



بازار سرمایه
و
ابزارهای نامین مالی اسلامی

www.ketab.ir

نویسنده:
محمد شبانی



کتاب‌فروشان

سرشناسه: شبانی، محمد، ۱۳۴۷ -

عنوان و نام پدیدآور: بازار سرمایه و ابزارهای تامین مالی اسلامی/نویسنده محمد شبانی؛ ویراستار ابراهیم صفار کاخکی.

مشخصات نشر: تهران: موسسه کتاب مهربان نشر، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۳۴۸ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۳۶۷-۷

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

موضوع: بازار سرمایه Capital market

موضوع: ابزارهای مالی Financial instruments

موضوع: بورس Stock exchanges

موضوع: اوراق قرضه Bonds

موضوع: اوراق بهادار مشتقه Derivative securities

موضوع: بازار سرمایه - جنبه‌های مذهبی - اسلام

موضوع: Capital market - Religious aspects - Islam

موضوع: امور مالی - جنبه‌های مذهبی - اسلام

موضوع: Finance - Religious aspects - Islam

رده‌بندی کنگره: HG۴۵۲۳

رده‌بندی دیویی: ۳۳۲/۰۴۱۵

شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۸۵۹۷۸

طراح جلد: امیر صفری

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۳۶۷-۷

نوبت چاپ: اول بهار ۱۴۰۰

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

عنوان: بازار سرمایه و ابزارهای تامین مالی اسلامی

مولف: دکتر محمد شبانی

ناشر: مؤسسه کتاب مهربان نشر

ویراستار: ابراهیم صفار کاخکی

صفحه‌آرا: اعظم قیطاسی

دفتر انتشارات: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخررازی، خیابان شهدای ژاندارمری، نرسیده به خیابان

دانشگاه، پلاک ۶۴

تلفن: ۶۶۹۷۳۱۷۵-۶

کدپستی: ۱۳۱۴۹۶۵۳۵۱

تلفن فروشگاه نشر بازرگانی: ۶۶۹۵۳۴۷۵

فروشگاه اینترنتی: Mehrabanshop.ir

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به مترجم می‌باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه‌ی کتبی از مترجم نشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

کتاب مهربان

فهرست مطالب

۱۳ سخنی با خوانندگان
۱۵ پیشگفتار

فصل اول: نقش بازار مالی (سرمایه) در اقتصاد کشور

۲۱ ۱-۱. مقدمه
۲۲ ۲-۱. اجزای نظام اقتصادی جامعه
۲۳ ۳-۱. جایگاه بازار مالی یا بخش مالی اقتصاد در نظام اقتصادی
۳۰ ۴-۱. اجزای سیستم یا نظام مالی
۳۱ ۱-۴-۱. تعریف ابزار مالی
۳۲ ۲-۴-۱. تعریف نهادهای مالی
۳۳ ۳-۴-۱. تعریف بازارهای مالی
۳۳ ۴-۴-۱. تعریف قوانین مالی
۳۴ ۵-۴-۱. تعریف نهادهای نظارتی در بازارهای مالی
۳۵ ۵-۱. انواع بازارهای مالی
۳۵ ۱-۵-۱. براساس میزان بازدهی
۳۵ ۲-۵-۱. براساس زمان سررسید
۳۶ ۳-۵-۱. براساس زمان انتشار
۳۶ ۴-۵-۱. براساس ساختار سازمانی
۳۷ ۵-۵-۱. براساس زمان انجام و تحقق معامله
۳۷ ۶-۵-۱. براساس شیوه تعیین قیمت ابزارهای مالی
۳۷ ۷-۵-۱. براساس خریداران و فروشندگان
۳۸ ۸-۵-۱. براساس گستره فعالیت نهادهای مالی

- ۶-۱. کارکردهای بازارها و نهادهای مالی ۴۲
- ۷-۱. تعریف توسعه، عمق مالی و نقدشوندگی بازارهای مالی ۴۳
- ۸-۱. چگونگی تأثیر بازار مالی یا بخش مالی اقتصاد بر رشد بخش واقعی اقتصاد ۴۵
- ۱-۸-۱. تأثیر تجهیز و تجمیع پس اندازها ۴۷
- ۲-۸-۱. تأثیر مبادله، توزیع و مدیریت یا کاهش ریسک ۴۸
- ۳-۸-۱. تولید اطلاعات در باره سرمایه‌گذاری‌های محتمل و تخصیص بهینه سرمایه ۵۷
- ۴-۸-۱. نظارت و کنترل بر سرمایه‌گذاری‌ها و عملکرد مدیریت بنگاه‌ها ۵۹
- ۵-۸-۱. تسهیل در فرایند مبادله کالاها و خدمات ۶۵
- ۹-۱. خلاصه فصل اول ۶۷
- منابع و مأخذ فصل اول ۷۰

