

۱۵۳.۹۲۱

به نام پروردگار مهربان



افراد موفق چگونه فکر می‌کنند

تمرین‌هایی برای دستیابی به تفکر قدرتمند

نویسنده: جان سی. مکسول | مترجم: سامان شاهین‌پور



انتشارات میرا

سرشماری: مکسول، جان سی، ۱۹۴۷، Maxwell, John C. عنوان و نام پدیدآور: افراد موفق چگونه فکر می کنند: تمرین هایی برای دستیابی به تفکر قدرتمند/ نویسنده: جان سی. مکسول؛ مترجم: سامان شاهین پور. مشخصات نشر: تهران: مهرسا، ۱۳۹۵. مشخصات ظاهری: ۲۰۰ ص. شابک: ۹۷۸-۶۵۹۱-۸۴-۱-۶۵۹۱-۶۰۰ وضعیت فهرست نویسی: قیاد. عنوان اصلی: How successful people think. change your life. change your thinking. عنوان دیگر: تمرین هایی برای دستیابی به تفکر قدرتمند. موضوع: موفقیت - جنبه های روان شناسی. شناسه افزوده: شاهین پور، سامان، ۱۳۶۴، مترجم. زده بندی کنگره: ۱۳۹۵ م/م/۱۶۳ B.F۶۲۷. زده بندی دیویی: ۱۵۸/۱. شماره کتابشناسی ملی: ۲۳۴۲۵۶

افراد موفق چگونه فکر می کنند

تمرین هایی برای دستیابی به تفکر قدرتمند

ناشر: مهرسا
نویسنده: جان سی. مکسول
مترجم: سامان شاهین پور
مدیر تولید: معصومه گرشاسبی
مدیر هنری: محسن فرهادی
صفحه آرایی: علیرضا مزینی
طراح جلد: حسین شیرمحمدی
ویراستار ادبی: فاطمه صادقیان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۹۱-۸۴-۱-۶۵۹۱-۶۰۰
نوبت و سال چاپ: چهارم - ۱۴۰۰
شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: تومان

مرکز پخش: خ انقلاب، خ دوازده فروردین، کوچه مینا، پلاک ۲۴، ط ۱
واحد فروش: ۰۲۱-۶۶۴۸۱۹۸۹
واحد تولید: ۰۲۱-۶۶۴۸۲۸۱۳

ارسال رزومه جهت همکاری با عنوان مؤلف، مترجم، تصویرگر،
صفحه آرا و گرافیک به ایمیل prm.mehrsa@gmail.com

www.mehrsa.org

www.instagram.com/mehrsa_pub

@mehrsapub

© کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات مهرسا می باشد هرگونه برداشت از مطالب این کتاب، اعم از مقاله سرتی، جزوه آموزشی و بدون مجوز کتبی از ناشر، ممنوع بوده و پیگرد قانونی دارد



باتگاه مغز



انتشارات



FSC C019863



PEFC/05-33-134

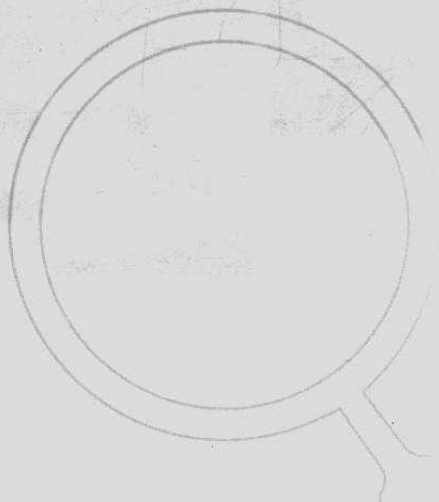
Paper from well managed forests and controlled sources

کاغذ این کتاب از جنگل ها و منابع کاملاً مدیریت شده تهیه شده است.

