

۲۲۰۹۰۰۵

قوانین و مقررات تبلیغات اینترنتی و رسانه‌ای

زیر نظر و مقدمه: سید حامد هنرپرور تمیز (مدرس دانشگاه)

مؤلفین: مریم حمیدی شهرستانی، محمد آقائی پور علی نوده‌ی، اصغر عدالتی

ویراستار علمی: فریبا رحیمی بهروز



سرسنانه	حمیدی شهرستانی، مریم ، ۱۳۷۰ -
عنوان و نام پدیدآور	قوانین و مقررات تبلیغات اینترنتی و رسانه‌ای/زیر نظر و مقدمه سیدحامد هنرپرور تمیز ؛ مولفین مریم حمیدی شهرستانی، محمد آقائی پور علی نوده‌ی، اصغر عدالتی ؛ ویراستار علمی فریبا رحیمی بهروز.
مشخصات نشر	تهران: آروین نگار ، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۷۱ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۸۰-۶۸-۸-۳
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	آگهی‌های تبلیغاتی در اینترنت
موضوع	Internet advertising
موضوع	اینترنت و تبلیغات
موضوع	Internet in publicity
شناسه افزوده	آقایی پور علی نوده‌ی، محمد ، ۱۳۶۸ -
شناسه افزوده	عدالتی، اصغر ، ۱۳۷۰ -
شناسه افزوده	هنرپرور تمیز، سیدحامد، ۱۳۶۲ - ، مقدمه نویس
شناسه افزوده	رحیمی بهروز، فریبا ، ۱۳۶۹ - ، ویراستار
رده بندی کنگره	HF ۶۱۴۶
رده بندی دیویی	۶۵۹/۱۴۴
شماره کتابشناسی ملی	۷۶۵۱۹۹۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیا



انتشارات آهین نگار

قوانین و مقررات تبلیغات اینترنتی و رسانه‌ای

مولفین:	مریم حمیدی شهرستانی، محمد آقائی پور، اصغر عدالتی
زیر نظر و مقدمه:	سیدحامد هنرپرور تمیز
طراحی جلد:	حمیدرضا شاه نمن
ویراستار علمی:	فریبا رحیمی بهروز
نوبت چاپ ، سال چاپ و شمارگان:	اول / ۱۴۰۰ / ۱۰۰ نسخه
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۹۸۰-۶۸-۸-۳
قیمت:	۲۸.۰۰۰ تومان

نشانی: تهران - میدان انقلاب - خ انقلاب - بین منیر و جاوید و ۱۲ فروردین، پاساژ اندیشه، طبقه منفی یک - چاپ دوستان

۰۹۳۹۱۲۶۱۴۱۹ - ۶۶۱۷۴۳۲۲

شماره تماس مرکز پخش:

کلیه حقوق این کتاب برای نشر و مولفین محفوظ است.

فهرست

۹.....	مقدمه
۱۱.....	بنیان فکری
۱۳.....	بازاریابی
۱۴.....	چگونگی تبلیغات
۱۶.....	شکل ظاهری اطلاعات
۱۸.....	بینج قانون تبلیغات اینترنتی
۲۱.....	چرا همه میلیونر نیستند
۲۳.....	چه چیزی در سایت باعث موفقی شود
۲۴.....	قانون دادو ستد
۲۵.....	قانون اعتماد
۲۸.....	قانون کشش و ارسال
۲۹.....	قانون بازار خالی
۳۳.....	قوانین انتشار آگهی تبلیغاتی در اینترنت
۴۱.....	قوانین تصویب شده برای تبلیغات در فضای مجازی
۴۷.....	مقررات پذیرش آگهی های بازرگانی در صدا و سیما
۶۱.....	آثار مختلف تبلیغات بازرگانی در زندگی و جامعه
۶۹.....	سخن آخر
۷۱.....	سرچشمه ها

مقدمه

در ابتدای امر لازم بذکر است که یکی از مهم ترین مسائل دنیای کسب و کارهای اینترنتی شامل: رقابت، آگاهی به قوانین، مقررات و دستورالعمل‌های این حرفه می‌باشد. و برای اینکه درک درستی از این حرفه داشته باشیم و جهت موفقیت در این زمینه باید علاوه بر شناخت نکات ریز، حساس و تخصصی این حوزه، به قوانین، مقررات و دستورالعمل‌های ضروری آن آگاهی کامل داشته باشیم.

لذا باتوجه به این نکته بسیار مهم که معضل خیلی از هموطنان عزیزمان جهت کسب و کاری صحیح در قالب فضای مجازی بود، به همین امر ما در این اثر برآن شدیم تا در ابتدا به اختصار به معرفی تبلیغات اینترنتی و رسانه پرداخته و در ادامه سعی کرده‌ایم به قوانین و مقررات این حرفه در کشور عزیزمان به طور مفصل پردازیم. امید است این اثر توانسته باشد این کسب و کار

را به خوبی به مخاطبین خود معرفی کرده باشد و مورد پسند علاقه
مندان به صنعت تبلیغات، ارتباطات و اطلاعات قرار گیرد.

سید حامد هنریور تمیز

سال ۱۴۰۰

www.ketab.ir