



آزمون یار

دکتری مدیریت بازرگانی

مجموعه سؤالات آزمون های دکتری مدیریت بازرگانی [۹۰ تا ۹۹]
 با پاسخ های کاملاً تشریحی همراه با رفرنس دهی به منابع مرجع
 خلاصه منابع آزمون شتمل بر:
 بیش از ۳۰۰۰ نکته طلایی براساس آخرین سرفصلهای مصوب ۹۹

آمار و کاربرد آن مدیریت
 مبانی سازمان و مدیریت
 اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام
 بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
 مدیریت استراتژیک پیشرفته
 زبان انگلیسی

مؤلفین:

مرتضی ملکی (دکتری مدیریت بازرگانی - عضو هیئت علمی دانشگاه)
 محمد کشاورز (پژوهشگر دکتری مدیریت)
 مریم ورمقانی (پژوهشگر دکتری مدیریت بازاریابی)
 سمیرا عباسی (کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی)

انتشارات
اندیشه ارشد

عنوان و نام پدیدآور : آزمون یار دکتری مدیریت بازرگانی / مولفان مرتضی ملکی...[و دیگران].

مشخصات نشر : تهران: اندیشه ارشد، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری : ۸۷۴ ص.

شابک : 978-622-7532-14-2

وضعیت فهرست نویسی : فیپای مختصر

یادداشت : مولفان مرتضی ملکی، محمد کشاورز، مریم ورمقانی، سمیرا عباسی.

شناسه افزوده : ملکی، مرتضی، ۱۳۵۹ -

شماره کتابشناسی ملی : ۷۴۲۴۱۶۵

وضعیت رکورد : فیپا

انتشارات اندیشه ارشد

نام کتاب : آزمون یار دکتری مدیریت بازرگانی

مؤلف : مرتضی ملکی - محمد کشاورز - مریم ورمقانی - سمیرا عباسی

حروفچینی و صفحه آرایی : واحد تایپ و صفحه آرایی انتشارات اندیشه ارشد

نوبت چاپ : دوم - ۱۴۰۰

تیراژ : ۲۰۰ نسخه

قیمت : ۱۸۵۰۰۰ تومان

شماره استاندارد بین المللی کتاب (شابک): ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۳۲-۱۴-۲

International Standard Book Number (ISBN): 978-622-7532-14-2

مرکز پخش: میدان انقلاب - خیابان وحیدنظری - بین دوازده فروردین و منیری جاوید - پلاک ۱۳۰ - طبقه اول واحد ۲

تلفن: ۶۶۹۷۹۲۲۷-۶۶۹۷۹۲۳۴

www.arshadbook.com

هرگونه الگوبرداری از سبک و سیاق و یا تکثیر کل یا قسمتی از کتاب های انتشارات اندیشه ارشد ممنوع بوده و متخلف براساس قانون دفاع از حقوق مولفین و مصنفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

واحد حقوقی انتشارات اندیشه ارشد: تلفن: ۶۶۹۷۹۲۲۷-۶۶۹۷۹۲۳۴