فصل دوم: ساختار بازار سرمایه

- ۱-۲. مقدمه ۷۹
- ۲-۲. تعریف بازار سرمایه ۷۹
- ۳-۲. تعریف بورس و انواع بورس ۸۱
- ۴-۲. علل و تاریخچه پیدایش بورس اوراق بهادار ۸۳
- ۵-۲. تعریف و کارکرد بورس اوراق بهادار ۸۵
- ۶-۲. مزایای بورس اوراق بهادار برای سرمایه‌گذاران و بنگاه‌های اقتصادی ۸۶
- ۷-۲. ساختار بازارهای بورس اوراق بهادار ۸۷
- ۸-۲. شیوه اجرای سفارشات در بازار ثانویه اوراق بهادار ۸۹
- ۹-۲. فعالان بازارهای ثانویه اوراق بهادار ۸۹
- ۱۰-۲. انواع سفارشات در بازارهای ثانویه اوراق بهادار ۹۲
- ۱۱-۲. عوامل مؤثر بر عرضه و تقاضا و افزایش یا کاهش قیمت و ارزش بازار اوراق بهادار (سهام) شرکت‌ها ۹۶
- ۱۲-۲. روش‌های متعارف سرمایه‌گذاری در بازارهای سرمایه ۱۰۹
- ۱۳-۲. آشنایی با مهندسی مالی ۱۱۴
- ۱-۱۳-۲. تاریخچه مهندسی مالی ۱۱۵

- ۱۱۵ ۲-۱۳-۲. تعریف مهندسی مالی
- ۱۱۶ ۳-۱۳-۲. علل گسترش مهندسی مالی
- ۱۱۷ ۴-۱۳-۲. حوزه فعالیت مهندسی مالی
- ۱۱۹ ۵-۱۳-۲. ابزارهای مهندسی مالی
- ۱۲۰ ۱۴-۲. خلاصه فصل دوم
- ۱۲۳ منابع و مأخذ فصل دوم
- ۱۲۵ پیوست شماره یک فصل دوم: آشنایی با بورس کالا
- ۱۴۳ پیوست شماره دو فصل دوم: شاخص قیمت به سود ($\frac{P}{E}$) در بورس اوراق بهادار
- ۱۴۹ پیوست شماره سه فصل دوم: نقش اطلاعات در بازار سرمایه

فصل سوم: ابزارهای تأمین مالی در بازار سرمایه

- ۱۸۱ ۱-۳. مقدمه
- ۱۸۲ ۲-۳. تعریف و ویژگی‌های بازار سرمایه
- ۱۸۲ ۳-۳. نهادهای مالی فعال در بازار سرمایه
- ۱۸۳ ۴-۳. انواع ابزارهای مالی در بازار سرمایه
- ۱۸۵ ۱-۴-۳. ابزارهای مالی مبتنی بر بدهی یا استقراض
- ۱-۴-۳. ۱. ابزارهای مالی مبتنی بر بدهی یا استقراض؛ اوراق قرضه دولتی، سازمان‌های دولتی و مؤسسات عمومی
- ۱۸۷ ۲-۴-۳. ابزارهای مالی مبتنی بر بدهی؛ اوراق قرضه رهنی یا اوراق قرضه با پشتوانه دارایی‌ها
- ۱۸۹ ۳-۴-۳. ۱-۳. ابزارهای مالی مبتنی بر بدهی یا استقراض؛ اوراق قرضه شرکت‌ها
- ۱۹۰ ۴-۴-۳. ۱-۴. ابزارهای مالی مبتنی بر بدهی یا استقراض؛ اوراق قرضه قابل تبدیل
- ۱۹۱ ۵-۴-۳. ابزارهای مالی مبتنی بر بدهی یا استقراض؛ اوراق قرضه با اشکال خاص
- ۱۹۲ ۲-۴-۳. ابزارهای مالی مبتنی بر مشارکت یا مالکیت
- ۱۹۳ ۱-۴-۳. ۱-۲. ابزارهای مالی مبتنی بر مشارکت؛ سهام عادی
- ۱۹۴ ۲-۴-۳. ۲-۲. ابزارهای مالی مبتنی بر مشارکت؛ سهام ممتاز

