

قوانین و مقررات کسب و کارهای مجازی

زیر نظر و مقدمه: سید حامد فنر پور تمیز (مدرس دانشگاه)

مولفین: اصغر عدالتی، مریم حمیدی شهرستانی، محمد آقائی پور علی نودهی

ویراستار علمی: فریبا رحیمی بهروز



سروشنامه	حمیدی شهرستانی، مریم، ۱۳۷۰-
عنوان قراردادی	ایران. قوانین و احکام Iran. Laws, etc.
عنوان و نام پدیدآور	قوانین و مقررات کسب و کارهای مجازی/ زیر نظر و مقدمه سیدحامد هنرپرور تمیز؛ مولفین مریم حمیدی شهرستانی، محمد آقای پور علی نوده‌ی، اصغر عدالتی؛ ویراستار علمی فریبا رحیمی بهروز.
مشخصات نشر	تهران: آروین نگار، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۲۰۱ ص.
شابک	۴۸۰۰۰ ریال ۹۷۸-۹۶۲-۹۸۰-۷-۶ :
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
موضوع	بازرگانی الکترونیکی -- قوانین و مقررات -- ایران
موضوع	Electronic commerce -- Law and legislation -- Iran
موضوع	بازرگانی الکترونیکی -- قوانین و مقررات
موضوع	Electronic commerce -- Law and legislation
شناسه افزوده	آقای پور علی نوده‌ی، محمد، ۱۳۶۸-
شناسه افزوده	عدالتی، اصغر، ۱۳۷۰-
شناسه افزوده	هنرپرور تمیز، سیدحامد، ۱۳۶۲ - مقدمه‌نویس، ناظر
شناسه افزوده	رحیمی بهروز، فریبا، ۱۳۶۹ - ویراستار
رده بندی کنگره	۹۲۰ KMH
رده بندی دیویی	۵۵۰۷/۳۴۶
شماره کتابشناسی ملی	۷۶۵۲۲۳۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبا



انتشارات آروین نگار

قوانین و مقررات کسب و کارهای مجازی

مؤلفین:	اصغر عدالتی، مریم حمیدی شهرستانی، محمد آقای پور
زیر نظر و مقدمه:	سیدحامد هنرپرور تمیز
طراحی جلد:	حمیدرضا شاه ثمن
ویراستار علمی:	فریبا رحیمی بهروز
نوبت چاپ، سال چاپ و شمارگان:	اول / ۱۴۰۰ / ۱۰۰ نسخه
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۹۸۰۶۸-۷-۶
قیمت:	۴۸،۰۰۰ تومان

نشانته: تهران - میدان انقلاب - خ انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین بعد وحید نظری - چاپ مسیحا

۰۹۳۹۱۲۶۱۴۱۹ - ۰۹۱۲۰۳۴۹۶۵۶

شماره تماس مرکز پخش:

کلیه حقوق این کتاب برای ناشر و مؤلفین محفوظ است.

فهرست

۹	مقدمه
۱۱	بنیان فکری
۱۳	کسب و کار مجازی
۱۴	مصادیق کسب و کار مجازی
۱۵	قوانین و مقررات و دستورالعمل ها
۱۶	از لحاظ حقوقی و قانونی
۱۷	انواع قوانین کسب و کار مجازی
۱۷	قانون تجارت الکترونیک
۱۸	قانون جرائم رایانه ای
۱۸	قانون حمایت از حقوق مصرف کننده
۱۸	آئین نامه های کسب و کارهای مجازی
۱۹	آئین نامه های اجرایی
۱۹	آئین نامه مستقل
۲۱	دستورالعمل های کسب و کار مجازی
۲۱	دستورالعمل اداری
۲۱	دستورالعمل فنی
۲۳	تأمین امنیت کسب و کار مجازی
۲۴	مقررات کسب و کار مجازی درخصوص شکایت از فروشگاه های اینترنتی
۲۵	راهنمای قوانین و مقررات و دستورالعمل هایی کسب و کار مجازی
۲۷	پیوست ها (ضوابط و قوانین مقررات موجود کسب و کارهای مجازی در ایران)
۱۸۹	سرچشمه ها

در ابتدای امر لازم بذکر است که یکی از مهم ترین مسائل دنیای کسب و کارهای مجازی شامل: رقابت، آگاهی به قوانین، مقررات و دستورالعمل های این حرفه می باشد. و برای اینکه درک درستی از این حرفه داشته باشیم و جهت موفقیت در این زمینه باید علاوه بر شناخت نکات ریز، حساس و تخصصی این حوزه، به قوانین، مقررات و دستورالعمل های ضروری آن آگاهی کامل داشته باشیم.

لذا باتوجه به این نکته بسیار مهم که معضل خیلی از هموطنان عزیزمان جهت کسب و کاری صحیح در قالب فضای مجازی بود، به همین امر ما در این اثر برآن شدیم تا در ابتدا به اختصار به معرفی کسب و کارهای اینترنتی بپردازیم، چون به صورت مفصل در مورد این کسب و کار در کتابی دیگر با عنوان «کسب و کار در فضای مجازی» که اثر مشترک نویسندگان این کتاب نیز می باشد کامل تحقیقات جامعی انجام و توضیحات مربوط داده شده و در کتاب پیش رو فقط سعی شده به قواعد و قوانین موجود این حرفه در کشور عزیزمان پرداخته شود و در ادامه به هر یک از قوانین و مقرراتی که در این حیطه وجود دارد، مفصل اشاره خواهیم کرد. امید است این اثر توانسته باشد این کسب و کار را به خوبی به مخاطبین خود معرفی کرده باشد و مورد پسند علاقه مندان به صنعت ارتباطات و اطلاعات قرار گیرد.

سید حامد هنرپرور تمیز

سال ۱۴۰۰