

راهبردهای اخلاقی در کسب و کار

نویسنده:

دکتر مهتدالانام روانبخش

آفتاب گیتی

موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی



دفتر نشر آفتاب گیتی

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
موضوع
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی

روانبخش، مقتدالانام، ۱۳۳۶ -
راهبردهای اخلاقی در کسب و کار / مولف مقتدالانام
روانبخش؛
تهران: آفتاب گیتی، ۱۳۹۹.
۲۰۱ ص.
۵۰۰۰۰۰ ریال ۶-۴۷۴-۲۴۵-۶۲۲-۹۷۸
فیپا
راهبردهای اخلاقی در کسب و کار
۶ / HD۵۸:
۴۵ / ۶۵۸:
۷۳۴۸۷۳۱:

آفتاب گیتی

www.kelam.ir

عنوان: راهبردهای اخلاقی در کسب و کار
نویسنده: مقتدالانام روانبخش
نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی
نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۹
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
چاپ: فدک
قیمت: ۵۰۰۰۰۰ ریال
شابک: ۶-۴۷۴-۲۴۵-۶۲۲-۹۷۸

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

آدرس: تهران میدان انقلاب ضلع جنوب شرقی - نبش خیابان ۱۲ فروردین - ساختمان

ولیعصر - پلاک ۱۳۱۴ - طبقه سوم. واحد ۹

۰۲۱۶۶۹۶۹۸۳۷-۰۹۱۲۳۳۴۲۳۶۲ همراه: نشر و پخش همراه: www.aftabegiti.com

فهرست مطالب

فصل اول: تبیین موضوع.....	۱۵
تعریف کسب و کار.....	۱۷
نگاه غیر تزیینی به اخلاق در تجارت.....	۱۸
جهانی شدن و اخلاق.....	۱۹
فصل دوم: اخلاق و مفاهیم آن.....	۲۵
توسعه فناوری و اخلاق.....	۲۷
نهادهای سازمان‌های تجاری و اخلاق.....	۲۹
مفهوم اخلاق بطور عام.....	۳۱
اخلاق یا علم وظیفه‌شناسی.....	۳۲
واژه‌شناسی اخلاق.....	۳۲
تعریف علم اخلاق.....	۳۳
اخلاق از دیدگاه درست رفتاری.....	۳۳
فصل سوم: دیدگاه‌ها نسبت به مسائل اخلاقی.....	۳۵
دیدگاه مهاتما گاندی نسبت به اخلاق.....	۳۶
نظر مهاتما گاندی در مورد دلایل نابودی اخلاق در جوامع.....	۳۷
مولانا و اخلاق: اخلاق تولد دوم انسان‌ها: گرفته شده از کتاب مینا گر عشق اثر کریم زمانی...۴۴	۴۴
دیدگاه شهید مطهری در مورد اخلاق.....	۴۷
صفات و اعمال اخلاقی.....	۴۸

مشهورترین تعاریف اخلاق.....	۵۰
رابطه اخلاق و فطرت انسانی.....	۵۴
دو دیدگاه در مورد مبانی اخلاق.....	۵۵
فصل چهارم: آیات اخلاقی در قرآن.....	۶۱
اخلاق کسب و کار و ویژگی های سازمان ها و مدیران اخلاقی.....	۶۵
تعریف اخلاق کسب و کار.....	۶۵
هنجارهای اخلاقی کسب و کار.....	۶۵
ویژگی ها و مصادیق اخلاق حرفه ای.....	۶۶
تعریف تعالی.....	۷۲
انواع تعهد بطور عام و کلی در جامعه و افراد.....	۷۴
انگیزه ها و عوامل ایجاد تعهد.....	۷۷
رابطه اخلاقیات و درستکاری.....	۷۸
فصل پنجم: جایگاه مناسبات انسانی، اخلاق، تعاریف، مفاهیم و رویکردهای آن.....	۷۹
جایگاه مناسبات انسانی و اخلاقی در مکتب مدیریت و کسب و کار اسلامی.....	۸۰
فصل ششم: اخلاق حرفه ای.....	۹۳
توان مدیریت اخلاق و برنامه ریزی آن در سازمان ها.....	۹۵
عقاید غلط و رویکرد های منفی به مدیریت اخلاق در محیط کسب و کار.....	۹۶
عقاید صحیح و رویکردهای مثبت به مدیریت اخلاق در محیط کسب و کار.....	۹۹
ضرورت داشتن برنامه های مدیریت اخلاق در سازمان ها و شرکت ها.....	۱۰۰
ده پیشنهاد برای تهیه برنامه یا منشور مدیریت اخلاق.....	۱۰۴
مبانی نظری و فکری اخلاق حرفه ای در اسلام.....	۱۰۶
عوامل موثر در تبیین اخلاق حرفه ای مدیران.....	۱۰۸
ضرورت ترویج اخلاق حرفه ای در سازمان.....	۱۱۰
وظایف مدیران در اخلاقی کردن سازمان.....	۱۱۱

