

نقش مدیریت شهرک

در توسعه گردشگر

www.ketab.ir

تألیف:

محمد رضا عروجی

سرشناسه	:	عروجی، محمدرضا، ۱۳۶۲.
عنوان و نام پدیدآور	:	نقش مدیریت شهری در توسعه گردشگری / تألیف محمدرضا عروجی.
مشخصات نشر	:	تهران: سروش برتر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۱۲۲ ص
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۵۹۳-۲۰-۴
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
یادداشت	:	گردشگری - مدیریت
موضوع	:	Turism - Management
موضوع	:	گردشگری - ایران - مدیریت
موضوع	:	G ۱۵۵
رده بندی کنگره	:	۳۸۷۳۷۹۱
رده بندی دیویی	:	۷۶۷۳۴۷۹
شماره کتابشناسی ملی	:	فیپا



عنوان: نقش مدیریت شهری در توسعه گردشگری

نویسنده: محمدرضا عروجی

ناشر: سروش برتر ۱۴۰۰

تیراژ: ۱۰۰۰

چاپ اول: انتشارات سروش برتر ۱۴۰۰

شماره پخش: ۰۹۳۵۲۴۰۸۱۹۹

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

قیمت: ۶۵,۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵	پیشگفتار
۵	مقدمه
فصل اول: اصول و مفاهیم پایه گردشگری	
۱۱	تعریف گردشگری
۱۵	تاریخچه گردشگری
۱۷	پیشینه تاریخی گردشگری در ایران
۲۳	طبقه بندی انواع توریسم
۲۹	الگوهای فضایی گردشگری
۳۱	گردشگری شهری
۳۵	گردشگری روستایی
۳۸	گردشگری مبتنی بر طبیعت

منافع گردشگری	۴۰
هدف از سفر گردشگران	۴۵
نوع وسیله حمل و نقل در گردشگری	۴۵
عوامل مؤثر بر رونق صنعت گردشگری	۴۹
علل ضعف صنعت گردشگری در ایران	۵۲
مدیریت غیر تخصصی	۵۳
ساختارهای فراقانونی قدرت	۵۴
نگاه ارزشی مدیران به صنعت گردشگری	۵۴
مدیریت بدون بودجه، مدیریت ناتوان	۵۵

فصل دوم مدیریت شهری

مقدمه	۵۷
تعریف مدیریت	۶۰
مدیریت شهری	۶۱
اجزای تشکیل دهنده مدیریت شهری	۶۳
اصول مدیریت شهری	۶۳
اهداف مدیریت شهری	۶۴
مسئولیت های مدیریت شهری	۶۶
وظایف مدیریت شهری	۶۶
تحلیل ساختار مدیریت شهری در ایران	۶۷
آسیب شناسی نظام مدیریت شهری در ایران	۶۹

پیشگفتار

امروزه مدیریت شهری تحول یافته است، شهرها برای رفاه و آسایش بیش تر شهروندان مدیریت می شوند. مدیریت شهری، نقش مهمی در موفقیت برنامه ها و طرح های توسعه شهری، به عهده دارد.

این موضوع، به خصوص در ارتباط با توسعه پایدار بیش تر اهمیت می یابد. شهرها به علت دارا بودن جاذبه های طبیعی، تاریخی و فرهنگی، از مقاصد گردشگری محسوب می شوند.

توسعه گردشگری شهری آثار مثبت و منفی اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی به دنبال دارد، ایجاد تعادل در این زمینه، به گونه ای که آثار مثبت بیش از آثار منفی باشد، نیازمند اتخاذ سیاست های مدیریتی قوی است.

بنابراین، پایداری در گردشگری شهری، مستلزم توجه نظام مند به ابعاد فنی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، تاریخی و زیست محیطی است تا استفاده از جاذبه های گردشگری، مطاب با نیاز امروز و حفظ و ماندگاری این منابع برای آیندگان باشد.