

۱۲۹/۱/۱۱

۱۲۹۰۹۱۵

دنیای شگفت‌انگیز ربه‌کا (شوق خرید)

www.ketab.ir

سوفی کینز

شیما مصطفی / الهه صالحی



انتشارات لیوسا

Kinsella, Sophie

دنیای شگفت‌انگیز ره‌کا: شوق خرید / سوفی کینزلا /
شیما مصحفی / الهه صالحی
۲۰۰ ص.

The secret dreamworld of a shopaholic

داستان‌های انگلیسی قرن ۲۰ م.

۹۵۲۵۸/۵۸۵۲۳

۸۲۳/۹۲

۲۴۸۸۵۱۸

سرشناسنامه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات ظاهری

عنوان اصلی

موضوع

رده‌بندی کنگره

رده‌بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی



انتشارات لیوسا

- نام کتاب: دنیای شگفت‌انگیز ره‌کا (شوق خرید) ■ نویسنده: سوفی کینزلا ■
■ نوبت چاپ: دوم ۱۴۰۰ (اول لیوسا) ■ تیراژ: ۳۰۰ نسخه ■
■ مترجم: شیما مصحفی - الهه صالحی ■ چاپ: فرا چاپ ■
■ ویراستار: حمیده رستمی ■ صفحه‌ها: فرا چاپ ■
■ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۰-۲۳۴-۸ ■ قیمت: ۸۰۰۰۰ تومان ■



۶۶۴۶۶۹۵۹ - ۶۶۹۶۳۰۳۵



۳۰۰۰۲۴۰۰۴۲



www.nashreliusa.com



instagram.com/dorsaliusa

۶۶۴۶۴۵۷۷

www.dorsabook.ir

liusa@nashreliusa.com

telegram.me/dorsaliusa



خیابان انقلاب، بین خیابان وصال و قدس (جنب سینما سپیده)، کوچه اسکو،
پلاک ۱۲، طبقه همکف.
(کدپستی: ۱۴۱۷۸-۱۳۸۷۳)

مقدمه‌ی مترجم

ربه‌کا بلوم‌وود، روزنامه‌نگاری جوان است که برای ماهنامه‌ی اقتصادی مقاله می‌نویسد.

ما مراحل مختلف زندگی او را از دوران مجرد تا نامزدی و ازدواج و مادر شدن، در سری داستان‌هایی تحت عنوان **دنیای رؤیایی ربه‌کا** قدم به قدم دنبال می‌کنیم.

ربه‌کار «جنون خرید»^۱ دارد. او خوش‌پوشی را تنها در پوشیدن لباس‌هایی با مارک‌ها و برندهای معروف می‌داند.^۲ به همین دلیل مدام وسوسه می‌شود هر چیزی را که مارک و برندی مشهور بر آن است، بخرد. در نهایت، حساب بانکی‌اش خالی و کارت‌های اعتباری‌اش باطل می‌شود، که ربه‌کا را به ورشکستگی می‌کشاند.

ربه‌کا برای حل مشکل خود به کتاب‌های خودیاری رو می‌آورد و راهکارهای پیشنهادی آنها را برای صرفه‌جویی دنبال می‌کند. اکنون شعار ربه‌کا این است:

«فقط چیزی را بخر که به آن نیاز داری.»

با وجود این، او گاهی دچار لغزش می‌شود و اختیار خود را در برابر جنون خرید از دست می‌دهد.

شیما مصحفی

۱. نوعی بیماری است که دکترهای روان‌شناس، روش درمانی نیز برای آن تجویز می‌کنند.

۲. در غرب شرکت‌ها برای تبلیغ و فروش محصولات خود از کتاب‌ها نیز استفاده می‌کنند.