



# اینستاگرام برای میان سالان

نوشته‌ی مارشا کولیر  
برگردان: سهیل عمرانلو

for  
**dummies**  
A Wiley Brand

ترجمه و چاپ در ایران، تحت امتیاز  
انتشارات وایلی توسط انتشارات آوند دانش

WILEY



آوند دانش

سرشناسه: کالیر، مارشا، ۱۹۵۰ - م. Collier, Marsha, 1950  
 عنوان و نام پدیدآور: اینستاگرام برای میان سالان / نوشته‌ی مارشا کولیر؛ برگردان سهیل عمرانلو؛ ویراستار شیدا سرمدی.  
 مشخصات نشر: تهران: آوند دانش، ۱۴۰۰.  
 مشخصات ظاهری: ۷۱ ص: مصور (رنگی)؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.  
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۶۲۰-۳۲-۵  
 وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا  
 یادداشت: کتاب حاضر ترجمه بخشی از "Facebook, Twitter, and Instagram for seniors for dummies, 3rd ed, 2019" است.  
 موضوع: شرکت اینستاگرام  
 موضوع: Instagram (Firm)  
 موضوع: فیس بوک (منبع الکترونیکی)  
 موضوع: Facebook (Electronic resource)  
 موضوع: توئیتر  
 موضوع: Twitter  
 موضوع: رسانه‌های اجتماعی  
 موضوع: Social media  
 موضوع: شبکه‌های اجتماعی پیوسته  
 موضوع: Online social networks  
 موضوع: کامپیوترها و سالمندان  
 موضوع: Computers and older people  
 شناسه‌ی افزوده: عمرانلو، سهیل، ۱۳۸۰ - مترجم  
 رده‌بندی کنگره: HM ۷۴۳  
 رده‌بندی دیویی: ۳۰۲/۳۰۲۸۵  
 شماره‌ی کتاب‌شناسی ملی: ۷۵۷۹۲۲۱



آوند دانش

## اینستاگرام برای میان سالان

نوشته‌ی مارشا کولیر  
 ویراستار: شیدا سرمدی  
 طراحی گرافیک: استودیو آوند دانش  
 تاریخ انتشار: سال ۱۴۰۰ - چاپ اول  
 لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپ محمد  
 نشانی دفتر نشر و مرکز بخش: ابتدای خیابان پاسداران، خیابان گل نبی، خیابان ناطق نوری، بن‌بست طلایی، پلاک ۴  
 تلفن: ۲۲۸۷۱۵۲۲، ۲۲۸۹۳۹۸۸، نمابر: ۲۲۸۷۱۵۲۲  
 فروزگاه: ضلع جنوبی پارک قیطریه، خیابان روشنائی، خیابان شهاب، نبش روشن‌دان، پلاک ۲۵، تلفن: ۲۲۳۹۵۲۹۳  
 صندوق پستی: ۱۹۵۸۵/۶۷۲  
 قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان  
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۶۲۰-۳۲-۵  
 کلیه‌ی حقوق این کتاب نزد ناشر محفوظ است

محدودیت مسئولیت / سلب مسئولیت از ایجاد ضمانت: هیچ مسئولیت یا ضمانتی متوجه ناشر یا نویسنده در قبال دقت یا کامل بودن متن این اثر نیست و صریحاً از تمامی ضمانت‌ها، شامل و نه محدود به، ضمانت مناسب بودن برای هدفی خاص، سلب مسئولیت می‌کنند. به واسطه‌ی فروش یا مواد تبلیغاتی هیچ ضمانتی ایجاد نخواهد شد یا تعمیم نخواهد یافت. توصیه‌ها و راهکارهای ارائه‌شده در این اثر ممکن است برای هر موقعیتی مناسب نباشند. این اثر با استناد بر این تفاهم فروخته می‌شود که ناشر درگیر هیچ گونه کار حقوقی، حسابداری یا هر گونه خدمات حرفه‌ای دیگر نمی‌شود. چنانچه مشاوره‌ی حرفه‌ای مورد نیاز باشد، از خدمات یک فرد حرفه‌ای باید بهره گرفته شود. نه ناشر و نه نویسنده نباید در قبال صدماتی که از این ناحیه حادث می‌گردد مسئول باشند. این مطلب که به سازمانی یا وبسایتی در این اثر ارجاع داده و/ یا به عنوان منبع احتمالی اطلاعاتی بیشتر معرفی می‌شود نباید به منزله‌ی آن باشد که ناشر یا نویسنده اطلاعات یا توصیه‌هایی را که سازمان یا وبسایت ارائه می‌کند صحت می‌گذارد. علاوه بر این، خوانندگان باید از این مطلب آگاه باشند که وبسایت‌های اینترنتی که در این اثر فهرست شده‌اند ممکن است در حداثی که این اثر نوشته شده است تا زمانی که خواننده می‌شود تغییر کنند یا محو شوند.

