

**بررسی رابطه هوش عاطفی و سبک رهبری با توجه به عامل جو سازمانی**

[www.ketab.ir](http://www.ketab.ir)

**تالیف :**

**سوده ضمیری**

|                     |                                                                                  |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : ضمیری، سوده، ۱۳۳۵-                                                             |
| عنوان و نام پدیدآور | : بررسی رابطه هوش عاطفی و سبک رهبری با توجه به عامل جو سازمانی/تألیف سوده ضمیری. |
| مشخصات نشر          | : گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۹.                                                  |
| مشخصات ظاهری        | : ۲۳۱ص: جدول، نمودار.                                                            |
| شابک                | : 978-622-02-1342-0                                                              |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فیپا                                                                           |
| یادداشت             | : کتابنامه.                                                                      |
| موضوع               | : رفتار سازمانی — ایران — نمونه پژوهی                                            |
| موضوع               | : Organizational behavior -- Iran -- Case studies                                |
| موضوع               | : هوش هیجانی — ایران — نمونه پژوهی                                               |
| موضوع               | : Emotional intelligence -- Iran -- Case studies                                 |
| موضوع               | : رهبری — ایران — نمونه پژوهی                                                    |
| موضوع               | : Leadership -- Iran -- Case studies                                             |
| رده بندی کنگره      | : ۷/۵۸HD                                                                         |
| رده بندی دیویی      | : ۳۰۰۹۵۵/۶۵۸                                                                     |
| شماره کاتالوژی ملی  | : ۷۵۰۴۵۱۲                                                                        |
| وضعیت رکورد         | : فیلم                                                                           |

بررسی رابطه هوش عاطفی و سبک رهبری با توجه به عامل جو سازمانی

تألیف: سوده ضمیری

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۹

مشخصات ظاهری: ۲۳۱ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۵۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۲-۱۳۴۲-۰

چاپ و نشر: نوروزی-۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۶۰۰۰۰ تومان

حق چاپ برای نویسنده محفوظ می باشد.



نشانی: گلستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، بازار رضا(ع). ۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸  
 دورنگار: ۰۱۷-۳۲۲۲۰۰۴۷ آدرس الکترونیکی: Entesharate.noruzi@gmail.com  
 سایت انتشارات: www.Entesharate-noruzi.com

## فهرست مطالب

|    |                                |
|----|--------------------------------|
| ۱۵ | فصل اول                        |
| ۱۶ | ۱-۱- مقدمه                     |
| ۱۷ | ۲-۱- بیان مساله                |
| ۱۸ | ۳-۱- ضرورت و سابقه انجام تحقیق |
| ۱۹ | ۴-۱- اهداف تحقیق:              |
| ۱۹ | ۱-۴-۱- هدف اصلی                |
| ۱۹ | ۲-۴-۱- اهداف فرعی              |
| ۲۰ | ۵-۱- سوالات تحقیق:             |
| ۲۰ | ۱-۵-۱- سوال اصلی               |
| ۲۰ | ۲-۵-۱- سوالات فرعی             |
| ۲۰ | ۶-۱- فرضیه‌های تحقیق:          |
| ۲۰ | ۱-۶-۱- فرضیه اصلی              |
| ۲۰ | ۲-۶-۱- فرضیه‌های فرعی          |
| ۲۱ | ۷-۱- تعریف واژه‌ها             |
| ۲۱ | ۱-۷-۱- رهبری:                  |
| ۲۱ | ۲-۷-۱- هوش هیجانی:             |
| ۲۲ | ۳-۷-۱- جو سازمانی:             |
| ۲۵ | فصل دوم                        |
| ۲۶ | ۱-۲- مقدمه                     |
| ۲۷ | ۲-۲- هوش عاطفی                 |
| ۲۷ | ۱-۲-۲- هوش چیست                |
| ۲۹ | ۲-۲-۲- هیجان چیست؟             |
| ۲۹ | ۳-۲-۲- هوش عاطفی               |