فهرست

۶	مقدمه
۲۱	فصل اول تفکر کل نگر
۳۷	فصل دوم تفکر متمرکز
۵۵	فصل سوم تفکر خلاق
۷۳	فصل چهارم تفکر واقع گرا
۸۷	فصل پنجم تفکر استراتژیک
۱۰۳	فصل ششم تفکر امکان گرا
۱۱۹	فصل هفتم تفکر عمیق
۱۳۵	فصل هشتم تفکر عامیانه
۱۵۱	فصل نهم تفکر مشارکتی
۱۶۹	فصل دهم تفکر غیر خودخواهانه
۱۸۵	فصل یازدهم تفکر هدف گرا

www.ketab.ir



مقدمه

همیشه و همه جا به کسانی که خوب فکر می کنند نیاز داریم. شخصی که «چگونگی» یک کار را می داند، تنها یک شغل خواهد داشت اما کسی که «چرایی» آن را می داند، همیشه رئیس او خواهد بود. کسانی که خوب فکر می کنند مشکلات را حل می کنند. آن ها همیشه ایده هایی دارند که می تواند یک سازمان را شکل دهد یا متحول کند؛ چنین افرادی همواره به آینده ی بهتر امید دارند. آن ها هیچ گاه تحت سلطه ی افرادی که سعی دارند با فریب و ظلم از انسان ها سوءاستفاده کنند، قرار نمی گیرند. «آدولف هیتلر»، دیکتاتور نازی ها، جایی گفته است: «حاکمان چقدر خوش شانس هستند که مردم فکر نمی کنند!» کسانی که خوب فکر می کنند می توانند حاکم خود باشند و قوانین خود را اجرا کنند حتی اگر تحت فشار حاکمان ستمگر یا شرایط سخت قرار گیرند. به طور خلاصه باید بگوییم، کسانی که درست فکر می کنند، افراد موفقی هستند.

چهل سال است که درباره ی افراد موفق مطالعه می کنم. اگرچه تفاوت هایی که بین آن ها دیده می شود حیرت انگیز است، دریافته ام که همه ی آن ها در یک چیز اشتراک دارند: این که چگونه فکر می کنند! این همان چیزی است که افراد موفق را از افراد ناموفق متمایز می کند. جالب است بدانید که این موضوع یک استعداد ذاتی نیست، یعنی می توانیم یاد بگیریم مانند آن ها فکر کنیم. به عبارتی، اگر شیوه ی تفکر تان را تغییر دهید، می توانید زندگی تان را تغییر دهید.

چگونه از این کتاب استفاده کنیم؟

براساس تجربه، بهترین تفکرات من همیشه همراه با قلمی در دستم (و البته یک کاغذ یادداشت) اتفاق افتاده اند. نوشتن افکار و نتایج آن روی کاغذ، به شما کمک می کند آن ها را اجرایی کنید. این کتاب تنها برای آموزش مهارت های تفکر طراحی نشده است

بلکه به عنوان راهکاری جهت تمرین این مهارت‌ها نیز به کار می‌آید. پاسخ‌دادن به بعضی از این سؤالات و تمرین‌ها به زمان و فکر زیاد نیاز دارد، بنابراین عجله نکنید؛ در عوض، زمان لازم را اختصاص دهید و پاسخ‌های خود را عملی کنید. اگر فضاها برای نوشتن کافی نیست، یک «دفتر تفکر» بسازید و ایده‌هایتان را آنجا پرورش دهید. در بخش دیگری از این کتاب، به گام‌های عملی اشاره شده است که باز هم می‌گوییم، برای این که آموزه‌های این کتاب، بیشترین تأثیر را در زندگی شما داشته باشد، بهترین کار این است که پیش از رد شدن، آنچه را می‌آموزید در زندگی روزمره‌تان عملی کنید.

چرا باید شیوهی تفکر‌تان را تغییر دهید؟

ارزش خوب فکر کردن را به سختی می‌توان دریافت. خوب فکر کردن مزایای بسیاری برای شما به ارمغان می‌آورد؛ ایجاد درآمد، حل کردن مشکلات و خلق فرصت‌ها. خوب فکر کردن از نظر شخصی یا حرفه‌ای، شما را به سطحی بالاتر ارتقا می‌دهد. در واقع، می‌تواند زندگی شما را تغییر دهد.

