



(P)

وزارت کشور

استانداری گلستان

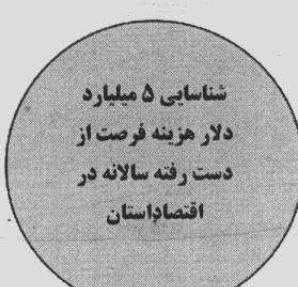
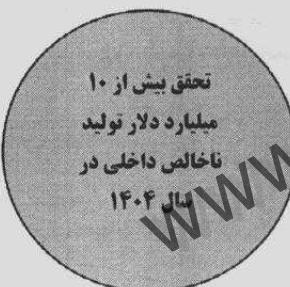
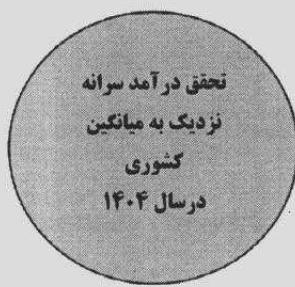
جمهوری اسلامی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی

دییر خانه شورای راهبردی توین سند چشم انداز و برنامه راهبردی استان گلستان در افق ۱۴۰۴

# کزارش بیانیه سند چشم انداز استان گلستان در افق ۱۴۰۴

گلستان: فرصت رشد ۲۰ میلیارد دلاری



بجزی

شرکت مشاوره مدیریت «نوین کارآفرین هیرکان»

نمکان

زمستان ۱۳۹۸

عنوان و نام پدیدآور	تدوین سند چشم‌انداز و برنامه راهبردی استان گلستان در افق ۱۴۰۴ : گزارش بیانیه سند چشم‌انداز استان گلستان در افق ۱۴۰۴ گلستان فرصت رشد ۲۰ میلیارد دلاری اشرکت مشاوره مدیریت «نوبن کارآفرین هیرکان»
مشخصات نشر	گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری	۲۱۹ ص.
فروست	رونق تولید: ۲
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۲۱۱۱-۲
وضیعت فهرست نویسی	فایل
پادداشت	کتابنامه
عنوان دیگر	گزارش بیانیه سند چشم‌انداز استان گلستان در افق ۱۴۰۴ گلستان فرصت رشد ۲۰ میلیارد دلاری
موضوع	برنامه‌ریزی راهبردی -- ایران -- گلستان
موضوع	Strategic planning -- Iran -- Golestan
موضوع	گلستان -- اوضاع اجتماعی -- آینده‌نگری
موضوع	Golestan (Iran: Province) -- Social conditions -- Forecasting
موضوع	گلستان -- اوضاع اقتصادی -- آینده‌نگری
موضوع	Golestan (Iran: Province) -- Economic conditions -- Forecasting
موضوع	ایران -- سیاست اقتصادی -- آینده‌نگری
موضوع	Iran شرکت مشاوره مدیریت «نوبن کارآفرین هیرکان» -- Economic policy -- Forecasting
رده بندی کنکره	: ۲۸۲-HD
رده بندی دیجیتی	: ۴۰۱۲۵۵۲/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۴۵۲۲۹

گزارش بیانیه سند چشم‌انداز استان گلستان در افق ۱۴۰۴

تألیف: شرکت مشاوره مدیریت «نوبن کارآفرین هیرکان»

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۹

مشخصات ظاهری: ۲۱۹ ص

قطع: رحلی

شماره گان: ۱۰۰۰

شماره شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۲-۱۱۱۱-۲

چاپ و نشر: نوروزی-۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۱۹۵۰۰ تومان

حق چاپ محفوظ می باشد.



گلستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، پاساز رضا، کد پستی ۴۹۱۶۶۵۷۳۷۶

@ entesharatnorouzi

www.entesharat-norouzi.com

۰۱۷-۳۲۲۴۲۵۸-۰۹۱۱۳۷۵۳۴۹۷

entesharat.norouzi@gmail.com



## فهرست مطالب

۹	مقدمه استاندار
۱۰	مقدمه استاندار سابق
۱۱	مقدمه ناظر پیروز
۱۷	بخش اول: مبانی نظری چشم انداز و ارزش های محوری
۱۸	بخش اول: مبانی نظری چشم انداز و ارزش های محوری
۱۸	۱-۱: مقدمه
۱۸	۱-۲: چشم انداز
۲۲	۱-۳: ارزش های محوری
۲۲	بخش دوم: تدوین چشم انداز استان گلستان
۲۴	بخش دوم: تدوین چشم انداز استان گلستان
۲۴	۲-۱: مقدمه
۲۶	۲-۲: مطالعات تطبیقی عناصر راهبردی استان ها و ایالت های کشورهای خارجی و داخل کشور
۴۳	۲-۳: تحلیل محتوی استاد بالادستی
۴۶	۴-۱: شناسایی دغدغه های استان
۵۰	۴-۲: چشم انداز استان گلستان
۵۹	۴-۳: متن و احزاء، بیانیه چشم انداز حدید استان گلستان مطابق مدل کالیفرنیا و پوراوس
۷۱	بخش سوم: گلستان، فرصت رشد ۲۰ میلیارد دلاری در آفق ۱۴۰۴ (انتخاب استراتژی اصلی استان)
۷۲	۱-۳: مقدمه
۷۲	۳-۲: تولید ناخالص داخلی استان
۷۳	۳-۳: موقعیت استراتژیک فعلی استان
۷۵	۳-۴: دلایل انتخاب تجارت جهانی مبتنی بر مزیت های رقابتی (تجمر) به عنوان استراتژی اصلی و پیشran استان
۷۷	۳-۵: تحلیل و نتیجه گیری

## پیش گفتار

در زمان ارائه طرح پژوهشی (Proposal) و متدولوژی انجام این پروژه در آبانماه ۱۳۹۶ به استاندار سابق آقای دکتر سید مناف هاشمی، از تدوین سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ توسط مجمع تشخیص مصلحت نظام، تائید و ابلاغ آن توسط مقام معظم رهبری بیش از یک دهه می‌گذشت و تا سال ۱۳۹۵ سیاست‌های کلی نظام ذیل این چشم‌انداز برای حدود ۳۰ بخش و همچنین برنامه‌های ۵ ساله چهارم، پنجم و ششم تعیین، تصویب و ابلاغ گردید.

