

بازاریابی شهر

۲۲۱۲۲۱۸

مؤلف:

Hedley Smyth

(هدلی اسمیت)

مترجمان :

سید محمد مسعود طباطبائی

سپیده سادات جزایری

محمد حسن بیلندی

سرشناسه: اسمیت، هدلی (Smyth, Hedley)

عنوان و نام پدیدآور: بازاریابی شهر / مؤلف هدلی اسمیت ؛ مترجمان: سید محمد مسعود

طباطبائی ، سپیده سادات جزایری ، محمدحسن بیلندی

مشخصات نشر: تهران: سروش برتر، ۱۴۰۰.

ویراستاران: پریسا جلالی ، مرضیه محمدی.

مشخصات ظاهری: ۲۱۸ ص.

وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۹۱-۸۰-۴

موضوع: بازاریابی شهری

موضوع: نو سازی شهری

رده‌بندی کنگره: HT۲۲۵

رده‌بندی دیویی: ۶۵۹/۲۹

شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۶۴۶۳۱



بازاریابی شهر

مؤلف: اسمیت، هدلی (Smyth, Hedley)

مترجمان: سید محمد مسعود طباطبائی ، سپیده سادات جزایری ، محمدحسن بیلندی

ناشر: سروش برتر

ویراستاران: پریسا جلالی ، مرضیه محمدی

نوبت: چاپ اول.

سال چاپ: ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۹۱-۸۰-۴

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

بها: ۶۰۰۰۰ تومان

تلفن‌های مرکزی پخش و ارسال به سراسر کشور: ۰۹۱۰۹۷۶۷۸۳۳

این اثر مشمول قانون بند ۵ ماده ۲۳ حمایت از مؤلفان و مصنفان و جرائم رایانه‌ای است. هرگونه استفاده اعم از بازنویسی، استفاده از سؤالات و پاسخ‌ها، دست‌نویس، کپی‌برداری، الکترونیکی و آلود آن روی اینترنت و مواردی که استفاده مادی و معنوی شود مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت. حق چاپ و نشر محفوظ هست.

1.....	فصل اول : چشم اندازهای شهری
8.....	فصل دوم: زمینه‌ای برای سیاست‌گذاری شهری و بازاریابی شهر
24.....	فصل سوم :چارچوب بازاریابی
40.....	فصل چهارم :اهداف فروش
46.....	فصل پنجم : مدیریت پروژه ، تجزیه و تحلیل سیاست
76.....	فصل ششم: تأثیر پروژه
152.....	فصل هفتم :مکان‌های ملی
183.....	فصل هشتم: دیوار بایکر
202.....	فصل نهم: پیامدهای پرچم‌داران برای بازآفرینی شهری و بازاریابی