

رویکردها و روش‌های تبلیغی وهابیت
مهدی عزیزان

www.ketab.ir

پژوهشگاه علوم اسلامی امام صادق علیه السلام

سرشناسه: عزیزان، مهدی، ۱۳۴۵ - | عنوان و نام پدیدآور: رویکردها و روش‌های تبلیغی وهابیت / مهدی عزیزان؛ تهیه‌کننده پژوهشگاه علوم اسلامی امام صادق (ع)؛ ناظر علمی سیدمهدی علیزاده موسوی؛ سرویراستار | حسین قاسم حمزه؛ ویراستار فاطمه الیاسی. | مشخصات نشر: قم: پژوهشگاه علوم اسلامی امام صادق (ع)، انتشارات زمزم هدایت، ۱۳۹۹. | مشخصات ظاهری: ۷۲ ص؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م. | شابک: ۱۰۰۰۰۰ ریال ۹۶۴-۹۶۴-۲۴۶-۷۲۴-۲. | وضعیت فهرست نویسی: فیا | یادداشت: کتابنامه: ص. [۶۹] - ۷۲؛ همچنین به صورت زیرنویس: موضوع: وهابیه | موضوع: Wahhabiyah | موضوع: وهابیه - عقاید | موضوع: Wahhabiyah | موضوع: Doctrines | موضوع: وهابیه -- دفاعیه‌ها و ردیه‌ها | موضوع: -- Wahhabiyah | Apologetic works | شناسه افزوده: علیزاده موسوی، سیدمهدی ۱۳۴۹ - | شناسه افزوده: Alizadeh Mousavi, Seyyed Mehdi | شناسه افزوده: پژوهشگاه علوم اسلامی امام صادق (ع) | شناسه افزوده: Imam Sadiq Research Institute for Islamic Sciences | شناسه افزوده: پژوهشگاه علوم اسلامی امام صادق (ع). | انتشارات زمزم هدایت | شناسه افزوده: Imam Sadiq Research Institute of Islamic Sciences. Zamzam Hedayat | رده‌بندی: ۶/۲۳ABP | رده‌بندی دی‌وی: ۵۲۷/۲۹۷ | شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۶۰۲۷۲



زهدیت
مطالعات

رویکردها و روش های تبلیغی وهابیت

تهیه کننده: پژوهشگاه علوم اسلامی امام صادق (ع)

| | |
|-------------|-----------------------|
| نویسنده: | مهدی عزیزان |
| ناشر علمی: | سیدمهدی علیزاده موسوی |
| ناشر فقهی: | حمید نگارش |
| ویرایش فنی: | عبدالرحمن حیاتی اصل |
| سرپرست: | حسین قاسم حمزه |
| ویراستار: | فاطمه الیاسی |

| | |
|-----------|---------------------|
| ناشر: | زمزم هدایت |
| صفحه آرا: | هادی جعفری |
| ناظر چاپ: | ابراهیم اسحاقی زاده |

| | |
|----------|-------------------|
| چاپ: | مرکز چاپ |
| نوبت: | اول / ۱۴۰۰ |
| شابک: | ۹۷۸-۹۶۴-۲۴۶-۷۲۴-۲ |
| شمارگان: | ۱۰۰ |
| قیمت: | ۱۰۰۰۰ تومان |

آدرس: قم، خیابان شهیدان فاطمی، نبش کوچه ۳، پلاک ۸۱
تلفن: ۰۲۵ - ۳۷۷۳۰۷۲۵ / همراه: ۰۲۵ ۲۵۳ ۲۸ ۸۷

حقوق چاپ و نشر برای انتشارت زمزم هدایت محفوظ است.

