

فرصتی برای گریستن نیست

راهنمای موفقیت در کسب و کارهای
مردانه برای خانم‌ها

نویسنده: راکسن ریورا

www.ketab.ir

مترجم: مرضیه سادات کاظمی



انتشارات گوتنبرگ

ریورا، راکسان - Rivera, Roxanne
فرستی برای گریستن نیست: راهنمای موفقیت در کسب و کارهای مردانه برای خانم‌ها/
نویسنده راکسن ریورا: مترجم مرضیه سادات کاظمی.

تهران: گوتنبرگ، ۱۴۰۰.
۲۷۴ ص: ۲۱/۵×۱۴/۵
۹۷۸-۶۲۲-۹۶۲۸۵-۹-۱

فیبا
There's no crying in business : how women can succeed in :
male-dominated industries ,2009.

زنان اهل کسب و کار :
Businesswomen :
موفقیت شغلی :
Career development :
تبعیض جنسی علیه زنان :
Sex discrimination against women :
کاظمی، مرضیه سادات، ۱۳۵۸ - مترجم
HD۶۰۵۳ :
۶۵۰/۱۰۸۲ :
۷۵۹۹۹۰۸ :

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک

وضعیت فهرست نویسی
یادداشت

موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
شناسه افزوده
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی



فرستی برای گریستن نیست

راهنمای موفقیت در کسب و کارهای مردانه برای خانم‌ها

نویسنده: راکسن ریورا

مترجم: مرضیه سادات کاظمی

طراح جلد: حمید اقدسی یزدلی

صفحه آرا: هادی عادل‌خانی

چاپ اول: ۱۴۰۰

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۶۴۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۲۸۵-۹-۱

چاپ و صحافی: کهنمونی زاده

حق چاپ برای ناشر محفوظ می‌باشد و هر گونه استفاده به هر شکل بدون اجازه

کتابی ناشر پیگرد قانونی دارد

آدرس: تهران، خیابان انقلاب، مقابل دانشگاه تهران، پلاک ۱۲۱۲، انتشارات گوتنبرگ

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۱۳۹۹۸. © gutenberg.publication

مشهد، خیابان احمدآباد، مقابل محتشمی، انتشارات جاودان‌خرد

تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۳۴۵۲۷

فهرست مطالب

مقدمه.....	۱۳
فصل اول: تعریف و رمزگشایی از مشاغل مردانه.....	۲۵
فصل دوم: «عنصر عاطفی»؛ از آن استفاده کنید، اما سوءاستفاده نه.....	۵۱
فصل سوم: مانند یک خانم رفتار کنید تا شایسته احترام باشید.....	۷۹
فصل چهارم: سازش؛ چگونه بی آنکه یکی از مردان باشید پذیرفته شوید؟.....	۹۹
فصل پنجم: صحبت کن، متقاعد کن؛ آموختن چگونگی برقراری ارتباط با یک مرد.....	۱۲۱
فصل ششم: تحمل کردن و حتی دوست داشتن مردان علی‌رغم کاستی‌های آنان.....	۱۴۱
فصل هفتم: عالی بودن کافی نیست.....	۱۵۵
فصل هشتم: چگونه خود را از برجسب هرزه میرا کنیم؟.....	۱۷۵
فصل نهم: «نه» گفتن را بیاموزیم؛ هنر دست رد به سینه مردان زدن.....	۱۹۳
فصل دهم: چگونه فرد بانفوذی شویم؟.....	۲۱۵
فصل یازدهم: گروه خوه‌ران حامی؛ شبکه‌ای حمایتی برای کنار آمدن با مردان در زندگی.....	۲۳۳
فصل دوازدهم: چرا ارزشش را دارد؟.....	۲۵۱

مقدمه

مانند بسیاری از زنانی که من از مشاغل مردانه درمی آورند، اصلاً اشتیاق نداشتم با مردان کار کنم. در حقیقت حیطه تخصصی من ارتباطات و بازاریابی بود و تصمیم داشتم همین راه را ادامه بدهم. بعدها مردی که با او ازدواج کردم از خوش شانس‌ی ام در کار ساخت و ساز بود. در بیست و شش سالگی، خود را مشغول به کارگیری فنون بازاریابی در پروژه‌های ساخت و ساز دیدم و شیوه کار را می‌آموختم. چیزی نگذشت که خودم به تنهایی یک شرکت ساخت و ساز، با دو کارمند و ۱۲۰۰ دلار سرمایه راه‌اندازی کردم.

کار پر مخاطره‌ای بود. شغلی را با سرمایه‌ای بسیار ناچیز آغاز کرده بودم و در آن زمان، تنها زنی بودم که مالک یک شرکت ساختمانی بود. به نظر شما چه چیزی سبب شد گمان کنم می‌توانم در این کار موفق باشم؟ شاید برای یک چالش آماده می‌شدم و احتمالاً از رقابت با مردان لذت می‌بردم. هر انگیزه‌ای که وجود داشت خودم هم نمی‌دانستم وارد چه عرصه‌ای می‌شوم. بی‌شک تمام درگیری‌هایی که بعدها با مردان پیش‌رو داشتم را آن زمان پیش‌بینی نمی‌کردم و نمی‌توانستم بفهمم مردان چگونه دخالت‌های من در دنیای خود را تحمل خواهند کرد.

با این حال همه چیز بسیار بهتر از آنچه تصور می کردم پیش رفت. آرام آرام و به تدریج کسب و کار خود را ساختم و سرانجام درآمد سالیانه ما به طور متوسط به چیزی نزدیک به ۱۵ میلیون دلار رسید و بیش از صد نفر را در سه دفتر مختلف در نیومکزیکو استخدام کردیم. من صاحب یکی از موفق ترین شرکت های ساختمانی شدم و در طول این مسیر، احترام بیشتر مردانی که در ابتدای کار به موفقیت من شک داشتند را به دست آوردم.

کسب این تجربه به هیچ وجه آسان نبود. گاهی، ناآگاهی موجب شادی و سرخوشی می شود و من نیز در آن فرو رفته بودم، بی آنکه متوجه باشم. زنی بودم که وارد دنیایی از تعصبات آشکار و تبعیض های موزیانه شده بود و از طرفی نمی دانستم تمام مشکلات به خاطر زن بودن در دنیای مردان است که به وجود می آید. در آن زمان، سدها از اینکه یک زن رئیسشان باشد متنفر بودند و برای آن ها سخت بود تا برای مشتری توضیح دهند که یک زن نیز به اندازه کافی توانمند است و می شود با او کار کرد.

چیزی که بیش از همه در این مسیر به من کمک کرد تصمیم به نوشتن همین کتاب بود. پیش از این، اطلاعات کمی برای راهنمایی زنان به منظور ورود آنان به عرصه مشاغل مردانه وجود داشت. در حال حاضر هم اطلاعات زیادی وجود ندارد. هر چند کتاب های فراوانی درباره زنان و مشاغل وجود دارد، اما تنها تعداد بسیار اندکی از آن ها برای زنانی نوشته شده که علاقه مند به فعالیت در صنایع و شرکت هایی هستند که محور اصلی آن ها به دست مردان می چرخد.

بنابراین این کتاب را می نویسم تا آنچه من و سایر زنان آموخته ایم را با شما به اشتراک بگذاریم.