## درباره‌ی نویسنده

مارشا کولیر بیشتر وقت خود را در اینترنت می‌گذراند. به‌عنوان وبلاگ‌نویس و نویسنده‌ی کتاب‌های پر فروش *For Dummies* و مجری رادیو، دانش خود درباره‌ی دنیای آنلاین را با میلیون‌ها نفر تقسیم کرده است.

مارشا یکی از برجسته‌ترین کارشناسان و مربیان سایت eBay و پر فروش‌ترین نویسنده‌ی آن است. وی در سال ۱۹۹۹ اولین ویرایش کتاب پر فروش *eBay For Dummies* را برای مبتدیان eBay تألیف کرد. او موفقیت این کتاب را با نگارش کتاب *Starting an eBay Business For Dummies* ادامه داد، کتابی که مخاطبانش تجارت الکترونیک را به‌عنوان شغل تمام‌وقت انتخاب کرده‌اند. این کتاب‌ها مرتب به‌روز می‌شود تا با تغییرات سایت و بازار همراه باشد.

با احتساب نسخه‌های فروخته‌شده در کشورهای دیگر، بیش از یک میلیون نسخه از کتاب‌های کولیر به فروش رفته و همچنین به زبان‌های اسپانیایی و فرانسوی و ایتالیایی و چینی و آلمانی ترجمه شده است.

# فهرست مطالب

مقدمه..... ۱

درباره‌ی این کتاب..... ۳

قواعد رعایت‌شده در این کتاب..... ۳

تصورات خنده‌دار..... ۴

نماد به‌کاررفته در این کتاب..... ۴

فصل ۱: اینستاگرام... تنها تصویر است که می‌ماند..... ۵

حساب اینستاگرام خود را بسازید..... ۷

از طریق مرورگر، پروفایل‌تان را کامل کنید..... ۱۱

تنظیمات حریم خصوصی را بررسی کنید..... ۱۷

اینستاگرام کامپیوتر بهتر است یا موبایل..... ۲۲

دوستان و افرادی را برای دنبال کردن پیدا کنید..... ۲۴

فصل ۲: عکس‌ها را در بهترین حالتشان پست کنید..... ۳۱

با نکاتی ساده عکس‌ها را متمایز کنید..... ۳۲

عکس‌هایی را که با گوشی‌تان گرفته‌اید پست کنید..... ۳۴

با اپلیکیشن اینستاگرام ویدئو و عکس بگیرید..... ۴۲

استوری بگذارید..... ۴۳

سلفی گرفتن را یاد بگیرید..... ۵۱

فصل ۳: معاشرت و تنظیم دقیق حساب ..... ۵۷

اختصار در فضای مجازی: هشتگ‌ها ..... ۵۹

با دوستان و عکس‌ها تعامل داشته باشید ..... ۶۴

کامنت گذاشتن روی عکس یا ویدئو ..... ۶۶

به درخواست‌ها و لایک‌ها و کامنت‌ها پاسخ دهید ..... ۶۷

کسی که شما را دنبال کرده، دنبال کنید ..... ۶۹

پیام‌های خصوصی را بخوانید و بفرستید ..... ۷۰

www.ketab.ir