ISBN: 978-964-246-724-2



9 789642 467242

فهرست مطالب

| | |
|--|----|
| مقدمه | ۹ |
| فصل اول: رویکردهای تبلیغی و هابیت | ۱۱ |
| ۱-۱. ائتلاف و همگرایی استراتژیک و منفعت طلبانه با اهل سنت | ۱۱ |
| ۲-۱. معرفی خود به عنوان نماد و نماینده اسلام | ۱۳ |
| ۳-۱. بهره گیری از ظرفیت حج | ۱۳ |
| ۴-۱. عوام گرایی و طرح مباحث عرفی | ۱۴ |
| ۵-۱. تناسب رویکردهای تبلیغی با اقتضائات مخاطب و شرایط بومی | ۱۶ |
| ۶-۱. استفاده از ارهاب و ایجاد ترس به منظور تحمیل عقاید خود | ۱۶ |
| ۷-۱. سیاه نمایی تشیع | ۱۸ |
| ۸-۱. تنهاسازی رقیب | ۲۱ |
| ۹-۱. رویکرد تهاجمی از طریق القای شبهات | ۲۴ |
| ۱۰-۱. ایجاد تفرقه مذهبی میان مسلمانان | ۲۵ |
| فصل دوم: روش های تبلیغی و هابیت | ۳۱ |
| ۱-۲. ایجاد جبهه هماهنگ در عرصه دینی و سیاسی | ۳۱ |
| ۲-۲. ایجاد شبکه های و هابیت در کشورهای اسلامی | ۳۲ |
| ۳-۲. سرمایه گذاری بر فعالیت های خدماتی و خیریه ای | ۳۴ |

- ۲-۴. به‌کارگیری شیوه‌های برقراری ارتباط مؤثر ۳۵
- ۲-۵. تکیه بر دعوت چهره به چهره ۳۶
- ۲-۶. از میان بردن منابع دینی و فرهنگی دیگر فرق و ادیان ۳۷
- ۲-۷. دستکاری منابع اسلامی ۳۷
- ۲-۸. استفاده از مظاهر شیعی با هدف کاهش حساسیت‌های شیعیان ۳۹
- ۲-۹. استخراج مطالب ضعیف و شاذ و بیان آن‌ها به‌عنوان نظر مشهور علمای شیعه ۴۰
- ۲-۱۰. ترویج آثار علمای کج‌اندیش شیعه ۴۱
- ۲-۱۱. استفاده از اسامی شیعی در عناوین کتب و نام نویسندگان ۴۳
- ۲-۱۲. استخراج گریبانی‌ها و فتاوی‌های مراجع شیعه ۴۴
- ۲-۱۳. حضور در مجامع بین‌المللی ۴۵
- ۲-۱۴. آموزش زبان‌های خارجی به مبلغان خود ۴۵
- ۲-۱۵. تهیه و انتشار مطالب موجز تبلیغی ۴۶
- ۲-۱۶. رعایت حسن ظاهر ۴۸
- ۲-۱۷. حمایت از احزاب سیاسی ۴۸
- ۲-۱۸. طرح شعارهای دلفریب و زیبا ۴۹
- ۲-۱۹. استفاده هم‌زمان از ابزارهای متفاوت تبلیغی ۵۰
- ۲-۲۰. ایجاد راه‌های دسترسی آسان مخاطب به محصولات تبلیغی آنان ۵۱
- ۲-۲۱. پایان دادن آثار خود با رُستی حق‌به‌جانب و همراه با طرح پرسش‌هایی از مخاطب ۵۱

مقدمه

وهابیت با تکیه بر درآمدهای سرشار پول نفت و زائران حج و عمره، به تبلیغ افکار خود در سراسر جهان می‌پردازد و برای این منظور از رویکردها و روش‌های خاصی استفاده می‌کند. منظور از رویکرد، جهت‌گیری‌ها و سیاست‌های کلی است و منظور از روش، شیوه‌های اجرایی و عملی. در این نوشتار رویکردها، روش‌ها و مهم‌ترین رسانه‌های تبلیغی وهابیون مختصراً معرفی می‌شود.