

نظریه‌های سازمان

تألیف:

سعید صداقتی، سپیده قطنیان

استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

نازنین مرتضی قلی

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد

محسن علی عسگری

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد



عنوان و نام پدیدآور	: نظریه‌های سازمان / تالیف سعید صداقتی... [و دیگران].
مشخصات نشر	: تهران: الماس دانش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۴۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۹-۲۳۹-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: تالیف سعید صداقتی، سپیده قطنیان، نازنین مرتضی قلی، محسن علی عسگری.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۳۵-۲۴۲.
موضوع	: سازمان
موضوع	: Organization
شناسه افزوده	: صداقتی، سعید، ۱۳۴۹-
رده بندی کنگره	: HD۳۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۵۹۲۸۱۷
وضعیت رکورد	:



www.ketab.ir

ناشر	: انتشارات الماس دانش
عنوان کتاب	: نظریه‌های سازمان
نویسندگان	: سعید صداقتی، سپیده قطنیان - نازنین مرتضی قلی - محسن علی عسگری
طراح جلد	: علیرضا گشتابی
چاپ	: نگین
شمارگان	: ۲۰۰ جلد
نوبت چاپ	: اول - ۱۴۰۰
قیمت	: ۷۰۰۰۰ تومان

کتاب به حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۹-۲۳۹-۴
آدرس و تلفن	: میدان انقلاب خیابان رشتچی بن بست یکم پلاک ۴ واحد ۳-۶۶۱۲۵۶۹۴

فهرست مطالب

مقدمه.....	۹
سازمان.....	۹
نظریه‌های کلاسیک (سنتی).....	۲۵
نظریه مدیریت علمی.....	۲۸
روش‌های اجرای نظریه تیلموری.....	۳۴
مدیریت اداری فایول.....	۳۶
نظریه بوروکراسی.....	۴۵
اقتدار و قدرت از نظر وبر.....	۴۹
سازمان بوروکراسی ایده آل از دید وبر.....	۵۳
شاخص‌های کلیدی سازمان‌های دارای بوروکراسی.....	۵۷
انتقادهای وارده بر تئوری بوروکراسی.....	۵۸
نظریه‌های نئوکلاسیک.....	۶۴
نهیضت روابط انسانی.....	۶۵
سلسله‌مراتب نیازها.....	۶۸
نظریه کریس آرچرئیس.....	۷۷
نظریه X و Y داگلاس مک گرئگور.....	۸۲
نظریه دو عاملی فردرئک هرزبرگ.....	۸۶
نظریه نیازهای سه‌گانه دیوئد مک کللند.....	۹۱
نگرش سیستمی.....	۹۸

سیستم و پیچیدگی آن	۱۰۱
حفظ بقا و اصل تضاد در سیستم	۱۰۳
مراحل رشد سیستم	۱۰۴
تفکر سیستمی در سازمان	۱۰۶
سینرژی سازمانی	۱۱۱
نگرش اقتضایی	۱۲۴
تئوری Z، بازتاب فرهنگ کار	۱۳۴
تئوری کارول	۱۴۴
الگوی پرستون و پست	۱۴۵
پست‌مدرنیسم	۱۴۶
سازمان‌های مدرن و پست‌مدرن	۱۵۷
شکل‌های سازمان‌های آینده	۱۶۱
محیط داخلی و خارجی سازمان	۱۶۵
نقش‌های مدیر	۱۷۴
نقش‌های افراد در گروه	۱۷۹
سبک‌های رهبری	۱۸۷
مدیریت عملکرد	۱۹۲
مدیریت بر مبنای هدف	۱۹۶
مدیریت کیفیت	۲۰۱
مدیریت مبتنی بر ارزش	۲۰۷
مدیریت استراتژیک	۲۱۴

پیشگفتار

نظریه روشی برای مشاهده، درک و پیش‌بینی پیچیدگی‌های رفتارهای انسانی در چارچوب سازمانی است. نظریه برای مدیران نه به‌عنوان یک هدف، بلکه به‌عنوان یک ابزار، چارچوب، نقشه و راهنمای ضروری برای تحقیق و عمل به شمار می‌رود. داشتن رویکرد نظری برای مواجهه با متغیرهای متعدد سازمانی و مدیریتی یکی از چالش‌های اساسی مدیران در قرن جدید است که در این راه نظریه می‌تواند نقش مؤثری برای افزایش میزان اثربخشی و کارایی مدیران ایفا کند. نظریه‌ها به‌عنوان ابزار به فعالیت مدیر جهت داده و موجب توسعه مدل‌های ذهنی وی می‌شود. استفاده مناسب از نظریه‌ها، راه‌های جدید و مؤثری را برای تحلیل موقعیت‌های پیچیده سازمانی و مدیریتی به روی مدیران می‌گشاید؛ بنابراین، ایجاد اصطلاحات و واژه‌های مشترک در حوزه مدیریت برای ایجاد یک‌زبان حرفه‌ای مشترک و خلق یک تصویر بزرگ از سازمان و مدیریت ضروری است. نظریه روشی برای توجیه و قابل‌درک کردن یک موقعیت نگران‌کننده است که به ما امکان می‌دهد منبع و ذخیره عادات خود را به‌طور کارآمدتر به

اجرا درآوریم. نظریه موجب ایجاد یک‌زبان مشترک برای درک بهتر نقش‌ها در جامعه است که ما در آن زندگی می‌کنیم. فهم اینکه چه چیزی اتفاق می‌افتد و چرا آن پدیده رخ می‌دهد در سایه درک کاربرد نظریه مقدور است. برخی مدیران در سایه بی‌اعتمادی و ناباوری‌هایشان به نظریه، معتقدند که واقعیت‌ها و نظریه‌ها دو چیز کاملاً متفاوت و درواقع متضاد هم هستند. این افراد اعتقادشان بر این است که واقعیت‌ها حقیقی و واقعی بوده ولی نظریه‌ها، یک نظریه‌پردازی غیرواقعی بیش نیست. درحالی‌که مدیریت به‌عنوان یکی از شاخه‌های علوم رفتاری، برای تشریح، توضیح و تبیین رفتارهای مختلف افراد در نقش‌ها و سطوح مختلف سازمانی نیازمند بهره‌گیری از نظریه‌هاست. نظریه‌ها برای مدیران روش تفکری مناسب در مورد رویدادها فراهم می‌سازند. مدیریت به‌عنوان هنر و علم کاربرد دانش در مشکلات اداری و سازمانی، نیازمند استفاده از نظریه‌های مناسب برای درک عمیق‌تر مشکلات روزمره مدیریت و سازمان به‌منظور ارائه راه‌حل‌های علمی برای رفع آن‌هاست. مدیر با توسل به نظریه‌های مناسب می‌تواند ریشه مشکلات را شناسایی و فرضیه‌هایی را برای عملی پیشنهاد کند. نظریه به‌عنوان فرایندی روشمند می‌تواند تحلیل موفقیت‌ها و شکست‌های برنامه‌های مختلف را ارائه کرده و مدیر را از روش آزمون و خطا بازدارد. مدیر برای توجیه نوع و میزان مداخلات خود در فعالیت‌های مختلف مدیریتی و سازمانی نیازمند، استفاده از نظریه به‌عنوان یک ساخت نمادین است. بکار بستن نظریه‌ها توسط مدیران موجب توسعه مدل‌های ذهنی می‌شود که این فرایند خود موجب افزایش اثربخشی مداخلات مدیر در امور مختلف و نیز فهم و درک مناسب رفتارهای مختلف و علل آن می‌شود.