

سرمایه اجتماعی آنلاین

بیگانگی و اندوختگی

نویسنده

کریستین فوچر

مترجمان

دکتر مهدی صادقی شاهدانی

عضو هیأت علمی دانشگاه امام صادق (ع)

زهره علیمردانی

کارشناس ارشد رشته مدیریت آموزشی (دانش آموخته دانشگاه تهران)

فوجر، کریستین - (Kane X. Faucher)

سر شناسه
عنوان و پدیدآور
سرمایه اجتماعی آنلاین - بیگانگی و اندوختگی / نویسنده: کریستین فوجر؛ مترجمین: دکتر مهدی صادقی شاهدانی، زهره علیمردانی.

مشخصات نشر
تهران، نور علم.

مشخصات ظاهری
۲۱۶ ص. نمودار، جدول.

عنوان انگلیسی
Social Capital Online: Alienation and Accumulation

شابک
۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۴۱۲-۷

موضوع
سرمایه اجتماعی آنلاین

موضوع
سرمایه اجتماعی - بیگانگی.

موضوع
سرمایه فرهنگی.

شناسه افزوده
صادقی شاهدانی، مهدی، ۱۳۴۱: مترجم.

شناسه افزوده
علیمردانی، زهره، ۱۳۶۶: مترجم.

رده بندی کنگره
HM ۷۴۲

رده بندی دیویی
۷۵۴/۷

نشر نور علم: تهران - خ انقلاب - خ وحید نظری - کوچه فرزانه - تلفن: ۶۶۴۰۵۸۹۴ و ۶۶۴۰۵۸۸۰
noreelm@yahoo.com ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ فروشگاه: دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران

عنوان کتاب: سرمایه اجتماعی آنلاین - بیگانگی و اندوختگی

نویسنده: کریستین فوجر

مترجمان: دکتر مهدی صادقی شاهدانی - زهره علیمردانی

ویراستار: سید محمد حسن مصطفوی

صفحه آرای: هانی توانایان فرد

ناشر: نور علم

شمارگان: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۴۱۲-۷

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

چاپ و صحافی: سورنا

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با
۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

فهرست مطالب

پیشگفتار مترجمان	ط
بخش اول: مقدمه	۱
سرمایه اجتماعی آنلاین چیست؟	۱
مشکلات قطعی	۷
شبکه‌ها	۸
پیام‌رسان‌ها در شبکه‌های اجتماعی	۱۱
زیر ساخت	۱۳
مدیریت و جمع‌آوری یک منبع	۱۴
رویکرد نظری	۱۸
هدف	۱۹
فصل اول: سرمایه اجتماعی آنلاین به عنوان یک گروه اجتماعی	۲۳
سرمایه اجتماعی و سرمایه فرهنگی	۲۴
عواقب منفی سرمایه اجتماعی	۲۸
اندازه‌گیری سرمایه اجتماعی آنلاین	۳۱
مالکیت در سرمایه اجتماعی آنلاین	۳۳
ابزار اجتماعی یا بازی با اعداد	۳۴
نکات اصلی	۳۵
فصل دوم: سرمایه اجتماعی آنلاین به عنوان سرمایه	۳۷
قابلیت اطمینان نرخ ارز در مورد لایک	۳۹
سه شکل مبادله:	۴۰
الف) کاربر، به عنوان کالا	۴۰
ب) کالای تولید شده توسط کاربر	۴۱
ج) اجاره داده‌ها در فضاهای مجازی	۴۲
مدار سرمایه‌داری و گردش آن	۴۶
سرمایه نمادین آنلاین	۵۱

۵۷.....	ظهور میکروسلبریتی‌ها
۶۰.....	لایک و بازار اجتماعی آنلاین: پیگیری و ردیابی
۶۲.....	سرمایه اجتماعی کل
۶۶.....	نکات اصلی

فصل سوم: سرمایه‌داری و ایدئولوژی‌های اجتماعی ۶۷

۶۸.....	سرمایه‌داری ارتباطی
۷۳.....	تصورات
۷۵.....	اثرات‌های سرمایه‌داری اجتماعی
۷۷.....	بازی رایانه‌ای سیستم سرمایه اجتماعی
۸۰.....	فوران قدرت و فناوری
۸۵.....	جمع‌آوری و زمان: وقت طلا است
۸۸.....	نکات اصلی

فصل چهارم: از ذخیره سازی تا بیگانگی: مارکس و وبلن ۸۹

۹۱.....	بیگانگی
۹۶.....	بیگانگی و اقتصاد اجتماعی آنلاین
۹۹.....	نظریه وبلن و بیگانگی
۱۰۳.....	نظریه وبلن و جمع‌آوری رقابت
۱۰۵.....	سودهای اجتماعی که از طریق نمایش ساخته می‌شود
۱۰۷.....	ایدئولوژی رقابت اجتماعی
۱۰۹.....	فرضیه مشهود
۱۱۲.....	نظریه وبلن و دارایی‌های نامشهود
۱۱۵.....	مقایسه نظریات مارکس و وبلن
۱۱۷.....	نکات اصلی

