

حل مسایل بر روی دستمال کاغذی

www.ketab.ir

نویسنده: دن روم

مترجم: رضا درمان

سرشناسه	روم، دن
	Roam, Dan
عنوان و نام پدیدآور	حل مسایل بر روی دستمال کاغذی / نویسنده دن روم؛ مترجم رضا درمان.
مشخصات نشر	تهران: دستان، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۲۵۲ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۲۹۷-۰۶۰-۲
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
موضوع	عنوان اصلی: The back of the napkin : solving problems and selling ideas with pictures, 2009
موضوع	حل مساله -- وسایل کمک آموزشی دیداری و شنیداری
موضوع*	مدیریت -- وسایل کمک آموزشی دیداری و شنیداری
موضوع	تجسم
موضوع	خلاقیت در کسب و کار
شناسه افزوده	درمان، رضا، ۱۳۵۰ - مترجم
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۵ ح ۸ ر ۲۹ / ۳۰ HD
رده‌بندی دیویدی	۶۵۸/۴۰۳
شماره کتاب‌شناسی ملی	۴۱۶۶۶۷۳



میدان انقلاب، خ اردبیهشت، خ وحید نظری، پلاک ۱۴۶. تلفن: ۶۶۹۵۴۸۰۰

نام کتاب: حل مسایل بر روی دستمال کاغذی

نویسنده: دن روم

مترجم: رضا درمان

طراحی و صفحه‌آرایی: خدیجه شاهسون

چاپ اول: ۱۴۰۰ - شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه - چاپ: شریف

ISBN: 978-600-297-060-2

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۹۷-۰۶۰-۲

قیمت: ۶۰۰۰۰ تومان

تلفن پخش: ۶۶۴۶۱۰۲۱

فهرست

موجز آن که ۹

پیشگفتار مترجم ۱۱

بخش نخست / ۳۰

فصل اول: نگاهی جدید به کسب و کار ۱۵

فصل دوم: چه مسایلی، چه تصاویری، و این «ما» کیست؟ ۲۵

فصل سوم: شرط‌بندی که اجازه‌ی باختن نداریم: چهار گام در تفکر دیداری ۴۵

بخش دوم / ۵۷

فصل چهارم: نه، متشکرم؛ فقط نگاه می‌کردم ۵۹

فصل پنجم: شش روش دیدن ۸۱

فصل ششم: SQVID: درسی عملیاتی در تصور کردن ۱۰۳

فصل هفتم: چارچوب‌های نمایش دادن ۱۳۱

بخش سوم / ۱۴۷

فصل هشتم: MBA در تفکر تصویری و نمایش دادن ۱۴۹

فصل نهم: مشتری ما چه کسانی هستند؟ ۱۵۳

فصل دهم: چه تعداد مشتری داریم؟ ۱۶۳

فصل یازدهم: کسب و کار ما کجاست؟ ۱۷۳

فصل دوازدهم: چه موقع می توانیم اوضاع را مرتب کنیم؟ ۱۹۳

فصل سیزدهم: چگونه می توانیم کسب و کار خود را بهبود ببخشیم ۲۰۹

فصل چهاردهم: چرا باید خود را به زحمت بیاندازیم ۲۱۵

بخش چهارم / ۲۲۷

فصل پانزدهم: هرچه درباره ی کسب و کار می دانم ۲۲۹

فصل شانزدهم: ترسیم نتایج ۲۴۵

www.ketab.ir

موجز آن که؛

• مدیریت، یعنی توانایی گرفتن تصمیمات متفکرانه،

• مدیریت، یعنی تفکر بر پایه‌ی دانش تحلیل مسائل،

• مدیریت، یعنی تحلیل هنرمندانه، مبتنی بر مهارت و تجارب کسب شده.

از نقطه‌ی شروع، مسیری که در آنیم و در نگرش رو به آینده از مهم‌ترین نکات کلیدی در ساختن تصمیم و گرفتن آن مفهومی به نام اندیشه می‌باشد.

درک درست از موضوع و آگاهی نسبت به حواشی آن، نقطه‌ی تمایز مدیران موفق در راهبری و هدایت مجموعه‌ها به سمت ماندگاری همراه با اثربخشی خواهد بود.

این نکته که کدام تعریف از مدیر و مدیریت می‌تواند بهترین هدایتگر در شناخت مسیر درست باشد، نمی‌تواند هیچ کمکی به ما در هدایت سازمان نماید مگر مشاوره، هم‌کاری، همراهی و کسب نظر از افرادی که در طول زمان توانسته‌اند با موانع دست و پنجه نرم کرده و در نهایت از گذشته‌ای که به‌جا گذاشته‌اند رضایت نسبی داشته باشند. این افراد، اندک هستند. اما دانش اندوخته‌شان، مهارت‌های کسب شده‌شان، قدرت تحلیل‌شان و نحوه‌ی نگرش به درون و برون محیط پیرامونشان بدون شک بسیار بسیط و عمیق می‌باشد.

به‌طور حتم حضور موفق در جغرافیایی که تعریفش از مفهوم توسعه، پایداری آن باشد مواردی هم‌چون ایمان به مسیر پیش رو، اعتقاد به راهبران، انگیزه در سازمان، بالا بودن روحیه‌ی هم‌کاری،

سلامت جسمی، فرهنگ غنی، روابط اجتماعی تأثیرگذار، آراستگی، مسوولیت‌پذیری، سهولت ارتباطات، وجدان کاری، مشارکت جمعی، هوشمندی سازمانی و ... جزو موارد مطالعه شده، مستند شده و اجرا شده در آن جغرافیا خواهد بود.

کتابی که در دست دارید نمونه‌ای از یک مدل و روشی ساده به‌منظور نگرش و حل مسایل است. نگرشی که در فرایند تصمیم، با هر رویکردی فرد را کمک خواهد نمود تا به شکلی موجز، کم‌خرج، سهل و روان به چالش‌ها و نحوه‌ی برون رفت از آن و در نهایت ارائه‌ی راه‌کار دست یابد.

احمد رضا صمدی

مدیر عامل هلدینگ رایزکو

www.ketab.ir