

رفتار حرفه‌ای راهنمایان گردشگری منطبق WFTGA

نویسنده

علی ویلا تاج

کارشناس ارشد گردشگری

www.ketab.ir





سرشناسه	: ویلاتاج، علی، ۱۳۵۵-
عنوان و نام پدیدآور	: رفتار حرفه‌ای راهنمایان گردشگری منطبق WFTGA/نویسنده علی ویلاتاج.
مشخصات نشر	: تهران: نیلاب، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۰ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۵۰۰۰۰ریال-0-10-7598-622-978:
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: گردشگری -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: -- Iran -- Case studies Tourism
موضوع	: راهنمایان تور -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Tour guides (Persons) -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: ۱۵۵G
رده بندی دیویی	: ۴۷۹۱۰۹۵۵/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۶۱۶۱۸۶
وضعیت رکورد	: فیپا

نام عنوان: رفتار حرفه‌ای راهنمایان گردشگری منطبق WFTGA

نام مولف: علی ویلاتاج

ناشر: انتشارات نیلاب

ناظر چاپ: کریم افسری

چاپ و صحافی: پارمیدا

نوبت چاپ: اول- ۱۴۰۰

تیراژ: ۵۰۰ نسخه



انتشارات نیلاب

آدرس: میدان انقلاب، خیابان شهدای ژاندارمری، بن بست مرکزی، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۱-۶۶۱۷۴۰۸۷ و ۰۲۱-۶۶۱۷۴۱۲۷

قیمت: ۵۵۰۰۰۰ ریال

چکیده

جهانگردی عبارت از مجموع گردشگرانی است که در مقصدی مشخص هزینه کرده و به فعالیت های متنوعی مشغول می شوند. با توجه به تعریف فوق اولین کسی که ارتباط و مواجهه مستقیم با گردشگر دارد، فردی است که در اصطلاحات علمی گردشگری تحت عنوان راهنمای تور یا تورلیدر لقب گرفته است.

برای درک نقش راهنمایان تور و میزان مهارت های آنها در کسب رضایت گردشگران، این پایان نامه به دنبال آن بود تا اخلاق حرفه ای راهنمایان تور ایرانی را براساس کدهای فدراسیون بین المللی انجمن راهنمایان تور از منظر گردشگران ورودی به ایران مورد مطالعه و ارزیابی قرار دهد.

براین اساس با استفاده از پرسشنامه به سراغ گردشگران ورودی رفته که در سال ۱۳۹۸ وارد ایران شده بودند که به دلیل مواجهه با شیوع بیماری کرونا، این نظرسنجی به صورت الکترونیکی انجام گرفت و کمابست براساس نظرات ۱۵۳ پاسخ دهنده و در قالب مدل معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج این تحقیق حاکی از آن بود که از نظر گردشگران ورودی، راهنمایان تور ایرانی توانسته بودند مطابق با معیارهای اخلاق حرفه ای فدراسیون بین المللی انجمن راهنمایان تور (WFTGA) رفتار نموده و رضایت آنها را کسب نمایند. چراکه مطابق با نظر گردشگران، آن ها در اکثر معیارهای موردنظر حد نصاب آماری کسب نکرده بودند.

واژگان کلیدی:

گردشگران ورودی، اخلاق حرفه ای، راهنمایان تور، فدراسیون بین المللی انجمن راهنمایان تور