عوامل روان‌شناختی مرتبط با اخلاق کار.....	۱۱۲
ضمانت اجرای رعایت قواعد اخلاق حرفه‌ای در مؤسسات تجاری و ادارات.....	۱۱۳
مشکلات و موانع اخلاق حرفه‌ای.....	۱۱۴
اخلاق حرفه‌ای در نهج البلاغه امام علی (ع).....	۱۱۹
خلاصه‌ای از نامه حضرت علی (ع) به مالک اشتر.....	۱۲۳
نمونه‌ای از منشورهای اخلاقی برخی سازمان‌ها و نهادها.....	۱۲۶
منشور اخلاقی شرکت تلفن همراه اول.....	۱۲۹
فصل هفتم: کسب و کار و تجارت در اسلام.....	۱۳۱
کلیات.....	۱۳۲
بخش اول: رقابت و انواع تجارت از دیدگاه اسلام.....	۱۳۴
الزامات آداب کسب و کار در اسلام.....	۱۳۸
اصول کلی و پاره‌ای از سیاست‌ها و ضوابط اجرای تجارت.....	۱۴۳
فصل هشتم: مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و سازمان‌ها.....	۱۵۱
کلیات.....	۱۵۲
تعاریف و مفاهیم.....	۱۵۵
ابعاد مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها.....	۱۵۸
ابعاد مسئولیت اجتماعی از دیدگاه کارول.....	۱۵۸
دلایل و ضرورت توجه بنگاه‌ها به موضوع مسئولیت اجتماعی.....	۱۶۰
مسئولیت اجتماعی و پاسخگویی.....	۱۶۵
ارزیابی سطح اهمیت مدیران به مقوله مسئولیت اجتماعی.....	۱۶۶
مخاطبان مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها.....	۱۶۶
عوامل کاهش‌دهنده مسئولیت اجتماعی.....	۱۶۷
راهکارهای ارتقای مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها.....	۱۶۷
مشکلات و جرم‌های محیط زیست، نمونه‌ای از بی‌توجهی به مسئولیت‌های اجتماعی.....	۱۶۸

مشکل گازهای گلخانه ای.....	۱۷۰
محیط زیست و توسعه پایدار.....	۱۷۲
منافع اقتصادی.....	۱۷۶
منافع اجتماعی.....	۱۷۶
مزایا و منافع طرح برای مالکان خودروهای فرسوده.....	۱۷۶
استاندارد ایزو ۲۶۰۰۰ در ارتباط با مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و سازمان‌ها.....	۱۷۷
تاریخچه.....	۱۷۷
تشکیل گروه مشاورین استراتژیک (SAG).....	۱۷۸
مسئولیت اجتماعی ایزو ۲۶۰۰۰.....	۱۷۹
مزایا و مسئولیت اجتماعی برای یک سازمان.....	۱۸۰
نقاط قوت اصلی ایزو ۲۶۰۰۰.....	۱۸۱
فصل نهم: گستره احکام کسب و کار در محیط داخل و خارج.....	۱۸۳
الف: نمونه احکام کسب و کار داخلی.....	۱۸۵
ب: نمونه احکام کسب و کار خارجی.....	۱۸۶
موافقت نامه‌های تأسیس سازمان تجارت جهانی.....	۱۸۷
منابع و مأخذ.....	۱۹۹