

بازاریابی اجتماعی

در سازمان های غیر انتفاعی و خیریه

www.ketab.ir

مؤلفان

محمد مهدی ذوالفقارزاده

(عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)

محمد مهدی عظیمی حسنی

سرناسه	ذوالفقارزاده، محمدمهدی، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	Zolfagharzade, Mohammad Mahdi بازاریابی اجتماعی در سازمان‌های غیرانتفاعی و خیریه/ مولفان محمدمهدی ذوالفقارزاده، محمدمهدی عظیمی حسنی.
مشخصات نشر	تهران: سازمان جهاد دانشگاهی تهران، انتشارات، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۲۰۴ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۳۳-۵۲۱-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
بازداشت	کتابنامه: ص. [۱۸۹] - ۱۹۷.
موضوع	سازمان‌های غیرانتفاعی -- ایران -- بازاریابی -- نمونه پژوهی
موضوع	Nonprofit organizations-- Marketing -- Iran -- Case studies :
موضوع	سازمان‌های اوقاف و امور خیریه -- ایران -- بازاریابی -- نمونه پژوهی
موضوع	Charitable uses, trusts, and foundations -- Iran -- Marketing -- Case studies :
موضوع	بازاریابی اجتماعی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Social marketing -- Iran -- Case studies :
شناسه افزوده	عظیمی حسنی، محمدمهدی، ۱۳۷۳ -
شناسه افزوده	سازمان جهاد دانشگاهی تهران. انتشارات
رده بندی کنگره	HF۵۴۱۵ :
رده بندی دیویی	۸/۶۵۸ :
شماره کتابشناسی ملی	۷۶۴۳۹۴۱ :
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبا



www.ketab.ir

♦ نام کتاب: بازاریابی اجتماعی در سازمان‌های غیرانتفاعی و خیریه

♦ مولفین: محمدمهدی ذوالفقارزاده، محمدمهدی عظیمی حسنی

♦ ناشر: انتشارات سازمان جهاد دانشگاهی تهران

♦ چاپ و صحافی: رامین

♦ نوبت چاپ: اول - بهار ۱۴۰۰

♦ شمارگان: ۱۰۰ نسخه

♦ قیمت نسخه کاغذی: ۵۵۰۰۰ تومان

♦ قیمت نسخه الکترونیک: ۲۷۰۰۰ تومان

♦ ناظر چاپ: احمدآرش

ISBN 978-600-133-521-1

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۳۳-۵۲۱-۱

www.jtcs.ir

نشانی: تهران - صندوق پستی ۱۸۶ - ۱۳۱۴۵

nashr.jutt@gmail.com

تلفن: ۶۶۹۵۴۳۸ تلفکس: ۶۶۹۶۴۹۴۱

تلفن مراکز پخش: ۶۶۹۵۵۷۵۳-۶۶۹۵۴۳۸

خانه کتاب دانشگاه: ۶۶۹۷۳۴۲۳

♦ برای تهیه نسخه الکترونیک به آدرس fidibo.com مراجعه فرمایید.

این اثر، مشمول قانون حمایت مولفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مولف یا ناشر تکثیر و کپی برداری کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

مقدمه ناشر

ایران امروز در اشتیاق توسعه و استقلال، گام‌های محکم و استواری برمی‌دارد. همه روزه در گوشه و کنار میهن ما جوانه‌های خودکفایی علمی و فنی نمایان می‌شوند و با عنایت و یاری خداوند متعال و در سایه تلاش و کوشش جامعه علمی و دانشگاهی حرکت به سوی مرزهای دانش شتاب بیشتری به خود می‌گیرد. خدا را شکر می‌گوییم که این فرصت را به ما ارزانی کرد تا گام‌هایی هرچند کوچک در راه رشد و نشر دستاوردهای علمی و فرهنگی کشور برداریم. باشد تا با یاری خداوند منان و در پرتو همت اندیشمندان، نویسندگان، مترجمان و متخصصان مؤمن و متعهد بتوانیم در اعتلای علمی کشور عزیزمان ایران سهمی داشته باشیم.

انتشارات سازمان جهاد دانشگاهی تهران در راستای وظایف خویش و به منظور رسیدن به اهداف علمی-فرهنگی نظام جمهوری اسلامی ایران اقدام به انتشار آثار ارزشمند و مورد نیاز علمی و دانشگاهی می‌کند. در این راه از کلیه اساتید، پژوهشگران، صاحبان قلم و اندیشه دعوت به مشارکت و همکاری می‌شود.