

# استراتژی توسعه ورزش

www.ketab.ir

تألیف: مفیدلوتق

www.ketab.ir

# فهرست نویسی

|                                       |                       |
|---------------------------------------|-----------------------|
| لوقا مفید ۱۳۵۱                        | سرشناسه               |
| استراتژی توسعه ورزش / تألیف مفید لوقا | عنوان و نام پدیدآوران |
| تهران، رشد فرهنگ، ۱۳۵۱                | مشخصات نشر            |
| ۱۱۴ ص                                 | مشخصات ظاهری          |
| ۹۷۸-۶۲۲-۲۰۵-۳۷۶-۵                     | شابک                  |
| فیبا                                  | وضعیت فهرست نویسی     |
| کتابنامه: ص. ۱۰۵ - ۱۱۴                | یادداشت               |
| ورزش - مدیریت Sports administration   | موضوع                 |
| GV۷۱۳                                 | رده بندی کنگره        |
| ۷۹۶/۰۶۹                               | رده بندی دیویی        |
| ۷۶۳۳۹-۰۶                              | شماره کاتالانسی ملی   |
| فیبا                                  | وضعیت رکورد           |

|                        |   |                     |
|------------------------|---|---------------------|
| نام کتاب               | : | استراتژی توسعه ورزش |
| تألیف                  | : | مفداونق             |
| صفحه‌آرایی             | : | انتشارات رشد فرهنگ  |
| طراح جلد               | : | مهندس ریحانه رحیمی  |
| لیتوگرافی، چاپ و صحافی | : | واصف                |
| نوبت چاپ               | : | اول - بهار ۱۴۰۰     |
| شمارگان                | : | ۳۰۰ نسخه            |
| بها                    | : | ۳۵۰۰۰ تومان         |
| قطع                    | : | رقعی                |

www.ketab.ir

فروش اینترنتی: roshdefarhang.ir



انتشارات رشد فرهنگ

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۰۵-۳۷۶-۵

ISBN: 978-622-205-376-5

کلیه حقوق این اثر برای ناشر و مؤلف محفوظ است

آدرس: تهران، خیابان مرتضوی، بعد از تقاطع جیحون، پلاک ۷۰۶

تلفن: ۰۲۱-۶۶۳۷۷۵۷۰

Email: [roshdefarhang@yahoo.com](mailto:roshdefarhang@yahoo.com)

## فهرست مطالب

|    |                                             |
|----|---------------------------------------------|
| ۹  | ..... مقدمه                                 |
| ۱۱ | ..... برنامه‌ریزی                           |
| ۱۳ | ..... مزایای برنامه‌ریزی                    |
| ۱۴ | ..... مشکلات و موانع برنامه‌ریزی            |
| ۱۵ | ..... تعاریف استراتژی                       |
| ۱۶ | ..... استراتژی به عنوان طرح                 |
| ۱۶ | ..... استراتژی به عنوان نیروی               |
| ۱۶ | ..... استراتژی به عنوان الگو                |
| ۱۶ | ..... استراتژی به عنوان موقعیت              |
| ۱۷ | ..... استراتژی به عنوان نگرش                |
| ۱۷ | ..... برنامه‌ریزی استراتژیک (جامع)          |
| ۲۲ | ..... اهداف یک فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک |
| ۲۳ | ..... برنامه استراتژیک                      |
| ۲۴ | ..... ویژگیهای برنامه استراتژیک             |
| ۲۵ | ..... مزایای برنامه‌ریزی استراتژیک          |
| ۲۷ | ..... اصول برنامه‌ریزی استراتژیک            |
| ۲۹ | ..... محدودیت‌های برنامه‌ریزی استراتژیک     |
| ۳۰ | ..... نظام‌های برنامه‌ریزی استراتژیک        |

|    |                                |
|----|--------------------------------|
| ۳۰ | برنامه‌ریزی وضعیت              |
| ۳۰ | برنامه‌ریزی دارایی‌ها          |
| ۳۱ | تحلیل استراتژیکی سیاستهای ویژه |
| ۳۱ | برنامه‌ریزی غیرمتمرکز          |
| ۳۱ | استراتژی بخشهای کاری           |
| ۳۱ | برنامه‌ریزی شرکت               |
| ۳۱ | برنامه‌ریزی متمرکز             |
| ۳۲ | برنامه‌ریزی بخش مرکزی          |
| ۳۲ | برنامه بر پایه سود             |
| ۳۳ | برنامه اقتصادی                 |
| ۳۳ | برنامه‌ریزی اکتشافی / سناریو   |
| ۳۳ | مدیریت بر مبنای هدف            |
| ۳۳ | تعریف مدیریت استراتژیک         |
| ۳۴ | مدل‌های برنامه‌ریزی استراتژیک  |
| ۳۵ | مدل براسون                     |
| ۳۵ | مدل دیوید                      |
| ۳۷ | مدل Goal-Based                 |
| ۳۸ | مدل تایلور                     |
| ۳۸ | مدل SPP                        |
| ۳۹ | مکاتب استراتژی                 |
| ۳۹ | مکتب طراحی                     |
| ۳۹ | مکتب برنامه‌ریزی               |
| ۴۰ | مکتب موقعیتیابی                |
| ۴۰ | مکتب کرافورنی                  |
| ۴۱ | مکتب ساختی                     |
| ۴۱ | مکتب یادگیری                   |

|    |                                      |
|----|--------------------------------------|
| ۴۱ | مکتب قدرنگرایی                       |
| ۴۱ | مکتب فرهنگی                          |
| ۴۲ | مکتب محیطی                           |
| ۴۲ | مکتب بیکربندی                        |
| ۴۲ | موضوعات مندرج در برنامه استراتژیک    |
| ۴۳ | تدوین بیانیه رسالت (ماموریت)         |
| ۴۳ | تدوین بیانیه چشم‌انداز               |
| ۴۴ | ارزش‌های محوری سازمان                |
| ۴۴ | حوزه‌های کلیدی عملکرد (نتیجه)        |
| ۴۵ | اهداف سازمان                         |
| ۴۵ | بررسی عوامل محیطی                    |
| ۴۶ | تحلیل SWOT                           |
| ۴۸ | تدوین استراتژی                       |
| ۵۰ | شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI)          |
| ۵۰ | برنامه عملیاتی (اجرائی)              |
| ۵۱ | ورزش قهرمانی                         |
| ۵۲ | تاریخچه ورزش قهرمانی در ایران        |
| ۵۳ | جایگاه ورزش قهرمانی                  |
| ۵۳ | مرکز توسعه ورزش قهرمانی              |
| ۵۳ | اهداف مرکز توسعه ورزش قهرمانی        |
| ۵۴ | منابع انسانی                         |
| ۵۴ | مربی                                 |
| ۵۵ | کمیته ملی المپیک کانادا              |
| ۵۹ | کمیته ملی المپیک ایالات متحده آمریکا |
| ۶۲ | انجمن المپیک مالزی                   |
| ۶۴ | سند توسعه شورای برنت                 |