- ۳۴ ..... ۵-۲-۲- تقسیم بندی ذهن
- ۳۵ ..... ۶-۲-۲- دیدگاههای مختلف در مورد هوش عاطفی
- ۳۷ ..... ۷-۲-۲- حیطه‌های هوش هیجانی و مهارت‌های مرتبط با آن (دیدگاه گلمن)
- ۴۰ ..... ۸-۲-۲- مدل توانایی هوش هیجانی (مایر و سالووی)- شاخه‌های هوش هیجانی
- ۴۵ ..... ۹-۲-۲- هوش عاطفی از دیدگاه بار- آن
- ۴۸ ..... ۱۰-۲-۲- انواع هوش از دیدگاه گاردنر
- ۴۹ ..... ۱۱-۲-۲- هوش هیجانی در سازمان
- ۵۱ ..... ۱۲-۲-۲- تقویت هوش هیجانی
- ۵۲ ..... ۱۳-۲-۲- مولفه‌های هیجانی
- ۵۲ ..... ۱۴-۲-۲- ابعاد هوش هیجانی در دین مبین اسلام
- ۵۵ ..... ۱۶-۲-۲- هوش هیجانی و کاهش آسیب‌ها و استرس‌ها
- ۵۶ ..... ۱۷-۲-۲- اهمیت هوش هیجانی در مدیریت
- ۵۷ ..... ۱۸-۲-۲- رویکرد جدید به هوش عاطفی
- ۵۸ ..... ۳-۲- رهبری
- ۵۸ ..... ۱-۳-۲- مفهوم رهبری
- ۵۹ ..... ۲-۳-۲- اهمیت رهبری
- ۶۰ ..... ۳-۳-۲- تعریف رهبری
- ۶۲ ..... ۴-۳-۲- رهبری و مدیریت
- ۶۴ ..... ۵-۳-۲- ویژگی‌های مدیران
- ۶۵ ..... ۶-۳-۲- رهبران اثربخش
- ۶۷ ..... ۷-۳-۲- سبک‌های رهبری در پیوند با هوش هیجانی
- ۶۸ ..... ۸-۳-۲- شیوه‌های رهبری
- ۷۰ ..... ۹-۳-۲- رهبری تغییر
- ۷۱ ..... ۱۰-۳-۲- مهمترین سرمایه سازمانی

- ۱۱-۳-۲- نیازهای ضروری مدیران ..... ۷۲
- ۱۲-۳-۲- مدیریت امروز ..... ۷۴
- ۱۳-۳-۲- مفهوم سبک رهبری ..... ۷۵
- ۱۴-۳-۲- تئوری‌های رهبری ..... ۷۶
- ۱-۱۴-۳-۲- مطالعات آپیوا ..... ۷۸
- ۳-۱۴-۳-۲- تحقیقات دانشگاه میشیگان ..... ۸۰
- ۴-۱۴-۳-۲- شبکه مدیریت ..... ۸۰
- ۵-۱۴-۳-۲- تحقیقات اسکاندیناوی ..... ۸۱
- ۶-۱۴-۳-۲- پیوستار رهبری ..... ۸۳
- ۷-۱۴-۳-۲- سیستم‌های مدیریت ..... ۸۴
- ۱۵-۳-۲- تئوری‌های اقتضایی ..... ۸۵
- ۱-۱۵-۳-۲- نظریه مسیر - هدف ..... ۸۶
- ۲-۱۵-۳-۲- نظریه فیدلر ..... ۸۷
- ۳-۱۵-۳-۲- نظریه وضعیتی هرسی و بلانچارد ..... ۸۸
- ۱۶-۳-۲- مدل تجویزی رهبری ..... ۸۹
- ۱۷-۳-۲- مدل سه بعدی ردین ..... ۹۰
- ۱۸-۳-۲- دیدگاه‌های نوین در رهبری ..... ۹۱
- ۱-۱۸-۳-۲- رهبری مبادله‌ای ..... ۹۱
- ۲-۱۸-۳-۲- رهبری تحول بخش ..... ۹۱
- ۳-۱۸-۳-۲- تئوری رهبری خدمتگزار ..... ۹۶
- ۴-۱۸-۳-۲- تئوری جایگزین‌های رهبری ..... ۹۸
- ۱- ویژگی زیر دستان (پیروان) ..... ۹۸
- ۵-۱۸-۳-۲- تئوری اسنادی ..... ۹۹
- ۱۹-۳-۲- رویکردهای رهبری با بکارگیری توانایی‌های هوش هیجانی ..... ۹۹

