

www.ketab.ir

نویسنده:
حسن نجفوند

مطبوعات و برخی جنبش‌های ایران

مطبوعات و برخی جنبش‌های ایران

نویسنده: حسن نجفوند

ناشر: انتشارات هاولر - همراه ۰۹۱۲۱۷۰۰۳۶

مدیر امور فنی و صفحه‌آرایی: مهرناز محمدی

طراح جلد: دلارام پری پیکر

مدیر تولید: سهیمه اسدزاده

چاپ: روز

شماره‌گان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹

بها: ۲۶۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۲۵-۶۷-۰

Gmail: Haavirpub@gmail.com

Instagram: havir.pub

سرشناسه : نجفوند، حسن ۱۳۴۷

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر : مطبوعات و برخی جنبش‌های ایران / نویسنده: حسن نجفوند

مشخصات ظاهری

شابک : ۱۳۹۹

و ضعیت فهرست‌نویسی

یادداشت : کتابنامه ص ۱۰۹-۱۱۳

موضوع

ایران — تاریخ — انقلاب مشروطه، ۱۳۲۴-۱۳۲۷ — مطبوعات

موضوع

Iran -- History -- Constitutional Revolution, 1906-1909 -- Press :

موضوع

مطبوعات — ایران — تاریخ

موضوع

Press -- Iran-- History :

موضوع

Press and Politics-- Iran-- History..

موضوع

DSR 1403

ردیفه‌نامه کنگره

۹۵۵ / ۰۷۵

ردیفه‌نامه دویی

۷۵۱۶۷۷۸

شماره کتاب‌شناسی ملی

فهرست

فصل اول: مبانی نظری و فناهیم کلیدی مطبوعات در انقلاب مشروطه و جنبش دوم خرداد	۷
آنواع رسانه‌های جمعی	۱۲
تاریخچه شکل‌گیری و تحول رسانه	۱۴
تاریخچه شکل‌گیری مطبوعات در ایران	۱۵
کارکردهای سیاسی و اجتماعی رسانه	۲۰
مشخصات رسانه‌های نوین در جامعه مدرن	۲۳
کارکرد رسانه‌ها در توسعه سیاسی	۲۷
نظریه‌های رسانه و مطبوعات	۳۱
فصل دوم: مطبوعات و تحولات سیاسی و اجتماعی مشروطه	
گرایش‌های سیاسی و فکری مطبوعات مشروطه	۳۵
مطبوعات و تحول گفتمانی در آندهای مشروطیت	۴۶
بازنمایی اندیشه‌های مدنی در مطبوعات دوره مشروطه	۴۷
مطبوعات و سنت و سلطنت	۴۹
مطبوعات و مذهب و روحانیت	۵۵
تأثیرات سیاسی و اجتماعی مطبوعات در پیروزی انقلاب مشروطه	۶۵
افول فعالیت مطبوعاتی پس از مشروطه: علل و زمینه‌ها	۷۲
فصل سوم: مطبوعات و تحولات سیاسی و اجتماعی جنبش دوم خرداد	
گفتمان دینی جمهوری اسلامی، فرمصتها و چالش‌های مطبوعاتی	۷۷
گرایش‌های فکری و سیاسی مطبوعات پس از انقلاب اسلامی	۷۹
بازنمایی اندیشه‌های اصلاح طلبانه در مطبوعات پیش از جنبش دوم خرداد	۸۱
تأثیرات سیاسی و اجتماعی مطبوعات در پیروزی جنبش دوم خرداد	۸۵
افول فعالیت مطبوعاتی پس از جنبش خرداد: علل و زمینه‌ها	۹۱
تفاوت دیدگاه مطبوعاتی اصولگرانی با اصلاح طلبان	۹۵
تفاوت نقش رسانه‌ها در دو دوره مشروطه و جنبش دوم خرداد	۹۸
نتیجه‌گیری کلی	۱۰۳
منابع	۱۰۵
	۱۰۹

پیشگفتار

مطبوعات از مهمترین ابزار فرهنگی یک جامعه هستند که در پیدایش آگاهی و تحرک اجتماعی مردم برای تغییر و تحول بسیار مؤثر بوده‌اند. بحث از شروع فعالیت مطبوعات در ایران بخصوص در دو دوره انقلاب مشروطه و جنبش دوم خرداد ۷۶ و تأثیری که مطبوعات بر این دو جنبش گذاشته توجه بسیاری را به خود جلب کرده است. نوع دسته‌بندی جریان‌های فکری، سیاسی و اجتماعی مختلف در مطبوعات در این دو مقطع تا حدودی متفاوت می‌باشد.

در انقلاب مشروطه فعالیت مطبوعات عمده‌ای در خارج از کشور و در بین نخبگان صورت می‌گرفت. در این دوره به دلیل شرایط و فضای سیاسی حاکم بر جامعه، از سوی روشنفکران و اصلاح طلبان توجه ویژه‌ای به مطبوعات برای افزایش آگاهی و بیداری مردم صورت گرفت. مطبوعات به عنوان ابزاری بودند که وظیفه نشر اخبار مشروطه، افکار و اندیشه‌های آزادی خواهی را بر عهده داشتند و توансند تا حد زیادی اذهان عمومی را با مشروطه خواهی آشنا کنند و به عنوان عاملی تأثیرگذار در پیروزی انقلاب مشروطه نقش تعیین‌کننده‌ای داشته باشند. این دست آورد جدید بزوید توانت تأثیر بینایین و مهمنی در مناسبات سیاسی و اجتماعی ایران گذارده و همچنان در کنار سایر نیروها به مبارزه فکری خود ادامه داده تا جایی که آن را به جنبشی ملی تبدیل کرده و به پیروزی مشروطه متجر شود.

در دوره جنبش دوم خرداد، مطبوعات پر از نسبت به دوره انقلاب مشروطه، اهمیت دوچندانی پیدا کرده و دستخوش تحولاتی عظیم شدن؛ به طوری که می‌توان گفت مطبوعات یکی از دوره‌های طلایی خود را تجربه کرد و آن یک دوره شاخص در این عرصه شد. قبل از آن روزگار، تیراز هیچ روزنامه‌ای در ایران به یک میلیون نسخه در روز نرسید. در این دوره جریان‌های مختلف سیاسی هر کدام در پشت صفحات روزنامه‌ای با برداشت‌های ویژه خود به طرح و دفاع از آرمان‌های خود پرداختند. با روی کار آمدن سید محمد خاتمی، عصر جدید و کاملاً متفاوت از گذشته در زمینه توسعه کمی و کیفی مطبوعات و فعالیت‌های پیرامونی را در پی داشت.

به طوری که می‌توان گفت یکی از نقاط تمایز و دستاوردهای دولت آقای خاتمی با دولتهای قبلی در زمینه‌های فرهنگی، همین توسعه و گسترش کیفی و کمی مطبوعات در کشور بود. ما در این پژوهش سعی خواهیم کرد که نقش مطبوعات را در تحولات سیاسی و اجتماعی در دو دوره نهضت مشروطه و جنبش دوم خرداد مورد بررسی و کنکاش قرار دهیم.