

هوش تجاری

مبتنی بر مایکروسافت

www.ketab.ir

مؤلفین:

وحید قربانی

مهناز منطقی پور

سر شناسه	منطقی پور، مهناز - ۱۳۶۰.
عنوان و پدیدآور	هوش تجاری، مبتنی بر میکروسافت / مؤلف: وحید قربانی، مهناز منطقی پور
مشخصات نشر	تهران، نور علم.
مشخصات ظاهری	۵۰۴ ص. نمودار، جدول.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۴۰۸-۰
شناسه افزوده	قربانی، وحید، ۱۳۶۱
موضوع	هوش تجاری -- برنامه‌های کامپیوتری
موضوع	هوش تجاری چند بعدی
رده بندی کنگره	HD ۳۸
رده‌بندی دیوینی	۶۵۸

نشر نور علم: تهران - خ انقلاب - خ وحید نظری - تلفن: ۶۶۴۰۵۸۹۴ و ۶۶۴۰۵۸۸۰
 noreelm@yahoo.com ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ فروشگاه: دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران

عنوان کتاب: هوش تجاری، مبتنی بر میکروسافت

مؤلفین: وحید قربانی، مهناز منطقی پور

ویراستار علمی: دکتر شهرام میرزایی درباری

ناشر: نور علم

شمارگان: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۴۰۸-۰

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

چاپ و صحافی: نصر

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ تومان

در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با
 ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

پیشگفتار

در دهه گذشته رشد تکنولوژی بسیار سریع و چشم گیر بوده است و تغییرات سریع سازمان‌ها را بیش از پیش به اتخاذ تصمیمات هوشمندانه و به هنگام نیازمند نموده است. بهره‌مندی سازمان‌ها از فناوری هوش تجاری، با تجمع دانش و تجربه سازمان‌ها به بهبود فرآیند تصمیم‌گیری درست کمک قابل توجهی می‌نماید. نظر به استقبال انواع کسب و کارها در سطح دنیا از فناوری هوش تجاری، شرکت‌های فناوری اطلاعات متعددی در دنیا در حال توسعه محصولات خود در این حوزه هستند. در این میان بر اساس گزارش گartner، شرکت مایکروسافت از رقبای خود با اختلاف قابل توجه پیش است.

خوشبختانه در کشور عزیزمان ایران، این حوزه حسی کاربرد و کارایی خود، علاقه مندان بسیاری را جذب نموده است. از آنجا که منابع مطالعاتی اندکی در این حوزه منتشر شده است؛ در این کتاب سعی نموده‌ایم مهمترین بخش‌های پروژه‌های هوش تجاری را که اغلب فراگیران در به کارگیری آنها چالش دارند، به صورت کاربردی و با ذکر مثال‌ها و تصاویر متعدد شرح دهیم. گرچه که مباحث هوش تجاری بسیار گسترده و متنوع است و قابلیت آن را دارد که برای بخش‌های مختلف آن کتابهایی مجزا و مفصلتر نوشته شود، اما مطالعه این کتاب می‌تواند به تسهیل و تسريع روند آموزشی فراگیران کمک نماید و در این مسیر پر فراز و نشیب ایشان را یاری کند. به گفته ریاضیدان معروف، جرج پولیا حل مساله، هنری عملی، هم چون شنا کردن، ورزش اسکی یا نواختن پیانو است و این هنر را تنها به شرطی که از سر مشق خوبی تقلید و نه تمرین کنیم می‌توان یاد گرفت. به یاد داشته باشیم پیاده سازی موفقیت آمیز پروژه‌های هوش

تجاری در سازمان‌ها نیازمند تمرین مستمر و تجربه فراوانی است که در رویارویی با چالش‌های پیاده سازی پروژه‌های گوناگون حاصل می‌شود.

کتاب حاضر ما حاصل برگزاری دوره‌های آموزش متعدد بوده و بر اساس نیازمندی‌ها، نظرات و بازخوردهای فراگیران این دوره‌ها، این کتاب در هفت فصل تنظیم گردیده است. در فصل اول به ارائه مفاهیم و اهداف هوش تجاری پرداخته‌ایم. در فصل دوم این کتاب، ابزار داده‌ها را که یکی از ارکان اصلی پروژه‌های هوش تجاری است معرفی نموده و دو رویکرد اصلی معماری آن را شرح داده‌ایم. در فصل سوم نحوه به کارگیری سرویس SSIS و ساخت ابزار داده و در فصل چهارم نحوه به روز رسانی ابزار داده شرح داده شده است. در فصل چهارم روش‌های استقرار پروژه‌ها و در فصل ششم مدل‌های چند بُعدی را توضیح داده‌ایم و در فصل آخر توضیحات نحوه پیاده سازی مدل تیلا ارائه شده است.

امید است که این کتاب بتواند روند آموزش فراگیران حوزه هوش تجاری را تسهیل نماید و ایشان بتوانند در پیاده سازی پروژه‌های هوش تجاری جهت اتخاذ تصمیمات آگاهانه و خردمندانه به سازمان‌ها کمک نمایند. به این منظور، مؤلفین کتاب از نظرات و پیشنهادات کلیه خوانندگان استقبال می‌کنند.