از طرف دیگر طی همین مدت بسیاری از وزارت‌خانه‌ها، سازمان‌های ملی، استان‌ها... ذیل چشم‌انداز ۱۴۰۴ کشور اقدام به تدوین سند چشم‌انداز منطقه‌ای، بخشی و سازمانی خواش نمودند تا ضمن برخورداری از یک سند چشم‌انداز و برنامه استراتژیک، سهم خواش را در تحقق اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۴ کشور تعیین و ایفاء نمایند.

استان گلستان تا سال ۱۳۹۳ هیچ گونه اقدام قابل توجهی در راستای تدوین سند چشم‌انداز و برنامه راهبردی خواش صورت نداده بود تا اینکه در سال مذکور طرح اولیه آن توسط نگارنده به استاندار اسبق آقای دکتر صادقلو ارائه گردید و ایشان با محول نمودن این طرح به معاونت برنامه‌ریزی استانداری (که در آن زمان سازمان مدیریت فعلی در آن ادغام شده بود) توسط مدیران و کارکنان آن معاونت (بدون مشارکت اینجانب) اقدام به تهیه گزارش سند چشم‌انداز استان نمودند که در آذرماه ۱۳۹۳ چاپ و منتشر گردید، اما با توجه به ابرادات اساسی در روش‌شناسی، گستره پژوهش، داده‌ها و اطلاعات بکار رفته و تتابع آن، ناچاراً بلافاصله پس از تعیین استاندار جدید، طرح مذکور مطابق با مدل اصلی و الگوریتم تدوین سند (مدل شماره I) مجدداً در سال ۱۳۹۶ توسط نگارنده تهیه و ارائه گردید.

مطابق شرح خدمات مدل اصلی (مدل شماره I) جهت تدوین سند چشم‌انداز و برنامه راهبردی استان گلستان، هشت اقدام ایجادی و اصلاحی شامل موارد ذیل صورت گرفته است که برخی از آنها در این جلد (فصل) و برخی در سایر جلد‌ها (فصل‌ها) انجام شده است:

۱. بازنگری و تدوین بیانیه چشم‌انداز جدید استان گلستان در افق ۱۴۰۴
۲. تعیین اهداف راهبردی جدید استان و بخش‌های ۱۹ گانه اینجا به باستوات باقیمانده تا پایان افق ۱۴۰۴
۳. تعیین شاخص‌های جدید جهت ارزیابی عملکرد چشم‌انداز و برنامه راهبردی جدید استان
۴. تعیین موضوعات راهبردی (Strategic Issues) استان و بخش‌های ۱۹ گانه آن به کمک ماتریس لیتموس
۵. تعیین استراتژی اصلی (پیشوان) استان گلستان

۶. تعیین استراتژی‌های بخشی استان در بخش‌های ۱۹ گانه متناظر با برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی

۷. پیاده‌سازی و احراری استراتژی اصلی و استراتژی‌های بخشی ۱۹ گانه استان

۸. نظارت بر اجرای استراتژی‌ها و ارزیابی برنامه راهبردی جدید استان با طرح‌سازی سامانه تحت وب پایش راهبردی گلستان (سیرگ) و تأسیس دفتر مدیریت استراتژی (OSM) در استانداری به عنوان مرکز راهبردی نرم افزاری استان از آنجا که تجهیزات موجود در استان گلستان و سایر استان‌ها در خصوص تدوین سند چشم‌انداز و برنامه راهبردی استانی در عین برخورداری از جنبه‌های مشت، هیچ یک جامعیت کافی در روش‌شناسی، ابزارهای جمع آوری اطلاعات... نداشته‌اند، از این‌رو در فرآیند انجام این پروژه علاوه بر کمود اعتبارات و منابع مالی، مقاومت و رغبت پایین اولیه دستگاه‌ها و سازمان‌ها، چالش‌های متعدد در حوزه روش‌شناسی، ابزارهای جمع آوری اطلاعات، صحت و دقیقت اطلاعات جمع آوری شده، تجزیه و تحلیل داده‌ها و... وجود داشته است که به لطف الهی این موضع و چالش‌ها از طریق سازمان‌دهی مناسب تیم پروژه شامل تیم علمی دانشگاه تربیت مدرس و ۳۰ پژوهشگر استانی در رشته‌های مختلف به ویژه در حوزه مدیریت و برنامه‌ریزی، اهتمام استانداری در قالب دیرخانه شورای راهبردی و مشارکت حدود ۲۰۰ نفر از مدیران، کارشناسان و پژوهشگران ۱۰۰ سازمان و دستگاه دولتی و عمومی استان با استفاده از آخرین نظریات، متدها و تکنیک‌ها در حوزه برنامه‌ریزی استراتژیک با صرف چند ده هزار نفر ساعت کار کارشناسی و برگزاری بالغ بر ۷۰۰ جلسه کاری مطابق جدول شماره I، طی مدت ۲۰ ماه به سراجام در سیده است.