



اقتصادسنجی کاربردی پانل دیتا با استفاده از ای ویوز (Eveiws)

نویسنده گان:

دکتر علی فقه مجیدی

عضو هیئت علمی دانشگاه کردستان

دکتر صلاح ابراهیمی

سر شناسه	: فقه مجیدی، علی، ۱۳۶۰.
عنوان و پدید آور	: اقتصادسنجی کاربردی پائل دیتا با استفاده از ای ویوز (Eveiws) / نویسنده گان: دکتر علی فقه مجیدی صلاح ابراهیمی.
مشخصات نشر	: نور علم.
مشخصات ظاهری	: ۲۳۲ ص. جدول، نمودار، مصور.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۴۰۴-۲
وضعیت فهرست نویسی	: براساس اطلاعات فیبا (فهرست نویسی پیش از انتشار).
یادداشت	: ابراهیمی، صلاح: ۱۳۶۵.
موضوع	: اقتصاد سنجی
موضوع	: اقتصادسنجی -- برنامه های کامپیوتری
موضوع	: اقتصادسنجی -- نرم افزار
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۳ ۱۷/ف۸۷/۱۴۱/ HB
رده بندی دیویی	: ۳۳۰/۰۱۵
کتابشناسی ملی	: ۵۷۷۱۸۸۹

نشر نور علم: تهران - خ انقلاب - خ وحید نظری - تلفن: ۶۶۴۰۵۸۹۴ و ۶۶۴۰۵۸۸۰
 09123334229 noreelm@yahoo.com فروشگاه: دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران

اقتصادسنجی کاربردی پائل دیتا با استفاده از ای ویوز (Eveiws)

نویسنده گان: دکتر علی فقه مجیدی - دکتر صلاح ابراهیمی

ناشر: نور علم

شمارگان: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۴۰۴-۲

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

چاپ و صحافی: نصر

قیمت: ۶۰۰۰۰ تومان

موبایل کار: در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با شماره زیر
 ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: کلیات
۱	مدل عمومی داده‌های ترکیبی و انواع آن
۵	ساختار
۷	فصل دوم: کلیاتی درباره Eviews8
۷	فایل کاری در نرم افزار Eviews8
۸	مشاهده مجزای سری ها
۱۲	نگاهی به مثال های مختلف
۱۵	ایجاد سری جدید
۲۴	برآورد یک رگرسیون اولیه در نرم افزار Eviews
۳۰	ذخیره سازی کارهای انجام شده
۳۲	پیش بینی
۳۷	فصل سوم: مدیریت داده‌ها
۳۹	ایجاد یک فایل کاری جدید
۴۸	تایپ هر جدول در یک بار
۵۷	تاریخ دهی نامنظم
۶۷	خواندن متن های بزرگ
۶۹	تعیین حدود فضا
۷۰	فیلدهای با عرض ثابت
۷۵	خواندن از Web
۸۴	افزودن متغیرهای جدید
۸۷	کنترل چندین کد مفقود
۹۰	ورود داده ها به صورت Panel
۹۶	فصل چهارم: مدل عمومی داده‌های ترکیبی
۹۶	مدل عمومی داده‌های ترکیبی و انواع آن
۹۷	مدل اثرات ثابت (Fixed Effect)
۹۹	مدل آثار تصادفی (Random Effect)
۱۰۰	انتخاب مدل
۱۰۲	مدل رگرسیون به ظاهر نامرتبط (SUR)
۱۰۳	آزمون‌های تشخیص
۱۰۸	کار با نرم افزار

۱۱۷	فصل پنجم: ریشه واحد و همجمعی
۱۱۸	آزمون های ایستایی
۱۲۱	همجمعی
۱۲۵	آزمون های ریشه واحد در داده های ترکیبی
۱۲۶	آزمون LLC
۱۲۷	آزمون بریتونگ
۱۲۸	آزمون ایم، پسران و شین
۱۳۰	آزمون فیشر
۱۳۱	آزمون LM بر اساس جملات پسماند
۱۳۳	آزمون ریشه واحد داده های ترکیبی در صورت وابستگی مقطعی
۱۳۶	آزمون های همجمعی در داده های ترکیبی
۱۳۸	کار با نرم افزار
۱۴۴	برآورد ضرایب بلندمدت به روش FMOLS
۱۴۷	روش و DOLS
۱۵۱	فصل ششم: روش گشتورهای تعمیم یافته GMM
۱۵۲	بکار گیری GMM برای داده های ترکیبی پویا
۱۵۶	کار با نرم افزار
۱۶۵	فصل هفتم: رگرسیون کوانتایل
۱۷۶	منابع پیشنهادی
۱۷۷	فصل هشتم: برآوردگر میانگین گروهی تلفیقی (PMG)
۱۸۰	منابع بیشتر برای مطالعه
۱۸۱	فصل نهم: آزمون های تکمیلی در پانل دیتا
۱۹۴	منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
۱۹۵	فصل دهم: انجام یک کار تجربی
۱۶۶	انجام یک کار تجربی
۲۰۲	جمع آوری داده ها
۲۰۳	وارد کردن داده ها و ذخیره سازی
۲۰۹	تجزیه و تحلیل اقتصادسنجی
۲۱۵	نگارش یک مقاله تجربی
۲۲۲	نکاتی درمورد شکل ظاهری مقاله
۲۲۲	ارجاع دهی

مقدمه نویسندگان

عبارت داده‌های ترکیبی به ادغام مشاهدات (مشاهدات یکپارچه) بر مقطعی از خانوارها، کشورها، شرکت‌ها و غیره در چند دوره زمانی اشاره دارد. این می‌تواند با بررسی تعدادی از خانوارها یا اشخاص و ... آن‌ها در طول زمان به دست آید. طی سال‌های اخیر با توجه به اهمیت یافتن داده‌های ترکیبی در مطالعات علوم اجتماعی (به ویژه اقتصاد) مطالعات مختلفی در این زمینه آغاز شده است و حجم عظیمی از مطالعات اقتصادی در حوزه بین‌الملل را به خود اختصاص داده است. این کتاب راهنما به‌طور خاص برای کاربران غیر متخصص در اقتصادسنجی، اما آشنا یا برخی از مفاهیم اساسی تحلیل داده‌های ترکیبی مناسب است. مطالب این کتاب به عنوان یک گام اولیه خوب برای ورود کاربران به قلمرو نرم افزار *Eviews* به‌شمار می‌آید. این کتاب برای دانشجویان رشته‌های اقتصاد، حسابداری و مدیریت بسیار مفید و کاربردی است.

در پایان نیز از تمامی اساتید محترم و خوانندگان گرامی خواهشمندیم تا ما را با راهنمایی‌ها و نظرات سازنده خود در جهت هر چه بهتر شدن کتاب حاضر بهره‌مند سازند. برای ارتباط با مولفان کتاب می‌توانید با پست الکترونیک A.f.majidi@gmail.com و Ebrahimi_salah@yahoo.com مکاتبه فرمایید.

امید است به یاری خداوند این کتاب موجب رشد و توانایی خوانندگان در زمینه کار با نرم افزار *Eviews* قرار گیرد.

علی فقه مجیدی - صلاح ابراهیمی