برای آن که شیوهی تفکر‌تان را تغییر دهید باید چند نکته را در نظر بگیرید:

۱. تغییر شیوهی تفکر، خود به خود نیست.

متأسفانه تفکر به خودی خود تغییر نمی‌کند. این طور نیست که ایده‌های خوب، به طور خودکار حرکت کنند و به سراغ آدم‌ها بیایند. برای دستیابی به ایده‌ی خوب باید دنبال آن بگردید. اگر می‌خواهید فردی باشید که درست فکر می‌کند، باید روی این موضوع کار کنید. مطمئن باشید هرگاه به شیوهی درست تفکر دست یافتید، ایده‌های خوب به سوی شما خواهند آمد. در واقع، ایده‌های خوبی که می‌توانید در هر لحظه داشته باشید، اساساً به میزان تفکر درستی بستگی دارد که در حال حاضر می‌توانید انجام دهید.

چقدر خودتان را آماده‌ی تغییر می‌بینید؟ آیا خواسته‌ی شما برای تغییر، در زندگی‌تان مشهود است؟ حیطه‌هایی را نام ببرید که همین الان در حال تغییر آن‌ها هستید، تا میزان تغییر‌پذیری شما نشان داده شود.

۲. تغییر شیوهی تفکر، دشوار است.

وقتی می‌شنوید که کسی می‌گوید: «الان دقیقاً این بالا، در سرم است» باید تصور کنید که احتمالاً به جای فکر درباره‌ی شوره‌ی سرش حرف می‌زند! تنها کسانی

تصور می‌کنند فکر کردن راحت است که معمولاً فکر نمی‌کنند. «آلبرت اینشتین»^۱، فیزیکدان برنده‌ی جایزه‌ی نوبل و یکی از بزرگ‌ترین متفکران جهان می‌گوید: «فکر کردن، کار سختی است. به همین دلیل، افراد کمی پیدا می‌شوند که انجامش می‌دهند.» چون فکر کردن به راستی دشوار است، انسان‌ها تلاش می‌کنند از هر چیزی استفاده کنند تا فرایند فکر کردن خود را سریع‌تر پیش ببرند.

آیا تا به حال با کسی کار کرده‌اید که بدون فکر کردن، کارهایی را انجام دهد؟ تصمیمات و نتیجه‌ی عملکرد این افراد چقدر اثرگذار بوده است؟ اگر آن‌ها شیوه‌ی فکر کردن خود را بهبود می‌دادند، چه تفاوتی ایجاد می‌شد؟

۳. تغییر شیوه‌ی تفکر، ارزش سرمایه‌گذاری را دارد.

«ناپلئون هیل»^۲، نویسنده‌ی معروف، می‌گوید: «گنجی که در تفکرات انسان نهفته است، بسیار بیشتر از آن چیزی است که در دل زمین قرار دارد.» وقتی زمان صرف می‌کنید تا بیاموزید چگونه شیوه‌ی تفکران را تغییر دهید و بهتر فکر کنید، درواقع، روی خودتان سرمایه‌گذاری کرده‌اید. معادن طلا و روزی به پایان می‌رسند، بازارهای سرمایه سقوط می‌کنند، سرمایه‌گذاری در املاک دچار رکود می‌شود، اما ذهن بشر، با توانایی تفکر درست، مانند معدن الماسی است که هیچ‌گاه پایان نمی‌پذیرد و بدون هیچ هزینه‌ای به شما منفعت می‌رساند، بنابراین نمی‌توان بر آن قیمت گذاشت.

می‌خواهید یا تغییر دادن شیوه‌ی تفکران چه چیزی به دست آورید؟ امیدوارید به چه نتایجی برسید؟ انگیزه‌های شما چیست؟

1. Albert Einstein

۲. ناپلئون هیل (Napoleon Hill) نویسنده‌ی آمریکایی، یکی از پیشگامان سبک مدرن ادبیات موفقیت شخصی بود. یکی از معروف‌ترین آثار او، «بیندیشید و ثروتمند شوید» از پرفروش‌ترین کتاب‌های جهان است. (مترجم)