

مدیریت برند

(ویژه مدیران و فعالین تجاری)

www.ketab.ir

نویسنده: حسن سلطانی

آقای بقی



- سرشناسه : سلطانی، حسن، ۱۳۴۸
عنوان و نام پدیدآور : مدیریت برند: (ویژه مدیران و فعالین تجاری)/ نویسنده حسن سلطانی.
مشخصات نشر : تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری : ۲۵۵ ص.
شابک : ۱۰۰۰۰۰ ریال : 978-622-245-581-1
وضعیت فهرست نویسی : فیپا
موضوع : برندسازی (بازاریابی)
موضوع : Branding (Marketing)
موضوع : برندسازی (بازاریابی) -- مدیریت
موضوع : Branding (Marketing) -- Management
رده بندی کنگره : ۵۴۱۵/۱۲۵HF
رده بندی دیویی : ۶۵۸/۸۲۷
شماره کتابشناسی ملی : ۲۸۰۵۵۸۷
وضعیت رکورد : فیپا

عنوان: مدیریت برند (ویژه مدیران و فعالین تجاری)

نویسنده: حسن سلطانی

ویراستار: بهاره وحید پور

نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: فدک

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۵۸۱-۱

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

آدرس: تهران میدان انقلاب ضلع جنوب شرقی - نبش خیابان ۱۲ فروردین -

ساختمان ولیعصر - پلاک ۱۳۱۴ - طبقه سوم. واحد ۹

نشر و پخش: ۰۲۱-۶۶۹۶۹۸۳۷-۲۱ www.aftabegiti.com

یادداشت نویسنده :

مطالعه این کتاب، دریچه تازه‌ای را در افق خوانندگان خواهد گشود و به رشد و گسترش تفکر بازاریابی و فروش مبتنی برندسازی مدیران و فعالین تجاری کمک خواهد کرد. با این حال کتاب فوق مختصر و مفید می باشد به همین دلیل نیازمند مطالعه به همراه تعمق بیشتری باشد.

در اینجا جا دارد از امتنانات آفتاب کیتی، صمیمانه سپاسگزاری کنم. امید است این اثر مورد اقبال خوانندگان عزیز واقع شود.

www.ketab.ir
حسن سلطانی