: هزینه‌ها را درز نگیرید خرج کنید! خرج کنید! خرج کنید!.....	۹۳
فصل ۱۰: به تنوع بخشی در سرمایه‌گذاری‌های خود توجه کنید.....	۱۰۵