VahidGhorbani@hotmail.com

وحید قربانی

<https://www.linkedin.com/in/VahidGhorbani>

MahnazManteqipour@hotmail.com

مهناز منطقی‌پور

فهرست مطالب

۱	پیشگفتار.....
۹	فصل اول: مفاهیم و تعاریف.....
۹	۱-۱ مقدمه.....
۱۲	۱-۲ تعریف هوش تجاری.....
۱۳	۱-۲-۱ تاریخچه.....
۱۴	۱-۲-۲ کاربرد هوش تجاری.....
۱۸	۱-۳ عوامل تاثیر گذار بر موفقیت پروژه‌های هوش تجاری.....
۲۱	۱-۴ معماری هوش تجاری مایکروسافت.....
۲۱	۱-۴-۲ لایه منابع داده.....
۲۳	۱-۴-۳ لایه منابع اطلاعاتی.....
۲۴	۱-۴-۴ لایه زیر سیستم نمایش.....
۲۵	۱-۴-۵ لایه مشتری.....
۲۵	۱-۴-۶ ابزارهای لایه‌های معماری هوش تجاری مایکروسافت.....
۲۷	۱-۵ معرفی پایگاه داده و انبار داده نمونه.....
۲۹	فصل دوم انبار داده.....
۲۹	۲-۱ مقدمه.....
۳۰	۲-۲ مفهوم انبار داده و مدل‌های آن.....
۳۱	۲-۲-۱ معماری اینمون.....

۳۴	 معماری کیمبال	۲-۲-۲
۳۵	 مراحل طراحی انبار داده‌ها	۲-۳
۳۶	 مدل‌های طراحی انبار داده‌ها	۲-۳-۱
۳۹	 عملیات ETL در مدل‌های انبار داده	۲-۴
۴۳	 فصل سوم : سرویس SSIS	
۴۳	 مقدمه	۳-۱
۴۴	 نصب ابزار SSDT به همراه ویژوال استودیو	۳-۲
۴۸	 مدیریت سرویس‌های SQL Server	۳-۲-۱
۵۱	 سرویس SSIS	۳-۳
۵۲	 ایجاد پروژه SSIS	۳-۳-۱
۵۴	 نحوه ایجاد SSIS Package	۳-۳-۲
۵۸	 ایجاد Workflow	۳-۳-۳
۶۰	 ایجاد کانکشن به SQL	۳-۳-۴
۶۴	 ایجاد Data Flow Task	۳-۳-۵
۸۳	 تعریف متغیر	۳-۳-۶
۸۵	 نحوه خواندن فایل Text	۳-۳-۷
۹۵	 استفاده از حلقه تکرار روی جریان داده	۳-۳-۸
۱۰۵	 بارگذاری از فایل XML	۳-۳-۹
۱۱۹	 بارگذاری داده در یک جدول از چندین پایگاه‌ها داده	۳-۳-۱۰
۱۳۵	 نحوه ساخت Connection String	۳-۳-۱۱

۱۳۷ ۳-۳-۱۲ ساخت جدول در انبار داده با اتصال دو جدول از پایگاه داده

فصل چهارم به روز رسانی جداول انبار داده ۱۵۷

۱۵۷ ۴-۱ مقدمه

۱۵۹ ۴-۲ روش (SDC)

۱۶۰ ۴-۲-۱ معماری SCD

۱۶۱ ۴-۲-۲ مکانیزم SCD

۱۶۲ ۴-۲-۳ پیاده سازی SCD

۱۹۲ ۴-۳ به روز رسانی جداول با استفاده از CDC

۱۹۳ ۴-۳-۱ پیاده سازی CDC در سطح پایگاه داده

۲۰۱ ۴-۳-۲ پیاده سازی CDC روی جدول

۲۰۷ ۴-۳-۳ بارگذاری CDC

۲۰۷ ۴-۳-۴ بارگذاری اولیه CDC

۲۱۶ ۴-۳-۵ بارگذاری افزایشی

فصل پنجم مدل‌های استقرار ۲۴۵

۲۴۵ ۵-۱ مقدمه

۲۴۶ ۵-۲ استقرار مبتنی بر پکیج

۲۵۰ ۵-۳ استقرار مبتنی بر پروژه

فصل ششم مدل معنایی هوش تجاری چند بُعدی ۲۵۹

۲۵۹ ۶-۱ مقدمه

۳۶۰.....	۶-۲	ایجاد پروژه سرویس تحلیل
۳۶۸.....	۶-۳	نصب مدل چند بُعدی
۳۷۶.....	۶-۴	منابع داده‌ای مدل چند بُعدی
۳۸۰.....	۶-۵	<i>(DSV) DATA SOURCE VIEW</i>
۳۹۷.....	۶-۵-۱	پرس و جوی نامگذاری شده در <i>DSV</i>
۳۰۳.....	۶-۶	ابعاد پایگاه داده
۳۱۲.....	۶-۶-۱	نحوه ساخت سلسله مراتب
۳۲۴.....	۶-۶-۲	نحوه مخفی کردن ویژگی از لیست سلسله مراتبی
۳۲۴.....	۶-۶-۳	فارسی سازی ویژگی های بُعد جهت نمایش در داشبوردها
۳۲۷.....	۶-۶-۴	مثال های کاربردی از ساخت بُعد پایگاه داده
۳۴۵.....	۶-۶-۵	گستره سازی ویژگی های بُعد
۳۴۷.....	۶-۷	ایجاد مکعب
۳۵۲.....	۶-۸	گزارش گیری از پروژه و مکعب در اکسل
۳۵۵.....	۶-۹	افزودن سنجه به مکعب
۳۵۸.....	۶-۱۰	بُعد مکعب
۳۶۳.....	۶-۱۰-۱	ساختن بُعد از روی جدول فکت
۳۶۳.....	۶-۱۱	زبان برنامه نویسی <i>MDX</i>
۳۷۶.....	۶-۱۱-۱	نحوه ایجاد سنجه محاسباتی
۳۸۱.....	۶-۱۱-۲	استفاده از تابع <i>Aggregate</i> و دستور <i>Existing</i>
۳۸۳.....	۶-۱۱-۳	استفاده از دستورات شرطی <i>IIF</i> و <i>Case</i>