|     |                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------|
| ۱۰۰ | ۲-۳-۱۹-۱- رویکرد پیوند جویانه (رابطه مدار).....       |
| ۱۰۱ | ۲-۳-۱۹-۲- رویکرد دموکراتیک.....                       |
| ۱۰۱ | ۲-۳-۱۹-۳- رویکرد تصویری.....                          |
| ۱۰۱ | ۲-۳-۱۹-۴- رویکرد تعلیمی.....                          |
| ۱۰۲ | ۲-۳-۱۹-۵- رویکرد پیشتازی.....                         |
| ۱۰۳ | ۲-۳-۱۹-۶- رویکرد آمرانه.....                          |
| ۱۰۳ | ۲-۴-۱- جو سازمانی.....                                |
| ۱۰۳ | ۲-۴-۱- جو سازمان.....                                 |
| ۱۰۵ | ۲-۴-۲- تقسیم بندی جو سازمانی- مدل هالپین و کرافت..... |
| ۱۰۹ | ۲-۴-۳- شاخص های جو سالم سازمانی:.....                 |
| ۱۱۰ | ۲-۴-۴- مدیریت و خلق فضای متعالی.....                  |
| ۱۱۱ | ۲-۴-۵- جو و هوش عاطفی.....                            |
| ۱۱۱ | ۲-۴-۶- نقش رهبری در جو سازمان.....                    |
| ۱۱۳ | ۲-۴-۷- تاثیر سبک رهبری بر جو سازمانی.....             |
| ۱۱۴ | ۲-۴-۸- جو سازمانی متعالی.....                         |
| ۱۲۱ | ۲-۴-۱۰- ضرورت دگرگونی راهبرد مدیریت.....              |
| ۱۲۲ | ۲-۴-۱۱- بهبود جو سازمانی.....                         |
| ۱۲۳ | ۲-۴-۱۲- پیشینه پژوهشی.....                            |
| ۱۲۸ | ۲-۴-۱۳- جمع بندی.....                                 |
| ۱۳۱ | ۲-۴-۱۴- مدل مفهومی و مدل عملیاتی تحقیق.....           |
| ۱۳۳ | فصل سوم.....                                          |
| ۱۳۳ | * روش پژوهش.....                                      |
| ۱۳۴ | ۳-۱- مقدمه.....                                       |
| ۱۳۴ | ۳-۲- طرح پژوهش.....                                   |

|     |                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------|
| ۱۳۴ | ۳-۳- جامعه آماری                                                           |
| ۱۳۷ | ۴-۳- گروه نمونه                                                            |
| ۱۳۷ | ۵-۳- تعیین حجم نمونه                                                       |
| ۱۳۸ | ۶-۳- روش نمونه گیری                                                        |
| ۱۳۸ | ۷-۳- ابزار جمع آوری اطلاعات                                                |
| ۱۳۸ | ۳-۷-۱- پرسش نامه هوش هیجانی                                                |
| ۱۳۹ | * پایایی و روایی پرسشنامه هوش هیجانی                                       |
| ۱۴۲ | ۳-۷-۳- پرسشنامه جو سازمانی مومنی (۱۳۸۴)                                    |
| ۱۴۷ | فصل چهارم                                                                  |
| ۱۴۷ | * تجزیه و تحلیل داده‌ها                                                    |
| ۱۴۸ | ۴-۱- مقدمه                                                                 |
| ۱۴۸ | ۴-۲- تجزیه و تحلیل اطلاعات                                                 |
| ۱۴۸ | ۴-۳- بررسی جو سازمانی از دیدگاه کارکنان دانشگاه                            |
| ۱۴۸ | ۴-۳-۱- بررسی وضعیت جمعیت شناختی                                            |
| ۱۴۹ | نمودار ۴-۱- توزیع فراوانی سن کارکنان                                       |
| ۱۵۰ | نمودار ۴-۲- توزیع فراوانی جنسیت کارکنان                                    |
| ۱۵۳ | ۴-۳-۲- تحلیل آماری یافته‌های پژوهش در چهارچوب فرضیه‌ها و سؤالات اصلی پژوهش |
| ۱۵۵ | فرضیه (۱) آیا جو دانشگاه تربیت مدرس از نظر کارکنان جو توام با اعتبار است.  |
| ۱۵۸ | فرضیه (۲) آیا جو دانشگاه تربیت مدرس از نظر کارکنان جو توام با احترام است.  |
| ۱۶۱ | فرضیه (۳) آیا جو دانشگاه تربیت مدرس از نظر کارکنان جو توام با عدالت است.   |
| ۱۶۴ | فرضیه (۴) آیا جو دانشگاه تربیت مدرس از نظر کارکنان جو توام با افتخار است.  |
| ۱۶۷ | فرضیه (۵) آیا جو دانشگاه تربیت مدرس از نظر کارکنان جو توام با صمیمیت است.  |
| ۱۶۸ | ۴-۳-۳- رتبه بندی عوامل جو سازمانی                                          |
| ۱۷۲ | ۴-۴- بررسی هوش عاطفی مدیران                                                |

