

بررسی نقش عوامل اجتماعی در عود مجدد

www.ketab.ir

تألیف:

فاطمه یوسفوند

سرشناسه	: یوسفوند، فاطمه، ۱۳۶۵-
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی نقش عوامل اجتماعی در عود مجدد/ تالیف فاطمه یوسفوند.
مشخصات نشر	: گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۶ ص: مصور.
شابک	: 978-622-02-1389-5
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۱۲.
موضوع	: اعتیاد -- عود-- Relapse Drug addiction --
موضوع	: سوء مصرف مواد -- عود-- Substance abuse --
موضوع	: اعتیاد -- جنبه های اجتماعی-- Drug addiction -- Social aspects --
موضوع	: Drug addiction -- Prevention -- Social aspects -- اعتیاد -- پیشگیری -- جنبه های اجتماعی
رده بندی کنگره	: ۵۸۰۱HV
رده بندی دیویی	: ۳۹۳/۳۶۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۵۳۳۵۱۰
وضعیت رکورد	: فیبا

بررسی نقش عوامل اجتماعی در عود مجدد

تألیف: فاطمه یوسفوند

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۹

مشخصات ظاهری: ۱۳۵ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۵۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۲-۱۳۸۹-۵

چاپ و نشر: نوروزی-۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان



نشانی: گلستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، بازار رضا(ع). ۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸

دورنگار: ۰۱۷-۳۲۲۲۰۰۴۷ آدرس الکترونیکی: Entesharate.noruzi@gmail.com

سایت انتشارات: www.Entesharate-noruzi.com

فهرست

۱۱.....	سخن مؤلف.....
۱۳.....	فصل اول.....
۱۳.....	مفهوم اعتیاد و عود اعتیاد و نظریه ها ، دیدگاه ها و راهبردهای مؤثر.....
۱۴.....	مقدمه.....
۱۵.....	سوء مصرف مواد.....
۱۷.....	تعریف اعتیاد.....
۱۹.....	اپیودها.....
۲۰.....	آمادگی به اعتیاد.....
۲۱.....	نظریه های اختلالات مصرف مواد.....
۲۱.....	دیدگاه اجتماعی فرهنگی.....
۲۱.....	دیدگاه روان پویشی.....
۲۲.....	دیدگاه رفتاری شناختی.....
۲۳.....	دیدگاه زیستی.....
۲۷.....	عود اعتیاد.....
۲۷.....	الگوهای رایج عود اعتیاد.....
۲۸.....	عوامل مؤثر در عود مجدد.....
۲۹.....	مروزی بر مدل پیشگیری از عود.....
۳۰.....	تعیین کننده های بی واسطه عود اعتیاد.....
۳۰.....	موقعیت های پرخطر.....
۳۲.....	کنار آمدن.....
۳۲.....	پیامد انتظارات.....

۳۳		اثر پرهیز از تخلف
۳۳		پیشایندهای پنهان موقعیت‌های پرخطر
۳۵		عوامل سبک زندگی
۳۵		ولع‌ها و اشتیاق‌ها
۳۶		راهبردهای مداخله‌ای پیشگیری از عود
۳۷		۱. افزایش خودکارآمدی
۳۸		۲. حذف کردن اثرات توهّمات و دارونماها
۳۹		۳. بازسازی شناختی
۴۰		راهبردهای خود کنترلی در سبک زندگی جهانی
۴۰		۱. متعادل سازی سبک زندگی و اعتیاد مثبت
۴۱		۲. فنون مهار محرک
۴۲		۳. فنون مدیریت اشتیاق
۴۲		۴. نقشه‌های جاده عود
۴۵		فصل دوم:
		اعتیاد و عود اعتیاد و متغیرهای، حمایت اجتماعی، حل مسأله‌ی اجتماعی، مهارت‌های اجتماعی و پذیرش اجتماعی
۴۵		حمایت اجتماعی
۴۶		حمایت اجتماعی
۴۶		تعاریف حمایت اجتماعی
۴۹		نظریه‌های مرتبط با حمایت اجتماعی و معتادان بهبودیافته
۵۰		۱. نظریه‌ی کنترل اجتماعی
۵۲		حمایت اجتماعی و معتادان بهبودیافته
۵۳		حل مسأله اجتماعی
۵۳		تعاریف حل مسأله اجتماعی
۵۶		مؤلفه‌های حل مسأله

۵۶	مدل‌های حل مسأله
۵۷	۱. مدل راسمن
۵۷	۲. مدل اسپورن
۵۸	۳. مدل پنج بعدی حل مسأله اجتماعی
۵۸	۴. مدل حل مسأله شناختی و رفتاری
۶۰	انواع سبک‌های حل مسأله
۶۰	۱. سبک حل مسأله منطقی
۶۰	۲. سبک حل مسأله بیدقت-تکانشی
۶۰	۳. سبک حل مسأله اجتنابی
۶۱	نظریه پنج بعدی حل مسأله اجتماعی
۶۱	مدل‌های حل مسأله اجتماعی
۶۱	۱. مدل پوپر
۶۲	۲. مدل حل مسأله شناختی درون فردی
۶۳	۳. مدل پردازش اطلاعات داج و کریک
۶۴	۴. مدل جان دیویی
۶۵	۵. مدل جورج پولیا
۶۶	۶. مدل عادت ذهن
۶۶	مهارت‌های اجتماعی
۶۶	تعاریف مهارت اجتماعی
۷۰	اجزاء تشکیل دهنده مهارت‌های اجتماعی
۷۱	مؤلفه‌های مهارت‌های اجتماعی
۷۲	عوامل مؤثر در رشد مهارت‌های اجتماعی
۷۴	رویکردهای مهارت‌های اجتماعی

۷۵	دیدگاه‌های نظری مهارت‌های اجتماعی.....
۷۷	پذیرش اجتماعی.....
۷۸	ابعاد پذیرش اجتماعی.....
۸۰	نفوذ اجتماعی.....
۸۱	همنوایی.....
۸۱	عوامل مؤثر بر همنوایی.....
۸۲	دلایل همنوایی کردن.....
۸۲	دلایل عدم همنوایی:.....
۸۲	طرد اجتماعی.....
۸۳	نظریه‌های تحلیل رفتار و پذیرش اجتماعی.....
۸۵	مفهوم شناسی و آسیب شناسی پذیرش اجتماعی.....
۸۵	پذیرش اجتماعی در فرهنگ اسلامی.....
۹۰	فصل سوم:.....
	نظریه‌ها و تفاوت‌های حمایت اجتماعی، حل مسأله اجتماعی، مهارت اجتماعی و پذیرش اجتماعی در
۹۰	معتادین بهبود یافته و دارای عود مجدد.....
۹۰	بررسی پذیرش اجتماعی از دیدگاه نظریه پردازان.....
۹۱	نظریه راجرز.....
۹۱	نظریه فروید.....
۹۲	دیدگاه آسچاد.....
۹۲	دیدگاه فروم.....
۹۲	پیشینه داخلی.....
۹۶	پیشینه‌های خارجی.....
۱۰۲	فصل چهارم:.....
۱۰۲	بحث، نتیجه‌گیری و پیشنهادها.....