- ۳-۴-۳. ابزارهای مالی مبتنی بر مشارکت؛ سهام مضاربه‌ای و سرمایه‌ای ۱۹۵
- ۴-۲-۴. ابزارهای مالی مبتنی بر مشارکت؛ سهام خاص ۱۹۵
- ۳-۴-۳. ابزارهای مالی مبتنی بر اوراق مشتقه ۱۹۶
- ۳-۴-۳.۱. ابزارهای مالی مبتنی بر ابزار مشتقه؛ اختیار معامله ۱۹۸
- ۳-۴-۲. ابزارهای مالی مبتنی بر ابزار مشتقه؛ معاملات آتی ۲۰۲
- ۳-۴-۳. ابزارهای مالی مبتنی بر ابزار مشتقه؛ حق تقدم خرید سهام ۲۰۳
- ۳-۴-۴. ابزارهای مالی مبتنی بر ابزار مشتقه؛ گواهی خرید اوراق بهادار ۲۰۴
- ۳-۴-۵. ابزارهای مالی مبتنی بر ابزار مشتقه؛ قرارداد آتی خاص یا سلف ۲۰۵
- ۳-۴-۶. ابزارهای مالی مبتنی بر ابزار مشتقه؛ قرارداد معاوضه ۲۰۵
- ۳-۴-۷. ابزارهای مالی مبتنی بر ابزار مشتقه؛ سهام استقراضی ۲۰۷
- ۳-۵. ابزارهای مالی در بازار سرمایه ایران ۲۰۸
- ۳-۵-۱. ابزارهای مالی مبتنی بر استقراض در بازار سرمایه ایران ۲۰۸
- ۳-۵-۲. ابزارهای مالی مبتنی بر مالکیت در بازار سرمایه ایران ۲۱۰
- ۳-۵-۳. ابزارهای مالی مبتنی بر اوراق مشتقه در بازار سرمایه ایران ۲۱۰
- ۳-۶. خلاصه فصل سوم ۲۱۱
- منابع و مأخذ فصل سوم ۲۱۳

فصل چهارم: نهادها و مؤسسات فعال در بازار سرمایه

- ۴-۱. مقدمه ۲۱۵
- ۴-۲. انواع نهادهای مالی ۲۱۵
- ۴-۳. تعریف نهادهای مالی واسطه‌ای رابط ۲۱۹
- ۴-۴. انواع نهادهای مالی واسطه‌ای رابط ۲۱۹
- ۴-۴-۱. نهادهای مالی واسطه‌ای رابط؛ شرکت‌های سرمایه‌گذاری ۲۱۹
- ۴-۴-۱-۱. تاریخچه فعالیت شرکت‌های سرمایه‌گذاری ۲۲۰
- ۴-۴-۲-۱. اهمیت شرکت‌های سرمایه‌گذاری ۲۲۰
- ۴-۴-۳-۱. اهداف و ویژگی‌های فعالیت شرکت‌های سرمایه‌گذاری ۲۲۱

