



وزارت کشور

استانداری گلستان

بسم الله الرحمن الرحيم

دستورالعمل شورای راهبردی تدوین سند چشم انداز و برنامه راهبردی استان گلستان در افق ۱۴۰۴

گزارش بیانیه سند چشم انداز استان گلستان در افق ۱۴۰۴

گلستان: فرصت رشد ۲۰ میلیارد دلاری



برای

شرکت مشاوره مدیریت «نوبین کار آفرین هیرکان»

نوبین کار آفرین

زمستان ۱۳۹۸

عنوان و نام پدیدآور	تدوین سند چشم انداز و برنامه راهبردی استان گلستان در افق ۱۴۰۴: گزارش بیانیه سند چشم انداز استان گلستان در افق ۱۴۰۴ گلستان فرصت رشد ۲۰ میلیارد دلاری شرکت مشاوره مدیریت «نویس کارافرین هیرکان»
مشخصات نشر	گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۲۱۹ص.
فرویت	رونق تولید؛ ۲.
شابک	978-622-021111-2
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه.
عنوان دیگر	گزارش بیانیه سند چشم انداز استان گلستان در افق ۱۴۰۴ گلستان فرصت رشد ۲۰ میلیارد دلاری.
موضوع	برنامه ریزی راهبردی -- ایران -- گلستان
موضوع	Strategic planning -- Iran -- Golestan
موضوع	گلستان -- اوضاع اجتماعی -- آینده نگری
موضوع	Golestan (Iran: Province) -- Social conditions -- Forecasting
موضوع	گلستان -- اوضاع اقتصادی -- آینده نگری
موضوع	Golestan (Iran: Province) -- Economic conditions -- Forecasting
موضوع	ایران -- سیاست اقتصادی -- آینده نگری
موضوع	Iran -- Economic policy -- Forecasting
موضوع	«نویس کارافرین هیرکان»
رده بندی کنگره	۲۸/۳۰-HD
رده بندی دیویی	۳۰۱۲۵۵۲/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۶۴۵۳۳۳۹

گزارش بیانیه سند چشم انداز استان گلستان در افق ۱۴۰۴

تالیف: شرکت مشاوره مدیریت «نویس کارافرین هیرکان»

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۹

مشخصات ظاهری: ۲۱۹ص

قطع: رحلی

شمارگان: ۱۰۰۰

شماره شابک: ۲-۱۱۱۱-۰۲-۶۲۲-۹۷۸

چاپ و نشر: نوروزی-۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۱۹۵۰۰۰ تومان

حق چاپ محفوظ می باشد.



گلستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، پاساژ رضا، کدپستی ۴۹۱۶۶۵۷۳۷۶

entesharatnoruzi

۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸-۰۹۱۱۳۷۵۳۴۹۷

www.entesharate-noruzi.com

entesharate.noruzi@gmail.com



فهرست مطالب

مقدمه استاندارد.....	۹
مقدمه استاندارد سابق.....	۱۰
مقدمه ناظر پروژه.....	۱۱
بخش اول: مبانی نظری چشم‌انداز و ارزش‌های محوری.....	۱۷
بخش اول: مبانی نظری چشم‌انداز و ارزش‌های محوری.....	۱۸
۱-۱: مقدمه.....	۱۸
۱-۲: چشم‌انداز.....	۱۸
۱-۳: ارزش‌های محوری.....	۲۲
بخش دوم: تدوین چشم‌انداز استان گلستان.....	۲۳
بخش دوم: تدوین چشم‌انداز استان گلستان.....	۲۴
۲-۱: مقدمه.....	۲۴
۲-۲: مطالعات تطبیقی عناصر راهبردی استان‌ها و ایالت‌های کشورهای خارجی و داخل کشور.....	۲۶
۲-۳: تحلیل محتوی استاد بالادستی.....	۴۳
۲-۴: شناسایی دغدغه‌های استان.....	۴۶
۲-۵: چشم‌انداز استان گلستان.....	۵۰
۲-۶: متن و اجزاء بیانیه چشم‌انداز جدید استان گلستان مطابق مدل کالیتر و بوراس.....	۵۹
بخش سوم: گلستان، فرصت رشد ۲۰ میلیارد دلاری در افق ۱۴۰۴ (انتخاب استراتژی اصلی استان).....	۷۱
۳-۱: مقدمه.....	۷۲
۳-۲: تولید ناخالص داخلی استان.....	۷۲
۳-۳: موقعیت استراتژیک فعلی استان.....	۷۳
۳-۴: دلایل انتخاب تجارت جهانی مبتنی بر مزیت‌های رقابتی (تجمر) به عنوان استراتژی اصلی و پیشران استان.....	۷۵
۳-۵: تحلیل و نتیجه‌گیری.....	۷۷

پیش گفتار

در زمان ارائه طرح پژوهشی (Proposal) و متدولوژی انجام این پروژه در آبانماه ۱۳۹۶ به استاندار سابق آقای دکترسیدمناف هاشمی، از تدوین سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ توسط مجمع تشخیص مصلحت نظام، تأیید و ابلاغ آن توسط مقام معظم رهبری بیش از یک دهه می گذشت و تا سال ۱۳۹۵ سیاست های کلی نظام ذیل این چشم انداز برای حدود ۳۰ بخش و همچنین برنامه های ۵ ساله چهارم، پنجم و ششم تعیین، تصویب و ابلاغ گردید.

