

پُرسمان دیزاین

www.ketab.ir

www.ketab.ir

عنوان و نام پدیدآور: پرسیمان دیزاین: درس‌ها، نکته‌ها، پرسش‌ها و پاسخ‌های مبانی طراحی صنعتی /

مولفان محمدمامین یکتاراد ... [و دیگران].

مشخصات نشر: تهران: کتاب وارش: کتابسرای میردشتی، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۸۴ ص.: مصور، جدول. ۲۱×۱۴ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۵۴-۶۴-۵

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: مولفان محمدمامین یکتاراد، مژده نقشی‌روان‌سری،

مهسا روستائی، نسیم امیربیگ‌زاده، صبا صدر.

یادداشت: واژه‌نامه.

عنوان دیگر: درس‌ها، نکته‌ها، پرسش‌ها و پاسخ‌های مبانی طراحی صنعتی.

موضوع: طراحی صنعتی (Industrial design)

موضوع: طراحی صنعتی -- راهنمای آموزشی (عالی) (Industrial design -- Study and teaching (Higher))

موضوع: طراحی صنعتی-- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی) (Design, Industrial-- Examinations, questions, etc. (Higher))

شناسه افزوده: یکتاراد، محمدمامین، ۱۳۷۵-

رده‌بندی کنگره: TS1V1

رده‌بندی دیویی: ۷۴۵/۲

شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۹۹۲۳۱



کتاب ورزش

پُرسمان دیزاین

درس‌ها، نکته‌ها، پرسش‌ها و پاسخ‌های
مبانی طراحی صنعتی

بر اساس سرفصل‌ها و محتوای آموزشی
دوره‌ی تخصصی «تفکر طراحی»
مدرس: مهسا فلاح

هم‌آفرینان:

محمدامین یکتاراد، مژده نقشی روانسری
مهسا روستائی، نسیم امیربیک‌زاده، صبا صدر

صفحه‌آرا: چاپ اول

مدیر تولید: احمد ورپشتی

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

نوبت و سال چاپ: اول - ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۵۴-۶۴-۵

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

تهران، بلوار میرداماد،

خیابان شمس تبریزی شمالی،

پلاک ۱۴، طبقه اول، شماره ۴

تلفن: ۲۴۴۰۷۴۴۶ (۰۲۱)



آکادمی دیزاین بعدسوم
3rd DIMENSION DESIGN ACADEMY



کتابسرای میردشتی
KETABSAREY MIRDASHTI

ناشر همکار و مرکز توزیع
کتابسرای میردشتی

تلفن: ۰۲-۶۶۴۹۰۶۶۰ (۰۲۱)

نمابر: ۰۲۱-۶۶۴۹۱۹۶۸

فهرست

۱۱	مقدمه
۱۳	فصل اول: تفکر طراحی
۲۵	فصل دوم: فرایند طراحی
۴۷	فصل سوم: رویکردهای طراحی
۸۱	فصل چهارم: عملکرد در طراحی
۹۵	فصل پنجم: افوردنس در طراحی
۹۹	فصل ششم: زیبایی‌شناسی در طراحی
۱۱۳	فصل هفتم: نشانه‌شناسی در طراحی
۱۲۳	فصل هشتم: روانشناسی در طراحی
۱۲۹	فصل نهم: جامعه‌شناسی در طراحی
۱۳۵	فصل دهم: اقتصاد و مدیریت در طراحی
۱۵۷	فصل یازدهم: روش تحقیق در طراحی
۱۶۵	فصل دوازدهم: واژه‌نامه تخصصی طراحی

این کتاب، با استفاده از رویکرد «تفکر طراحی» آماده شده است. مسئله اصلی در فرایند آماده‌سازی این کتاب، ارائه مجموعه درس‌ها و نکته‌های مختصر و مفید در کنار پرسش‌ها و پاسخ‌های تشریحی درس «مبانی طراحی صنعتی» در آزمون سراسری بوده است؛ برای شروع، با استفاده از همدلی با خوانندگان، مخاطبان کتاب به دو گروه دانشجویان و فارغ‌التحصیلان رشته طراحی صنعتی و نیز دانشجویان و فارغ‌التحصیلان سایر رشته‌ها که علاقمند به ورود به مقاطع تحصیلات تکمیلی این رشته هستند، تقسیم شدند؛ بر مبنای شناسایی نیازهای هر یک از این گروه‌ها، سعی شد تا مجموعه‌ای «مدولار» شامل تعدادی عنوان اصلی و متن توضیحی مختصر در ذیل آن، که تا حد امکان کارا، ساده و مختصر و مفید باشد، آماده گردد. در همین راستا، تیم پنج‌نفره این کتاب شکل گرفت و از طریق برگزاری جلسات هفتگی مداوم و توزیع فعالیت‌ها بر مبنای توانمندی‌های هر یک از اعضای تیم و طی فرایند «هم‌آفرینی»، تمامی مراحل آماده‌سازی کتاب به صورت مرحله‌به‌مرحله به انجام رسید. سپس از طریق آماده‌سازی تعدادی «پروتوتایپ» از کتاب، محتوای آن از یکسو و شکل ظاهری کتاب از سوی دیگر، توسط تیم آماده‌سازی و نیز توسط برخی از نمایندگان مخاطبان هدف کتاب، مورد بازنگری و اصلاحات بسیار قرار گرفت تا در نهایت تبدیل به اثری شد که هم اکنون در اختیار شماست که این نیز، خود بخش دیگری از فرایند توسعه آن بر اساس تفکر طراحی است؛ بنابراین، شما خواننده عزیز نیز بخشی از این فرایند اصلاح و بازنگری و بهبود مستحق هستید و لطفا نظرات و پیشنهادات و توصیه‌های خود را بعد از خواندن کتاب با تیم آماده‌سازی آن به اشتراک بگذارید؛ سپاسگزاریم...

با احترام

آکادمی دیزاین بعدسوم