- ۲۲۲..... ۴-۱-۴-۴ ساختار شرکت‌های سرمایه‌گذاری
- ۲۲۲..... ۵-۱-۴-۴ انواع شرکت‌های سرمایه‌گذاری
- ۲-۴-۴. نهادهای مالی واسطه‌ای رابط؛ صندوق‌های امانی سرمایه‌گذاری در مستغلات و
- ۲۲۵..... دارایی‌های فیزیکی یا واقعی
- ۲۲۶..... ۳-۴-۴. نهادهای مالی واسطه‌ای رابط؛ شرکت‌های تأمین مالی
- ۲۲۸..... ۴-۴-۴. نهادهای مالی واسطه‌ای رابط؛ صندوق‌های وجوه وقفی
- ۲۲۹..... ۵-۴-۴. نهادهای مالی واسطه‌ای رابط فعال در بازار مالی در ایران
- ۲۲۹..... ۱-۵-۴-۴. نهادهای مالی واسطه‌ای رابط رسمی فعال در بازار مالی ایران
- ۲۳۱..... ۲-۵-۴-۴. نهادهای مالی واسطه‌ای رابط غیر رسمی فعال در بازار مالی ایران
- ۲۳۱..... ۵-۴. تعریف نهادهای مالی عامل یا کارگزار
- ۲۳۲..... ۶-۴. انواع نهادهای مالی عامل یا کارگزار
- ۲۳۳..... ۱-۶-۴. نهادهای مالی عامل یا کارگزار؛ بانک‌های رهنی
- ۲۳۳..... ۲-۶-۴. نهادهای مالی عامل یا کارگزار؛ بانک‌های سرمایه‌گذاری
- ۲۳۵..... ۱-۲-۶-۴. تعریف بانک‌های سرمایه‌گذاری
- ۲۳۶..... ۲-۲-۴-۶. نقش بانک‌های سرمایه‌گذاری در حوزه اقتصاد کلان
- ۲۳۸..... ۳-۲-۶-۴. مراحل عرضه و فروش اوراق بهادار به‌وسیله بانک‌های سرمایه‌گذاری
- ۲۴۰..... ۴-۲-۶-۴. انواع خدمات قابل ارائه به‌وسیله بانک‌های سرمایه‌گذاری
- ۲۴۱..... ۳-۶-۴. نهادهای مالی عامل یا کارگزار؛ شرکت‌های کارگزاری
- ۲۴۲..... ۱-۳-۶-۴. انواع شرکت‌های کارگزاری
- ۲۴۵..... ۲-۳-۶-۴. فرایند معاملات در شرکت‌های کارگزاری
- ۲۴۷..... ۴-۶-۴. نهادهای مالی عامل یا کارگزار؛ بازارسازها
- ۲۴۸..... ۵-۶-۴. نهادهای مالی عامل یا کارگزار؛ معامله‌گران
- ۲۴۹..... ۶-۶-۴. نهادهای مالی عامل یا کارگزار؛ شرکت‌های رتبه‌بندی
- ۲۵۲..... ۱-۶-۶-۴. مزایای شرکت‌های رتبه‌بندی اوراق بهادار
- ۲۵۳..... ۲-۶-۶-۴. نقش شرکت‌های رتبه‌بندی در بازار اولیه سرمایه
- ۲۵۵..... ۷-۶-۴. نهادهای مالی عامل یا کارگزار؛ شرکت‌های خدمات مشاوره

سخنی با خوانندگان

رسیدن به هدف کاری سخت است، ما در «کتاب مهربان» دو دهه است که گام اول را برداشته‌ایم.

کتاب مهربان طی تمامی سال‌هایی که در عرصه تهیه کتاب‌هایی در ساحت‌های مختلف معرفت و اندیشه فعال بوده، تلاش کرده است نقشی اثرگذار و حضوری ماندگار، نه باری به هر جهت، داشته باشد و بتواند با تهیه و عرضه متون غنی و خواندنی به تقاضای خوانندگان و نیاز جویندگان راه علم پاسخ دهد. البته در این راه، تلاش دوچندانی برای رعایت اصول حرفه‌ای‌گری، موازین و مولفه‌هایی داشته که در سال‌های گذشته به خاطر هزینه‌های بالا، از سوی بسیاری از فعالان حوزه‌نشر به کنار گذاشته شده و رعایت نشده است.

کتاب مهربان در تمام بخش‌های فرایند عرضه کتاب، از تألیف و ترجمه، ویراستاری، تصحیح، نمونه‌خوانی، بازبینی مؤلف و مترجم گرفته تا صفحه‌آرایی، طراحی جلد، چاپ و صحافی با نهایت دقت و مراقبت، کار را به پیش می‌برد. این موازین نه فقط منحصر به حقوق اصلی مؤلف و خواننده که مسائل زیست محیطی نیز تا حد امکان در حوزه مصرف کاغذ، نوع کاغذ، چاپ و نشر و توزیع مدنظر قرار می‌گیرد.

کتاب مهربان، بین خود و خوانندگانش نه دیواری کشیده و مانعی قرار داده و آنچه از صمیم قلب طلبیده، کنشی دوطرفه و تعاملی دوجانبه بوده است؛ و از این روست که تمامی راه‌های ارتباطی موجود را فراهم آورده تا شنونده و پذیرای پیشنهادات و نقد خوانندگان از طریق سایت و پست الکترونیک یا حساب‌های کاربری رسمی در فضای مجازی باشد.

☎ سفارش تلفنی ۶۶۹۵۳۴۷۵

🛒 خرید اینترنتی Mehrabanshop.ir

➔ mehrabanpub

📷 mehrabanpub

✉ mehraban_book@yahoo.com