از طرف دیگر طی همین مدت بسیاری از وزارتخانه ها، سازمان های ملی، استان ها و... ذیل چشم انداز ۱۴۰۴ کشور اقدام به تدوین سند چشم انداز منطقه ای، بخشی و سازمانی خویش نمودند تا ضمن برخورداری از یک سند چشم انداز و برنامه استراتژیک، سهم خویش را در تحقق اهداف چشم انداز ۱۴۰۴ کشور تعیین و ایفاء نمایند.

استان گلستان تا سال ۱۳۹۳ هیچ گونه اقدام قابل توجهی در راستای تدوین سند چشم انداز و برنامه راهبردی خویش صورت نداده بود تا اینکه در سال مذکور طرح اولیه آن توسط نگارنده به استاندار سابق آقای دکتر صادق زاده ارائه گردید و ایشان با محول نمودن این طرح به معاونت برنامه ریزی استانداری (که در آن زمان سازمان مدیریت فعلی در آن ادغام شده بود) توسط مدیران و کارکنان آن معاونت (بدون مشارکت اینجانب) اقدام به تهیه گزارش سند چشم انداز استان نمودند که در آذرماه ۱۳۹۳ چاپ و منتشر گردید، اما با توجه به ایرادات اساسی در روش شناسی، گستره پژوهش، داده ها و اطلاعات بکار رفته و نتایج آن، ناچاراً بلافاصله پس از تعیین استاندار جدید، طرح مذکور مطابق با مدل اصلی و الگوریتم تدوین سند (مدل شماره I) مجدداً در سال ۱۳۹۶ توسط نگارنده تهیه و ارائه گردید.

مطابق شرح خدمات مدل اصلی (مدل شماره I) جهت تدوین سند چشم انداز و برنامه راهبردی استان گلستان، هشت اقدام ایجاد و اصلاحی شامل موارد ذیل صورت گرفته است که برخی از آنها در این جلد (فصل) و برخی در سایر جلدها (فصل ها) انجام شده است:

۱. بازنگری و تدوین بیانیه چشم انداز جدید استان گلستان در افق ۱۴۰۴
 ۲. تعیین اهداف راهبردی جدید استان و بخش های ۱۹ گانه مطابق با سنوات باقیمانده تا پایان افق ۱۴۰۴
 ۳. تعیین شاخص های جدید جهت ارزیابی عملکرد چشم انداز و برنامه راهبردی جدید استان
 ۴. تعیین موضوعات راهبردی (Strategic Issues)، استان و بخش های ۱۹ گانه آن به کمک ماتریس لیتموس
 ۵. تعیین استراتژی اصلی (پیشران) استان گلستان
 ۶. تعیین استراتژی های بخشی استان در بخش های ۱۹ گانه متناظر با برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی
 ۷. پیاده سازی و اجرای استراتژی اصلی و استراتژی های بخشی ۱۹ گانه استان
 ۸. نظارت بر اجرای استراتژی ها و ارزیابی برنامه راهبردی جدید استان با طراحی سامانه تحت وب پایش راهبردی گلستان (سپرگک) و تأسیس دفتر مدیریت استراتژی OSM؛ در استانداری به عنوان مرکز راهبری نرم افزاری استان
- از آنجا که تجربه های موجود در استان گلستان و سایر استان ها در خصوص تدوین سند چشم انداز و برنامه راهبردی استانی در عین برخورداری از جنبه های مثبت، هیچ یک جامعیت کافی در روش شناسی، ابزارهای جمع آوری اطلاعات و... نداشته اند. از این رو در فرآیند انجام این پروژه علاوه بر کمبود اعتبارات و منابع مالی، مقاومت و رغبت پایین اولیه دستگاه ها و سازمان ها، چالش های متعدد در حوزه روش شناسی، ابزارهای جمع آوری اطلاعات، صحت و دقت اطلاعات جمع آوری شده، تجزیه و تحلیل داده ها و... وجود داشته است که به لطف الهی این موانع و چالش ها از طریق سازمان دهی مناسب تیم پروژه شامل تیم علمی دانشگاه تربیت مدرس و ۳۰ پژوهشگر استانی در رشته های مختلف به ویژه در حوزه مدیریت و برنامه ریزی، اهتمام استانداری در قالب دبیرخانه شورای راهبردی و مشارکت حدود ۵۰۰ نفر از مدیران، کارشناسان و پژوهشگران ۱۰۰ سازمان و دستگاه دولتی و عمومی استان با استفاده از آخرین نظریات، متدها و تکنیک ها در حوزه برنامه ریزی استراتژیک با صرف چند ده هزار نفر ساعت کار کارشناسی و برگزاری بالغ بر ۷۰۰ جلسه کاری مطابق جدول شماره I، طی مدت ۲۰ ماه به سرانجام رسیده است.