فصل پنجم: نشانه‌های خود شیفتگی و پرخاشگری ۱۱۹

۱۲۰.....	از خودشیفتگی دیجیتالی تا هویت اینترنتی
۱۲۱.....	خودشیفتگی دیجیتال

۱۲۲.....	اشیاء دیجیتال و شیء نگاری.....
۱۲۳.....	پیگیری و تلاش برای مشاهده شدن.....
۱۲۷.....	شدت و توجه.....
۱۲۷.....	مدیریت شخصیت در محیط آنلاین.....
۱۲۸.....	از خودشیفتگی تا پرخاشگری دیجیتال.....
۱۲۹.....	پیروزی هویت.....
۱۳۲.....	پرخاشگری آنلاین.....
۱۳۴.....	نشانه‌های پرخاشگری و تأیید.....
۱۳۵.....	عوامل مؤثر بر پرخاشگری آنلاین.....
۱۳۶.....	چشم‌انداز جدید.....
۱۳۹.....	نکات اصلی.....
۱۴۱.....	فصل ششم: نمایش شبکه.....
۱۴۴.....	آیا نظریه بودریلارد به عنوان وقفه‌ای در دوران پست مدرن بوده است؟.....
۱۴۶.....	نمایش یکپارچه.....
۱۴۸.....	نوآوری مداوم در فناوری.....
۱۴۹.....	نمایش یکپارچه: پنهان کاری، دروغ و حضور.....
۱۵۳.....	شبیه‌سازی؟ نمایش؟ هر دو یا هیچکدام؟.....
۱۵۵.....	الگوریتم اجتماعی جانشین شباهت و نمایش.....
۱۵۷.....	نمایش شبکه و بیگانگی از خود.....
۱۵۸.....	نمایش کار دیجیتال.....
۱۶۰.....	نکات اصلی.....
۱۶۱.....	نتیجه‌گیری.....
۱۶۶.....	۱. تحصیل: سواد رسانه‌ای دیجیتال.....
۱۶۶.....	۲. تغییر قانون‌گذاری در شرایط مالکیت و کنترل داده‌ها.....
۱۶۷.....	۳. تغییر قانون‌گذاری در شرایط کار دیجیتال.....
۱۶۸.....	۴. ترک کردن ربات‌های مخرب و لایک‌های تقلبی.....
۱۶۹.....	۵. وب‌سایت‌های ارتباط جمعی.....

پیشگفتار مترجمان

کتاب حاضر، نوشته کریستین فوچر می‌باشد که در آن، تأثیرات اینترنت و رسانه‌های اجتماعی را بر جامعه مورد مطالعه قرار داده است که نشان می‌دهد، ساختارهای قدرت، سرمایه‌داری دیجیتال، ایدئولوژی^۱ و مبارزات اجتماعی، چگونه توسط رسانه‌های دیجیتال شکل می‌گیرند.

نویسنده کتاب، متولد ایالت اتاوا^۲ در کانادا می‌باشد و در در دانشگاه وسترن انتاریو^۳ (دانشکده اطلاعات و مطالعات رسانه‌ای) واقع در لندن (شهر دانشگاهی در انتاریو کانادا)، به تدریس دوره‌های رسانه، شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات می‌پردازد. این دانشگاه از قدیمی‌ترین دانشگاه‌های کانادا می‌باشد.

این دانشگاه در ۷ مارس سال ۱۸۲۸ با عنوان «The Western University of London Ontario» تأسیس گردید و در سال ۱۹۲۳ به نام فعلی «Western Ontario University» تغییر نام یافت.

حوزه‌های مورد مطالعه دکتر فوچر شامل نظریه اطلاعات، سیاست داده‌ها، حوزه دیجیتال و نظریه سیستم‌های قابل تغییر و خودشیفتگی دیجیتال است. از آثار علمی منتشر شده از وی در سال ۲۰۱۸، می‌توان عناوین «سرمایه اجتماعی: بیگانگی و اندوختگی»، از انتشارات دانشگاه وست مینستر و «انجام هیچ‌کاری» (با بیل اروین و یان کلاکورکا^۴) از انتشارات جهان شهری را نام برد.

امید است، این کتاب- با نگاهی عمیق که به حوزه سرمایه اجتماعی آنلاین دارد- بتواند علاقه‌مندان و خوانندگان این اثر را در تعاملات بین فردی حاصل از فضای شبکه‌های اجتماعی و در نهایت، شکل‌گیری جامعه‌ای مطلوب یاری رساند.

1. Ideology

2. Ottawa

3. Western Ontario University

4. Bill Irwin and Jan Klakurka