

اصول اخلاق حرفه ای در کسب و کار

(با رویکرد اخلاق در مشاورین املاک)



نویسندگان:

امیر همایون کاشانی کیا

مهسا مقدمی فر

حسین نکاور

علی قربانی

حده السادات موسوی

پیمان محمدی دانشگر

www.ketab.ir

آقای کی



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

عنوان و نام پدیدآور

اصول اخلاق حرفه‌ای در کسب و کار (با رویکرد اخلاق در مشاورین املاک) :

نویسندگان امیرهمایون کاشانی کیا ... (و دیگران).

تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۰.

مشخصات نشر

۸۷ ص.

مشخصات ظاهری

۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۵۷۲-۹ :

شابک

فیبا :

وضعیت فهرست نویسی

نویسندگان امیرهمایون کاشانی کیا، حسین تکاور، مهسا مقدمی فر، حدیثه السادات موسوی،

یادداشت

علی قربانی، پیمان محمدی دانشگر.

اخلاق کسب و کار :

موضوع

بنگاه‌های معاملات املاک -- جنبه‌های اخلاقی :

موضوع

Real estate business -- Moral and ethical aspects :

موضوع

کاشانی کیا، امیرهمایون، ۱۳۳۸ -

شناسه افزوده

HF۵۳۸۷ :

رده بندی کنگره

۴/۱۷۲ :

رده بندی دیویی

۷۵۸۹۵۰۸ :

شماره کتابشناسی ملی

فیبا :

وضعیت رکورد

عنوان: اصول اخلاق حرفه‌ای در کسب و کار (با رویکرد اخلاق در مشاورین املاک)
مؤلفین: امیرهمایون کاشانی کیا، حسین تکاور، مهسا مقدمی فر، حدیثه السادات
موسوی، علی قربانی، پیمان محمدی دانشگر.

صفحه آرایی و تنظیم: مریم طباطبایی

نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

چاپ: فدک

قیمت: ۱۰۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۵۷۲-۹

در عصری زندگی می‌کنیم که تنظیم روابط اجتماعی بر اساس اصول اخلاقی اهمیتی فوق‌العاده پیدا کرده است. زندگی، آسایش و حرمت شخصی هر یک از ما، بیش از پیش، در گرو آن قرار دارد که اصول اخلاقی تا چه حد به طور عمومی مورد رعایت قرار می‌گیرند. در بسیاری از عرصه‌های نوین کار و زندگی اگر انسان‌ها نخواهند به احکام اخلاقی وفادار بمانند هیچ نیرویی برای بازداري آنها از تجاوز به حقوق یکدیگر وجود ندارد. همبستگی جماعتی و قومی و قوام زندگی اجتماعی نیز ضعیف‌تر از آن است که افراد را به یکدیگر مرتبط سازد و انسان‌ها بیش از پیش به صورت افراد مجزا، مستقل و بی‌اعتنا نسبت به یکدیگر درآمده‌اند.