## چکیده

تحقیقات نشان می دهد که جو سازمانی می تواند در ایجاد انگیزه، مشارکت کارکنان در تصمیم گیری ها، افزایش روحیه نوآوری و سلامت روحی کارکنان موثر باشد از این رو عامل بسیار موثری در هر سازمان قلمداد می گردد. همچنین در طی دهه اخیر مهارت های بین فردی به عنوان یک جزء اساسی رهبری اثر بخش مطرح بوده است. در سازمان های امروزی رهبران علاوه بر کنترل، برنامه ریزی و نظارت باید توانایی ایجاد انگیزه در کارکنان را داشته، بتوانند عقاید مثبت را ترویج دهند و حس همکاری را تقویت کنند. این الزامات نیاز به برنامه ریزی برای ایجاد مهارت های لازم در جهت اثر بخشی مدیران را می نماید و در این میان یکی از متغیر های اساسی که به عنوان ویژگی رهبران اثربخش مطرح است «هوش عاطفی» است. با توجه به اهمیت متغیر های یاد شده، این تحقیق به بررسی تأثیرات جو سازمانی دانشگاه تربیت مدرس بر روی رابطه بین هوش عاطفی و سبک رهبری مدیران آن پرداخته است.

جامعه آماری این پژوهش کارکنان و اعضای هیات علمی که پست مدیریتی داشته اند، می باشند. جو سازمانی از دیدگاه کارکنان بررسی شده است و مدیران به پرسشنامه های هوش عاطفی و سبک رهبری پاسخ داده اند. داده ها در دو سطح توصیفی و تحلیلی مورد پردازش قرار گرفتند. یافته های تحقیق نشان می دهد جو دانشگاه از دیدگاه کارکنان جو نسبتاً مطلوب می باشد که دو مولفه اعتبار و افتخار در آن از حد متوسط بالاتر است. هوش عاطفی مدیران از حد متوسط بالاتر بوده و گرایش به سبک رهبری تحولی در بین مدیران بیشتر است. بر اساس نتایج حاصل از تحلیل مسیر «جو دانشگاه» بر رابطه بین دو مولفه خودکنترلی و خودانگیزی هوش عاطفی و سبک رهبری اثر کاهشی دارد و این اثر کاهنده در سبک رهبری تحولی بیشتر از سبک رهبری تعاملی می باشد. «جو دانشگاه» بر رابطه بین دو مولفه خودآگاهی و هوشیاری اجتماعی هوش عاطفی و سبک رهبری اثر تعدیل کننده دارد. این اثر تقویتی جو سازمانی در سبک «رهبری تحولی» بیشتر از سبک «رهبری تعاملی» است. همچنین یافته ها نشان داد که جو دانشگاه بر رابطه بین مولفه مهارت اجتماعی هوش عاطفی و سبک رهبری تأثیر گذار نیست.

**کلید واژه ها:** هوش عاطفی، جو سازمانی، سبک رهبری تعاملی، سبک رهبری تحولی