فهرست

۵.....	چکیده
۱۱.....	فصل اول: طرح و کلیات تحقیق
۱۱.....	۱-۱ مقدمه
۱۱.....	۱-۲ بیان مسئله
۱۳.....	۱-۳ اهمیت و ضرورت موضوع
۱۴.....	۱-۴ سوالات تحقیق
۱۴.....	۱-۵ فرضیات تحقیق
۱۵.....	۱-۶ اهداف تحقیق
۱۵.....	۱-۷ روش شناسی تحقیق:
۱۵.....	۱-۸ روش های گردآوری داده ها و ابزار مورد استفاده برای آن:
۱۶.....	۱-۹ روش نمونه گیری و تخمین حجم جامعه:
۱۶.....	۱-۱۰ روش های تحلیل داده ها:
۱۶.....	۱-۱۱ قلمرو تحقیق:
۱۶.....	۱-۱۲ قلمرو زمانی تحقیق:
۱۷.....	۱-۱۳ چارچوب کلان نظری تحقیق:
۱۷.....	شکل ۱-۲: چارچوب مفهومی تحقیق
۱۸.....	۱-۱۴ موانع و محدودیتهای تحقیق
۱۸.....	۱-۱۵ شرح واژه ها و اصطلاحات تحقیق:
۱۹.....	فصل دوم: مبانی نظری تحقیق
۱۹.....	۲-۱ مقدمه
۲۱.....	۲-۲ گردشگری و جایگاه راهنمایان تور در آن
۲۲.....	۲-۳ تعریف راهنمای تور و سایر مفاهیم مرتبط با آن
۲۵.....	۲-۴ رابطه فرهنگ و راهنمای تور
۲۵.....	۲-۵ مشخصات و ابعاد فرهنگ و نقش آن در روابط میان فرهنگی راهنمای تور
۲۶.....	۲-۶ مشخصات فرهنگ در راستای درک راهنمایان تور
۲۷.....	۲-۷ مشخصات فرهنگ از نظر هریگ
۲۸.....	۲-۸ ابعاد تغییر پذیری فرهنگی هافستد
۳۰.....	۲-۹ فرهنگ و شخصیت راهنمایان تور
۳۲.....	۲-۱۰ رابطه نقش راهنمایان و شخصیت آنها
۳۴.....	۲-۱۱ ارتباطات و راهنمایان تور
۳۴.....	۲-۱۲ الگوهای ارتباطی و تاثیر آنها در کیفیت خدمات راهنمایان تور

۳۷	۲-۱۳ تماس اجتماعی و راهنمایان تور
۳۹	۲-۱۴ نقش راهنمایان تور و رضایت مندی گردشگران
۴۱	۲-۱۵ اخلاق و گردشگری
۴۱	۲-۱۶ مفهوم اخلاق
۴۲	۲-۱۷ ماهیت انسان و اخلاق
۴۴	۲-۱۸ نقش ارزشها و رفتارها در شکل گیری اخلاق گردشگری
۴۵	۲-۱۹ رابطه ارزش و اخلاق
۴۶	۲-۲۰ اخلاق گردشگری
۴۷	۲-۲۱ کدهای اخلاق گردشگری
۴۹	۲-۲۲ کدهای اخلاق حرفه ای راهنمایان تور در گردشگری
۴۹	۲-۲۳ فدراسیون جهانی راهنمایان تور
۵۲	۲-۲۴ مشخصات یک راهنمای تور ایده آل
۵۵	۲-۲۵ پیشینه تحقیق
۶۱	فصل سوم: روش شناسی تحقیق
۶۱	۳-۱ مقدمه
۶۱	۳-۲ روش تحقیق
۶۱	۳-۳ جامعه آماری
۶۲	۳-۴ حجم نمونه
۶۲	۳-۵ روش نمونه گیری
۶۲	۳-۶ متغیرهای تحقیق
۶۳	۳-۷ سوالات تحقیق
۶۳	۳-۸ ابزار جمع آوری داده ها
۶۴	۳-۹ پرسشنامه و سوالات آن
۶۵	۳-۱۰ مطالعه روایی و پایایی تحقیق یا قابل اطمینان پرسشنامه
۶۷	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها
۶۷	۴-۱ مقدمه
۶۸	۴-۱ تحلیل توصیفی داده ها
۷۵	۴-۳ آمار استنباطی
۹۱	فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات تحقیق
۹۱	۵-۱ مقدمه
۹۲	۵-۲ نتایج تحقیق
۹۷	۵-۳ نوآوری های تحقیق
۹۷	۵-۴ محدودیت ها و موانع تحقیق